



DOI: 10.12957/transversos.2023.78444

POR UNA HISTORIA DEL TURISMO EN AMÉRICA DEL SUR –
ENTREVISTA A ELISA PASTORIZA.
POR UMA HISTÓRIA DO TURISMO NA AMÉRICA DO SUL –
ENTREVISTA COM ELISA PASTORIZA

Amanda Danelli Costa

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)

amandadanelli@hotmail.com

Valéria Lima Guimarães

Universidade Federal Fluminense (UFF)

valeriaguimaraes@id.uff.br

Vera Lúcia Bogéa Borges

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO)

vera.borges@unirio.br

Elisa Pastoriza é professora emérita da Universidade Nacional de Mar del Plata, docente e pesquisadora do CEHis (Centro de Estudios Históricos) da Faculdade de Humanidades. Especializada em história urbana, na história do turismo e nas problemáticas da História e da Memória. Em seu trabalho como pesquisadora deu atenção especial à divulgação científica, particularmente aos livros dedicados ao grande público. É coautora (com Juan Carlos Torre) de *Mar del Plata, un sueño de los Argentinos* (Edhasa, 2019) e autora de *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina* (Edhasa, 2011) e *Un mar de memoria. Historias e imágenes de Mar del Plata* (Edhasa, 2009). O livro *Mar del Plata, un sueño de los Argentinos* foi publicado em 2019 sendo uma produção dos professores Juan Carlos Torre e Elisa Pastoriza que produzem um estudo histórico e social sobre esta cidade enquanto uma referência no país, apresentando ao leitor a transformação de maneira exemplar levando em consideração os marcos, as mudanças, os conflitos deste sonho argentino ocorrido em diferentes

etapas do século XX. A historiadora Elisa Pastoriza tem se dedicado a investigar a história do turismo na Argentina, a questão da memória e sua vinculação com a história. Já em 2011, Elisa Pastoriza publicou o livro *La conquista de las vacaciones: breve historia del turismo en la Argentina*, sendo o material acompanhado de documentos como imagens dos destinos e de cartazes de propaganda turística, ilustrações feitas pelos periódicos turísticos, mapas dos destinos e quadros sintéticos. O objeto de estudo está centrado no percurso histórico e geográfico do turismo na Argentina, que se inicia em fins do século XIX e, gradativamente, o leitor pode acompanhar a apropriação turística de três áreas geográficas, isto é, a costa atlântica, a serra de Córdoba e as montanhas de Mendoza e Bariloche. Nas diferentes temporalidades analisadas, os significados sociais do termo turístico foram associados a diferentes usos do espaço geográfico. Desta forma, novas conotações se somaram, com destaque para as viagens terapêuticas no contexto dos discursos higienistas, avançando para as questões de sociabilidade e lazer até finalmente chegar ao turismo de massa no quadro da moderna sociedade de consumo durante o governo de Perón. Por fim, em 2009, Elisa Pastoriza escreveu *Un mar de memoria: Historia e imágenes de Mar del Plata*. Certamente, esta é uma das cidades argentinas mais visitadas, fotografadas e descritas, o que despertou o interesse nos turistas que almejavam conhecê-la, ou seja, uma experiência de verão que merecia ser vivida. Somado a isso, ali estava um ponto de encontro para milhares de argentinos que vinham de diferentes regiões do país, o que acabou por produzir múltiplas narrativas satisfatórias do local, impactando no turismo. Mar del Plata acompanhava o ritmo de crescimento da Argentina buscando o equilíbrio na coexistência da cidade turística com a não turística ou, ainda, o universo do lazer com o mundo do trabalho, marcado também pelas contradições da metrópole que se desenvolvia. No início do século XX, as praias, a existência das alamedas agradáveis do entorno para caminhadas, o funcionamento de hotéis e cassinos foram se constituindo na atratividade turística dali. A partir de

depoimentos verifica-se o crescimento vertiginoso de Mar del Plata, bem como a vivência naquela cidade, e este é um aspecto importante do livro a ser destacado.

Amanda Danelli Costa, Valéria Lima Guimarães, Vera Bógea Borges: Es un placer entrevistarla para el numero 28 de la Revista TransVersos – Por una Historia del Turismo: actividad y fenómeno turístico em perspectiva histórica. Cuéntanos un poco sobre su trayectoria académica, sus motivaciones para investigar la historia del turismo y sus principales trabajos publicados.

Elisa Pastoriza: Mi trayectoria tanto en docencia como en investigación en nuestra disciplina histórica se ha desarrollado plenamente en una institución publica (Universidad Nacional de Mar del Plata), donde alcancé los títulos de grado y posgrado y el desempeño como Profesora Titular Exclusiva de la área teórico-metodológica de la carrera de Historia de la Facultad de Humanidades. También en Investigación obtuve el grado máximo del sistema universitario nacional (categoria 1). En el año 2018 fui nombrada en el grado de Profesora Emérita de la casa de estudios.

Desde mis primeros pasos en investigación en los tempranos años noventa estuve dedicada a la historia de la ciudad de Mar del Plata. Al ser una ciudad turística por excelencia, me incliné a estudiar las cuestiones que hacían a dicho carácter. A partir de lo cual fui profundizando en las problemáticas centradas en los aspectos sociales y culturales, al mismo tiempo que las relacionaba y comparaba con otros casos nacionales e internacionales.

Como Directora del Grupo de Investigación "Cambio Social y transformaciones urbanas en Mar del Plata durante el siglo XX" e "Historia y Memoria" (desde 2011) y una pluralidad de proyectos de investigación, seminarios de grado y posgrado, de seguimiento de becarios y tesistas, atendí a la formación de recursos en estas líneas de investigación, cuyos resultados en tesis de posgrado y publicaciones incrementaron en forma notable el conocimiento del campo de la historia del turismo.

Respecto a mi propia trayectoria, además del desarrollo turístico de la ciudad de Mar del Plata (en especial los años 30 y el peronismo), exploré en el proceso apelado “Democratización del Bienestar”, el turismo social, el hotelaría sindical y la historia del turismo argentino. He escrito varios libros como también publicaciones en revistas especializadas y en medios de divulgación. Asimismo, he trabajado en temas asociados a la historia urbana y en las problemáticas de la Historia y la Memoria.

AC, VG, VB: ¿Cómo la aproximación entre estos dos campos de producción de conocimiento - la historia y el turismo - puede resultar en aportes epistemológicos para ambos?

Elisa Pastoriza: Considero que la conjugación entre la Historia y el Turismo es una relación fecunda y necesaria en el plano metodológico y conceptual. En efecto, conceptos tales como movilidad social, igualitarismo, democracia social, modernización, desigualdades, constituyen herramientas indispensables y muy utilizadas en el campo de la historia y la sociología, adecuados para estudiar los fenómenos del turismo tanto de épocas pretéritas como en las contemporáneas.

AC, VG, VB: La Revista TransVersos es una publicación del Laboratorio de Estudio de las Diferencias y Desigualdades Sociales (LEDDES) de la Universidad del Estado de Río de Janeiro (UERJ), con énfasis en la investigación histórica y su enfoque social. En las líneas de investigación de LEDDES se destacan los estudios sobre las diferencias y desigualdades sociales. ¿Cómo pueden contribuir las reflexiones sobre la historia del turismo al debate sobre las diferencias y desigualdades sociales? En su investigación sobre el pasado y presente del turismo argentino, ¿se revelan también las diferencias y desigualdades sociales?

Elisa Pastoriza: En forma rotunda afirmo que la historia del turismo puede registrar, explicar y comprender los problemas que entrañan las sociedades, sus igualdades y desigualdades, su movilidad tanto de ascenso y descenso.

En esta dirección mis estudios se han enfocado en estas cuestiones, al estudiar justamente la trayectoria histórica del gran balneario nacional. Como se dijo, Mar del Plata se materializó lo que llamamos con Juan Carlos Torre (Edhasa, 2019) en “un sueño de los argentinos”, esto es, un fenómeno inusual en el mundo:

un balneario de todos, donde los más diversos sectores sociales confluyen a disfrutar el verano en sus riberas. Lo cual nos habla por lo menos hasta los 70, de una sociedad más armónica. Más adelante estos rasgos se modifican, lo cual también deja su marca en la ciudad turística.

Asimismo, la mirada puesta en las transformaciones de Mar del Plata como síntoma de los cambios a nivel país permite también tomar distancia de las periodizaciones y dicotomías arraigadas en la historiografía (democracia vs autoritarismos, como un ejemplo) para proponer otras “continuidades y rupturas” vinculadas a tópicos novedosos, algunos propios de la ciudad y otros que atraviesan la experiencia política, social y cultural nacional. Así, las tensiones entre la ciudad de los residentes y la ciudad de los turistas, las formas de gestión de los conflictos con los trabajadores, los procesos de renovación urbana y los modos de sociabilidad, entre otros, son los temas que marcan los enfoques o clivajes del relato. No se trata (solamente) de una historia de la ciudad sino, antes bien, de una historia con y a través de la ciudad.

AC, VG, VB: En el libro *La conquista de las vacaciones – breve historia del Turismo* (2011) analizas los entresijos del surgimiento del turista argentino con énfasis en la circulación por las montañas de la Cordillera de los Andes y la playa, especialmente Mar del Plata, destacando el papel del peronismo, que convirtió al lugar en un punto de encuentro de familias de la Nueva Argentina. ¿Podemos considerar que Argentina fue uno de los países pioneros en iniciativas de democratización del turismo, una actividad tan elitista? ¿Estas políticas de turismo social en el país perduraron en el tiempo? ¿Cómo están estas políticas hoy en día?

Elisa Pastoriza: Las expresiones “conquista de las vacaciones” o “proceso de democratización social” suponen una específica perspectiva histórica, política y cultural, donde se vinculan sindicalismo, trabajo, ocio, entretenimiento, moda, publicidad, transporte, etc., pero también un modo particular de leer estos vínculos. ¿Cómo explicar la posible Conquista...? El título del libro tiene que ver con la idea que la sociedad argentina fue adoptando en forma progresiva dicha reivindicación social. No se logró en forma automática sino que implicó tensiones y conflictos en un proceso de ampliación social para el logro de un bien cultural que representa el ocio. La experiencia de Mar del Plata durante el peronismo respecto a la intervención estatal en el uso del tiempo libre, no estuvo aislada de la política general que, en referencia a estos temas, implementó el primer peronismo. En su sentido más amplio es la acción del estado mediante la puesta en marcha de políticas públicas que facilitaran el acceso al turismo social. Sin embargo, matizo aquella versión de la historia más aceptada, al afirmar que las bases de la masividad estaban anunciadas en políticas públicas e

iniciativas privadas de la década de 1930 que posibilitaron una ampliación social con el ingreso al balneario de las clases medias y la implementación de un amplio plan de expansión turístico. La política del turismo social del peronismo extendió las vacaciones pagas al conjunto de los trabajadores e instaló en el imaginario la posibilidad de hacer realidad la experiencia del viaje y el conocimiento de lugares turísticos, aunque en forma todavía limitada para el caso de los trabajadores en Mar del Plata. A pesar de lo cual, la época ha quedado visualizada como la concreción de esos deseos y consumos.

Respecto a la segunda parte de la pregunta, pienso que Argentina ha sido pionera respecto a los programas que facilitaron la democratización social del ocio y el tiempo libre entre las décadas del treinta y sesenta. Lo cual la coloca en una referencia ineludible del turismo social en Latinoamérica.

Miradas en perspectiva histórica, es dable observar que dichas políticas no han igualado en la magnitud y extensión en las épocas siguientes. En un reciente trabajo escrito con Erica Schenkel hemos comparado aquel momento con las de las últimas décadas. Allí consideramos que en el pasado el Estado Nacional asumió una función promotora en un sentido amplio tendiente a garantizar el acceso de los trabajadores al turismo, que incluyeron entre otras cuestiones la construcción de complejos vacaciones estatales. Desde entonces, y por más de medio siglo, la política de turismo social se articuló y acotó centralmente alrededor de estos complejos, particularmente las Unidades de Chapadmalal (30 km de Mar del Plata) y Embalse-Río Tercero (Córdoba). Surgieron otras prioridades en la agenda pública como el turismo receptivo, asistiendo a una significativa desinversión del Área de Turismo Social.

AC, VG, VB: ¿Cuáles son las principales fuentes de investigación histórica sobre el turismo que há utilizado y donde se las pueden encontrar? En el período investigado por usted, ¿esta documentación se refiere al intercambio turístico entre Argentina y Brasil?

Elisa Pastoriza: Las fuentes de la investigación histórica del turismo no difieren, a mi entender, de las utilizadas en otros campos del conocimiento histórico. Según el problema a dilucidar, ya sea las políticas públicas, los discursos o las prácticas sociales, debe ser la guía de la selección de la documentación. Y bien venidas las fuentes que comprenden las imágenes y los relatos orales que están contribuyendo a nuestra historiografía. El abordaje de la reconstrucción histórica de procesos turísticos (en este caso focalizados en una ciudad balnearia) presenta obstáculos en los archivos en mi país en general originadas por las dificultades en su acceso a los archivos y por la propia conformación de muchos de ellos.

Como punto de partida pensamos que la reconstrucción de una realidad pretérita y cambiante exige seleccionar como pauta metodológica general la exploración sobre los aspectos sociales, políticos y materiales que hacen al desenvolvimiento histórico de la ciudad turística. Siguiendo un modelo metodológico abierto, se ha optado por la triangulación de técnicas de exploración diversas. En este sentido, se han utilizado tres instancias en el análisis: cuantitativo, cualitativo y la información proveniente de los registros orales.

Como premisa metodológica, la indagación histórica incluye la comparación. En esa línea es ineludible el ejercicio comparativo, con sus semejanzas y diferencias, con otros casos. Por ejemplo, para con la historia turística de Brasil podemos sumarnos en muchas problemáticas: la comparación entre las ciudades de Rio de Janeiro y Mar del Plata, la existencia del turismo interno tan fuerte en mi país, la hotelería sindical, el ya mencionado turismo social, el rol de los Estados, los tiempos del ocio, etc.

AC, VG, VB: En la investigación histórica sobre turismo, la identificación de fuentes primarias a partir de sitios de investigación como, por ejemplo, archivos públicos, puede ser el primer desafío para los investigadores que pretenden escribir su trabajo académico. En su libro *La conquista de las vacaciones: breve historia del turismo en Argentina*, el período de investigación se divide en tres períodos. El primero de ellos, a fines del siglo XIX con el surgimiento de Mar del Plata y el inicio de la instalación de balnearios. A su vez, el segundo momento analiza la fundación de nuevos balnearios desde una perspectiva más democratizadora. Finalmente, en las décadas de 1940 y 1950, la popularización y consolidación de las vacaciones con el auge del turismo costero y el deseo de poseer una segunda residencia a través de la práctica de las vacaciones marítimas fueron las señas de identidad de aquellas décadas. Teniendo en cuenta estas tres temporalidades destacadas, ¿cuáles fueron las fuentes primarias más significativas utilizadas para escribir su libro? ¿Cuáles son los fondos y/o colecciones que podrían destacarse para los lectores?

Elisa Pastoriza: En una primera instancia referida al escenario urbano, ha tenido tratamiento aquellos aspectos materiales que aluden a la estructura poblacional y económica del partido o la ciudad, acerca de los contingentes humanos que fueron arribando a ella y las actividades económicas desarrolladas. Para esta etapa decidimos priorizar el material estadístico. Por lo tanto, se recurrió a los repositorios documentales del Archivo General de la Nación, de la Provincia de Buenos Aires y del Archivo Histórico Municipal.

Lógicamente, la disparidad en la calidad de esos testimonios ha dificultado la óptima elaboración de una secuencia. Algunas de gran centralidad como los Censos Nacionales y Provinciales. Una fuente ineludible son los Boletines Municipales del Municipio de General Pueyrredon. En ellos se pueden encontrar, estadísticas municipales de población, industriales, censos poblacionales, informes de vivienda popular, censos de mano de obra, lectores y predilección de textos en las Bibliotecas Populares, legislación municipal, políticas del Consejo Deliberante y/o demás instituciones municipales, Debates en el Consejo Municipal, relaciones con las autoridades provinciales y nacionales.

Es notorio un déficit en cuanto a la información desagregada, por la carencia de encuestas y estadísticas municipales homogéneas, dificultad que se trata de subsanar mediante la utilización y cruzamiento con otras fuentes: las publicaciones oficiales y periodísticas de la época. Por otra parte, a los efectos de completar una visión de la Mar del Plata espacial, se ha optado por revisar algunos estudios provenientes de la arquitectura. Para el tratamiento de las políticas e iniciativas públicas (de la gestión conservadora en los años treinta como ejemplo), se ha dado prioridad al trabajo con las fuentes oficiales y periodísticas, en especial los ya mencionados Boletines Municipales del Partido de G. Pueyrredon para seguir la labor municipal y las numerosas publicaciones emanadas del gobierno de Manuel Fresco entre 1936 y 1940. Como también Leyes, Decretos y ordenanzas referentes al TURISMO NACIONAL, PROVINCIAL Y MUNICIPAL, hotelería y viviendas.

Este análisis puede ser reforzado por el trabajo con los debates de la Legislatura provincial (Diarios de Sesiones de ambas Cámaras), de los cuales se deben buscar aquellos que hacían referencia a temáticas centrales tales como la urbanización de las playas Bristol y Grande, el juego y la problemática jurisdiccional de playas y riberas. Todo ello se complementa con la minuciosa lectura de los diarios, tanto locales como nacionales. Para el caso del programa del turismo social se han relevado el programa de turismo de la Provincia de Buenos Aires (gobernación Mercante), Memorias, leyes y discursos de Juan Domingo Perón, los Planes Quinquenales, Política turística de la Fundación Eva Perón. Relevamiento de la Iconografía peronista, películas, sistema propagandístico, Primer Festival de Cine en Mar del Plata (1954). Asimismo, para la cuestión referente a la hotelería sindical en sus incios se han trabajado prensa nacional, prensa sindical, de la hotelería privada y leyes referentes. También estadísticas y censos. (un ejemplo: Tiempo Libre y Colonias de Vacaciones. Cap. III. Publicación del Ministerio de Trabajo y Previsión, 1956).

Las iniciativas de orden privado respecto al programa de apertura social del balneario hasta los cuarenta (pre-peronismo), han sido examinadas por las publicaciones de las instituciones de fomento: el Club Mar del Plata, la Comisión Pro-Mar del Plata y la Asociación de Propaganda y Fomento de Mar del Plata. Se ha puesto el acento en la última por un doble motivo: el acceso a su documentación y el desempeño preponderante que registra en la década. Se han revisado las Memorias-Balances anuales (1929-1949) y su principal publicación, la revista Mar del Plata Anuario.

Para lograr una mayor aproximación a la composición y comportamiento de dicha institución se ha elaborado una muestra de investigación conformada por los integrantes de las sucesivas Comisiones Directivas ampliadas a los participantes en las Asambleas. Este registro nominal fue cruzado con otras fuentes: series de Concejales municipales, de Mayores Contribuyentes, padrones de afiliados a la UCR (1921 y 1931), padrones electorales de extranjeros, nómina de socios del Club Mar del Plata, registros publicados en las Guías Sociales de Mar del Plata y notas periodísticas.

Respecto a la problemática de la sociabilidad, trato social y aquellos temas que se vinculan con la construcción de un imaginario del balneario, se consultaron en mayor grado fuentes de naturaleza cualitativa. Revistas de divulgación (Caras y Caretas, EL Hogar, Balnearios Argentinos, Mar del Plata Anuario), las Guías sociales de Mar del Plata y las Notas Sociales, en especial de los diarios porteños. Asimismo, han sido de gran utilidad los testimonios de época: libros, memorias, cartas, viñetas, comentarios y las expresiones que la vida balnearia tuvo en la literatura. A los efectos de desentrañar la hipótesis del traslado de las élites hacia el sur como proceso preparatorio del accionar conservador, se intentó efectuar un ejercicio de aproximación cuantitativa. Para ello se han cruzado fuentes de diversa índole: los listados de los locatarios en el Balneario Bristol (extraídos del Diario La temporada) con la nómina de las personas que aparecían en las 'Notas Sociales' del diario La Nación (enero de 1937), el registro nominal de socios efectuado en 1912 de la Guía de Accionistas del Club Mar del Plata y la nómina de participantes en la Guía Social Mar del Plata, "Carnet Social y Nómina de suscriptores" (Bs.As., 1930) y los propietarios de residencias construidas entre 1908-1938 en el área de Playa Bristol.

Otro recurso que nos ha permitido acceder a la dimensión de la sociabilidad y al imaginario social, es la utilización de los testimonios de la historia oral. Un aspecto decisivo en nuestra elección es considerar que esta forma de hacer historia tiende a completar, ilustrar, enriquecer, matizar y hacer viviente la

reconstrucción de la tendencia racionalizante que efectúan los historiadores y los documentos oficiales. Todo documento tiende a racionalizar una realidad mucho más rica y compleja. Lo no dicho jamás se escribe, pero puede aparecer en una entrevista bien dirigida. En este sentido, se ha efectuado y analizado numerosas entrevistas orales abiertas y focalizadas (a inmigrantes y protagonistas descendientes de familias del balneario y del puerto y a trabajadores ocupados en los rubros turísticos) asociadas a actividades políticas, culturales y económicas, como también a turistas. Estas entrevistas están reunidas en el Archivo de la Palabra y la Imagen, que hemos venido construyendo desde hace muchos años, radicado en el Centro de Estudios Históricos (Cehis) de nuestra casa de estudios.

AC, VG, VB: En Brasil, la historia del turismo es todavía bastante incipiente. En su opinión, ¿está ocurriendo lo mismo en otros países sudamericanos? ¿Cuáles serían las razones de esto?

Elisa Pastoriza: Con pocas diferencias el panorama es similar en la mayoría de la historiografía latinoamericana, en las que se analogía ha privilegiado la historia económica y política. Por otro lado, también los estudios de historia social necesitan desarrollar un debate acerca del rol y el significado de los entretenimientos populares en las democracias. Afortunadamente en las últimas décadas, la disciplina ha quebrado los límites impuestos por la llamada historia estructural y de los determinismos, dando lugar una renovación de las preguntas y problemas que también ha alcanzado a la historia política y económica. En esta dirección, las historias de ciudades recreativas tienen que afrontar problemáticas en asuntos de moralidad, religión, comercio, estructura y movilidad social, consumo, género, y – también – de la política. He aquí una rica agenda para estimular a los historiadores. Es por eso que coincido con aquel reclamo del historiador británico John K. Walton en cuanto a la lentitud con la que los historiadores han llegado a reconocer las oportunidades que otorgan estos estudios, aunque reconocía el comienzo de un cambio hacia una más amplia aceptación en el mundo anglosajón en valorar y abordar cuestiones que tienen que ver con la identidad, consumo, ocio, turismo y vacaciones.

AC, VG, VB: En 2012 estuviste en la coordinación de una actividad sobre historia del turismo en el I Taller Internacional Historia y Turismo, realizado en la ciudad de Mar del Plata, que reunió a investigadores de gran importancia, entre ellos John K. Walton, uno de los pioneros en la investigación histórica sobre el turismo. Te has destacado en muchas iniciativas para la internacionalización de la investigación científica sobre la historia del

turismo. ¿Podría comentar los resultados de estas experiencias de intercambio académico entre investigadores de diferentes continentes?

Elisa Pastoriza: En línea con mi respuesta anterior, la historia del turismo no ha sido un objeto apreciado por la historiografía, siendo poco conocida los escenarios latinoamericanos y nacional. Asimismo, el interés de los historiadores sociales y culturales por estas problemáticas es relativamente reciente y, en consecuencia, su conocimiento resulta todavía irregular. El aludido cambio de rumbo, inscripto en la agenda de la nueva historia con su énfasis en el individuo y el consumo, aunque sin desdeñar una adecuada comprensión de los fenómenos en juego utilizando el vocabulario de clases, rangos y categorías sociales. En ese sentido, pensamos que los estudios sobre el turismo pueden aportar matices, puntos de vista, a través de miradas no tradicionales, a los debates sobre el Estado, las políticas públicas, la sociedad civil, la modernización, la construcción de la identidad y sobre la cuestión referente a los territorios nacionales.

Con estas premisas se ha procurado, como ya se mencionó, estimular el continuo contacto e intercambio entre los estudiosos en la historia del turismo tanto nacionales como internacionales. Desde hace muchos años que estamos desarrollando programas de investigación, debates y publicaciones, con centros e investigadores nacionales e internacionales. Entre los últimos el británico J. K. Walton, el español Carlos Larrinaga Rodríguez y las colegas uruguayas Nelly da Cunha y Rossana Campodónico han impulsado estos intercambios. Los diversos Simposios efectuados en varias ciudades latinoamericanas que tuvieron su inicio en la Universidad de Montevideo, (UDELAR /AUDHE, CLADHE 2003-2022), y los fecundos encuentros internacionales que reunieron investigadores y expertos de varios países latinoamericanos y europeos (Montevideo, Mar del Plata, San Pablo, Santiago de Chile y Lima), junto al I Taller Internacional Historia y Turismo (Mar del Plata, 2012) y el último encuentro en el marco del III CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE HISTORIA URBANA (Madrid, 2022). A lo que se agregan las constantes publicaciones, seminarios e intercambios producto de estas relaciones en el tiempo, son avances sin duda alentadores.

AC, VG, VB: ¿Podría señalar algunos de los principales centros de investigación, redes de investigadores y otras iniciativas actuales sobre la historia del turismo y qué temas atraen más la atención de los investigadores?

Elisa Pastoriza: Los avances mencionados tienen su correlato en nuestro país en un surgimiento de diversos centros, proyectos y programas cuyos resultados son promisorios para el avance en el conocimiento histórico y de otras disciplinas sociales. Se señalan algunos. Desde la geografía los estudios centrados en el turismo y la naturaleza dirigidos por Rodolfo Bertoncello y Carla Troncoso una amplia trayectoria en la UBA; en los temas relacionados con el turismo antártico a través de Ushuaia como puerta de entrada y la movilidad de los flujos turísticos, dirigidos por Marisol Vereda. También en la perspectiva de los estudios de historia del Turismo y Narrativas turísticas (en especial de la ciudad de Buenos Aires): Mercedes González Bracco desde Centro de Investigación y Desarrollo del Turismo (CIDEtur) - Universidad de San Martín. Asimismo los programas dirigidos junto a Melina Piglia, especializados en la historia de Mar del Plata y la costa atlántica, radicados en el Cehis e Inhus (UNMDP); en la problemática de la Historia del turismo vinculada al desarrollo territorial, la transformación del paisaje y la arquitectura, el Grupo de Estudios sobre Códigos y Planes urbanos (GECyPU). Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (UNMDP), a cargo de la Dra. Perla Bruno; Otro espacio de conocimiento histórico en la experiencia patagónica dirigido por Paula Nuñez y Laila Vejsbjerg (UnN Del Comagüe y CONICET).

En la dimensión de los estudios turísticos mayormente localizados en lo contemporáneo véanse los grupos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP dirigidos por Bernarda Barbini. Al respecto es ineludible la referencia de la Academia Argentina de Turismo un espacio de encuentro de una variedad de investigadores del país. Asimismo, en el marco de la próxima reunión científica organizada por el CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo), a realizarse en septiembre de 2023 en La Plata (Argentina), se ha incluido una mesa temática denominada “Historia del turismo: prácticas y políticas públicas. Siglos XIX y XX”, para poner en debate los procesos históricos en espacios locales y regionales. Otra cuestión a señalar significa el desarrollo en el país como en otros espacios latinoamericanos, de los estudios de la movilidad como un referente epistemológico interesante para las investigaciones turísticas. Al respecto véase el Laboratorio Espacio, tecnología y Cultura- que reúne a investigadores de trayectoria como Dhan Zunino, Melina Piglia, Valeria Gruschetsky, entre otros.

AC, VG, VB: ¿Cuáles serían sus sugerencias de temas para jóvenes investigadores sudamericanos interesados en este campo de investigación?

Elisa Pastoriza: Como historiadora reflexiono, evocando al gran historiador francés Marc Bloch, que habitualmente muchas veces las nuevas temáticas e intereses surgen a partir de problemáticas que tienen que ver con el presente. Mi sugerencia y recomendación para los jóvenes investigadores es siempre partir de un problema y no perder de vista el trabajo con las fuentes y documentación como condición insoslayable y desechando los pre-conceptos o prejuicios, para que un estudio resulte sustentable y severo. Y, en tiempos de la lectura fugaz y sintética, no dejar de leer atentamente los libros de los maestros especialistas en la historia del turismo y de la historia en general.

AC, VG, VB: En Sudamérica, ¿cómo la historia del turismo ha abordado la pandemia del Covid-19?

Elisa Pastoriza: Mi observación todavía es muy subjetiva por la cercanía con este nuevo fenómeno en nuestras vidas (aunque no en nuestros antepasados). Considero que la pandemia ha puesto sobre la mesa una serie de cuestiones que los historiadores tendrán que estudiar en un futuro. Desde problemas asociados al transporte, destinos (ausência del mercado chino, salida al exterior de viajeros rusos), sustentabilidad turística, cambios en la relación con la naturaleza, una intensificación en el uso de redes y la tessitura negativa hacia el sobre turismo en especial en las grandes urbes (actitud que venía desde antes). También reformulaciones en el turismo de la tercera y cuarta edad y los problemas de las infraestructuras precarias y el impacto de las desigualdades sociales y pobreza y las migraciones, que la pandemia y sus consecuencias están develando.

AC, VG, VB: ¿Cómo ve la influencia de los nuevos medios en los estudios históricos y también en la actividad turística?

Elisa Pastoriza: Me parece que toda modernización debe ser bienvenida a pesar de los problemas que puede conllevar desde el punto metodológico e heurístico en las investigaciones y en la enseñanza. Estos pueden ser resueltos con un trabajo riguroso de relevamiento de la documentación y salvando en lo posible las diferencias tecnológicas intergeneracionales. El contar con sobre abundancia de información no es garantía de una investigación satisfactoria, cuyo carácter es resolver y dilucidar problemas. Este es el nudo a apuntar por los maestros y profesores en las nuevas generaciones.

Sin duda facilitan el acceso a la información y la comunicación. Las plataformas han extendido las redes permitiendo nuevos contatos y una mayor articulación entre diversas universidades e investigadores, favoreciendo la lógica de los encuentros académicos y las revistas y publicaciones científicas.

El giro digital, esto es la sistematización sobre los usos de dispositivos, técnicas y herramientas digitales por parte de los investigadores, organismos de investigación y universidades en historia, debe ser bienvenido, significando un nuevo desafío para la indagación histórica.

AC, VG, VB: ¿Le gustaría hacer algún comentario final?

Elisa Pastoriza: Un deseo: que los contactos e intercambios entre la historiografía de Brasil y Argentina se intensifiquen y profundicen. Tenemos mucho por aprender y crecer de la comparación de la historia turística de nuestros dos países. Muchas gracias!

Referências

BERTONCELLO, Rodolfo. (org) Turismo y geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Buenos Aires: Ciccus, 2008.

BERTONCELLO, Rodolfo; TRONCOSO, Carla. “La ciudad como objeto de deseo turístico renovación urbana cultural y turismo en Buenos Aires y Salta.” Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas, (9), pp. 4-26, 2014.

BLOCH, Marc. Apologia da história ou o ofício do historiador. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

BRUNO, Perla. “Del turismo escolar y sanitario infantil al turismo social: colonias de vacaciones en la Provincia de Buenos Aires, Argentina.” História, Ciências, Saúde-Manguinhos, 22 (4), 1467-1490, 2015.

_____. Una historia de balnearios: urbanismo y nuevas fundaciones en el litoral marítimo bonaerense, 1920-1940. Mar del Plata: EUEM, 2019.

CACCIUTTO, Mariangel; CASTELLUCCI, Daniela I.; ROLDÁN, Nadia G.; CRUZ, Gonzalo; CORBO, Yanina A.; BARBINI, Bernarda. “Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local.” Aportes y Transferencias, 18(1), pp. 103-119, 2020.

COHEN, Carolina; VEREDA, Marisol. “La construcción de significados de un destino turístico a partir de la experiencia de los visitantes de crucero. El caso de Ushuaia. Estudios Socioterritoriales.” Revista de Geografía, (27), 2020.

Devoto, Fernando; Madero, Marta (orgs). Historia de la vida privada en la Argentina. La Argentina entre multitudes y soledades. De los años treinta a la actualidad. Buenos Aires: Taurus, 1999.

FRESCO, Manuel. Provincia de Buenos Aires. Cuatro años de Gobierno, 1936-1940. Public. Oficial, La Plata, Talleres Kraft, 1940, 7 volúmenes.

GONZÁLEZ BRACCO, Mercedes. "Conocer la capital: apuntes sobre construcción de la ciudad de Buenos Aires como destino turístico interno en la primera mitad del siglo XX." Registros, 17(1), 115-133, 2021.

GRUSCHETSKY, Valeria. El espíritu de la calle Corrientes no cambiará con el ensanche. La transformación de la calle Corrientes en avenida. Debates y representaciones. Buenos Aires 1927-1936. (Tesis de Licenciatura en Historia). Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2007.

GUEVARA, Tomás; NÚÑEZ, Paula. "La ciudad en disputa: desarrollo urbano y desarrollo económico en San Carlos de Bariloche, Argentina." Diálogo Andino, n. 45, p. 153-167, 2014.

PASTORIZA, Elisa. La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina. Buenos Aires: Edhasa, 2011.

_____. Las puertas al mar: consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar. Buenos Aires: Biblos, 2002.

_____. Un mar de memoria. Historia y imágenes de Mar del Plata. Buenos Aires: Edhasa, 2011.

PASTORIZA, Elisa; TORRES, Juan Carlos. Mar del Plata, un sueño de los argentinos. Buenos Aires: Edhasa, 2011.

PASTORIZA, Elisa; SCHENKEL, Erica. "Viejas y nuevas miradas sobre el turismo social. El impacto de la ley nacional de turismo." IN: José Luis López Ibañez... [et al]. El turismo en la Argentina desde 2005: una mirada desde la Ley Nacional de Turismo. Vol. 2. Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue. EDUCO - Editorial Universitaria del Comahue, 2021.

PIGLIA, Melina. Autos, rutas y turismo. El Automóvil Club Argentino y el Estado. Buenos Aires: Siglo XXI, 2014.

_____. "En torno a los Parques Nacionales: primeras experiencias de una política turística nacional centralizada en la Argentina (1934-1950)". PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio. Universidad de la Laguna v. 10, n. 1, p. 61-73, 2012.

_____. "The Awakening of Tourism: The Origins of Tourism Policy in Argentina, 1930-1943". Journal of Tourism History, v. 3, n. 1, p. 57-74, 2011.

Plan de trabajos Públicos para el trienio 1937-1938-1939, Ley 4539, 29/4/37, Cámara de

Diputados, Dirección de Publicaciones, 1937.

SINGH, Dhan Zunino; GRUSCHETSKY, Valeria; PIGLIA, Melina. Pensar las infraestructuras en Latinoamérica. Buenos Aires: Dhan Sebastián Zunino Singh, 2021.

TRONCOSO, Carla. A. "El viaje turístico de brasileños a la Argentina: la propuesta de la revista Viagem e Turismo (1996-2016)". *Geosp – Espaço e Tempo*, v. 22, n. 2, p. 329-348, 2018.

WALTON, John K. Riding on rainbows: Blackpool Pleasure Beach and its place in British popular culture. St Albans: Skelter Publishing, 2007.

_____. The British seaside: holidays and resorts in the twentieth century, *Studies in Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press, 2000.

WALTON, John K.; CROSS, Gary. The playful crowd: pleasure places in the twentieth century. New York: Columbia University Press, 2005.

WALTON, John K.; HANLEY, Keith. Constructing cultural tourism: John Ruskin and the tourist gaze. Bristol: Channel View Publications, 2010.

Sobre as autoras:

Amanda Danelli Costa: doutora em História Social da Cultura pela Pontifícia Universidade Católica e professora adjunta do Departamento de Turismo da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Realiza pesquisas sobre História do Rio de Janeiro, História do Turismo e História Intelectual.

Valéria Lima Guimarães: doutora em História Comparada pela Universidade Federal do Rio de Janeiro e Professora Associada da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Realiza pesquisas em História do Turismo e em Turismo e Patrimônio Cultural.

Vera Lúcia Bogéa Borges: doutora em História pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro e professora associada da Faculdade de Turismo da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Realiza pesquisas sobre História do Brasil, História do Turismo e Turismo Histórico-Cultural.

Entrevista recebida para publicação em: 01 de agosto de 2023.

Entrevista aprovada para publicação em: 29 de agosto de 2023.

Como citar:

COSTA, Amanda Danelli; GUIMARÃES, Valéria Lima; BORGES, Vera Lúcia Bogéa. Por una historia del turismo en América del Sur – Entrevista a Elisa Pastoriza. *Revista Transversos*. Dossiê: Por uma História do Turismo: Atividade e fenômeno turístico em perspectiva histórica. Rio de Janeiro, n°. 28, 2023. pp. 234-250. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/transversos/article/view/78444>. ISSN 2179-7528. DOI: 10.12957/transversos.2023.78444

