
EDITORIAL

PALAVRAS DO EDITOR

Prezados Leitores,

Nesta primeira edição da **Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis (RCMCC)** sob minha responsabilidade, gostaria de tecer alguns breves comentários sobre o histórico da revista e sobre o futuro que planejamos.

Antes de tudo, gostaria de agradecer aos membros do Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da UERJ (PPGCC) pela indicação (em 11/06/2012) de meu nome para editor da Revista. Sabendo da relevância de tal instrumento para o desenvolvimento científico da Área Contábil, fico muito feliz pela confiança depositada, mas ressalto que estou consciente da responsabilidade e dos desafios inerentes ao exercício das atividades, como editor, de uma das mais antigas revistas acadêmicas da área contábil no Brasil.

A RCMCC foi criada em 1996, como resultado do esforço de docentes do Programa de Pós-Graduação da UERJ, com o objetivo de disponibilizar um meio de divulgação de pesquisas acadêmicas de qualidade produzidas por pesquisadores da UERJ, bem como por pesquisadores de outras instituições de ensino. Considerando o reduzido número de periódicos da área contábil no Brasil naquela época, podemos dizer que, após 16 anos de sua primeira publicação, a RCMCC se consolidou como um importante instrumento de troca de conhecimentos em nossa área.

Destaca-se que muitas pessoas colaboraram, gratuitamente, para que a RCMCC, ao longo de todos estes anos, pudesse gerar contribuições para a academia em geral.

Tivemos a contribuição de diversos pesquisadores que submeteram os resultados de suas relevantes pesquisas para publicação, os revisores que investiram seu precioso tempo na análise e identificação de pontos para aprimoramento das pesquisas (tanto as aprovadas para publicação quanto as recusadas), os colaboradores responsáveis pela trabalhosa gestão administrativa da revista e, principalmente, aos 4 (quatro) editores que tiveram a complexa tarefa de coordenar todo este processo desde a sua criação. Destaco aqui a importância dos editores anteriores, Prof. Dr. Fernando Pereira Tostes (primeiro editor da revista), Prof. Dr. Natan Szuster, Prof. Dr. Josir Simeone Gomes (editor pelo maior período) e Prof. Dr. Francisco José dos Santos Alves, que pavimentaram o caminho para que a RCMCC se consolidasse com uma revista tradicional em nossa área.

Para se ter uma vaga ideia da grandiosidade deste projeto, destaco alguns números relevantes da Revista, desde sua transição para a versão digital (iniciada em 2003). Foram 138 artigos publicados, em 24 edições, totalizando em média 5,8 artigos por edição, incluindo a participação de mais de 300 autores (média de 2,8 autores por artigo), nos mais diversos temas de interesse na área contábil (auditoria e perícia, financeira – societária e internacional, social e ambiental, governamental, gerencial e custos, pesquisa e ensino em contabilidade, entre outras) e áreas afins (governança corporativa, mercado de capitais e outros). Destaco, ainda, que as publicações realizadas foram vinculadas a pesquisadores de diversos centros de ensino e pesquisa do país, com destaque para UFSC, USP, FURB, UFRJ, UFPE, UnB, UFPB e FECAP.

No último triênio (2009-2011), foram 254 artigos avaliados (média de 85 por ano). Para a avaliação dos artigos, tivemos a colaboração de 45 professores de diversos programas (média de 2 artigos por ano para cada avaliador).

Estes números demonstram um pouco da abrangência e do caráter democrático de nossa Revista.

Nesta nova fase da revista, buscaremos aprimorar ainda mais o padrão de qualidade da RCMCC. Para tanto, iniciamos com a aprovação do estatuto e regimento interno da revista na última reunião da CPPGCC (em 09/07/2012).

Com o novo regimento criamos a figura do editor associado, passando a contar com a participação dos Professores Alfredo Sarlo Neto (UFES), Jorge Vieira da Costa Junior (UERJ) e Moacir Sancovschi (UFRJ), na busca pela maior qualidade e transparência na gestão da RCMCC.

Adicionalmente, criamos o Conselho Editorial que será responsável pela definição da política editorial da Revista, assim como estamos finalizando a renovação do Conselho Editorial Científico. Na composição do Conselho Editorial, destacamos a participação dos Professores Eliseu Martins (USP), Sérgio de Iudícibus (USP), Josir Simeone Gomes (Unigranrio), José Paulo Cosenza (UFF), Álvaro Vieira Lima (UERJ), Ana Maria Rodrigues (Universidade de Lisboa), Carlos Alberto Diehl (Unisinos), Jesús Lizcano Alvarez (Universidad Autónoma de Madrid), Luiz Paulo Lopes Fávero (USP), que, com toda sua experiência, apresentarão valiosos conselhos e recomendações para aprimoramento da qualidade da revista.

Neste novo ambiente, com diversas revistas “concorrendo” para a publicação de artigos de qualidade, buscaremos nos posicionar com uma visão ampliada de temas e abordagens metodológicas, mas com foco na **ÁREA CONTÁBIL**. Publicaremos artigos científicos, estudos de caso, ensaios teóricos, e qualquer outra forma de divulgação que permita uma verdadeira troca de conhecimentos. Os artigos mais maduros, já publicados em congressos científicos, terão maior prioridade, desde que sejam apresentados os melhoramentos decorrentes das avaliações. Os artigos decorrentes de teses e dissertações também terão tratamento diferenciado (*fast track*), e poderão, inclusive, exceder ao limite de páginas usualmente aceito.

Na gestão da revista, buscaremos tornar o processo mais ágil, ampliando o canal de comunicação com autores, revisores e conselheiros. Nossa intenção é antecipar, na medida do possível, a seleção dos artigos a serem publicados em edições futuras, bem como lançar edições especiais temáticas para dar maior fluidez à publicação dos relevantes estudos de nossos colaboradores.

Um forte abraço a todos.

Sol lucet omnibus

Adolfo Henrique Coutinho e Silva
Editor

EDITORIAL CIENTÍFICO

Prezados Leitores,

Nesta edição da *Revista de Contabilidade do Mestrado em Ciências Contábeis da UERJ* (online), apresentamos sete artigos inéditos selecionados por nossos avaliadores nacionais e estrangeiros, através do sistema de *double blind review*.

Os trabalhos selecionados oferecem contribuições científicas à comunidade, sendo resultantes de pesquisas realizadas por professores e alunos de diversos Programas de Pós-Graduação na área de Contabilidade no Brasil.

O primeiro estudo apresentado nesta edição é de autoria do ilustríssimo Professor Doutor Sérgio de Iudícibus, professor da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo e Universidade de São Paulo. O artigo “**Teoria da contabilidade: evolução e tendências**” foi elaborado com base na palestra ministrada no Congresso da Associação Nacional de Pós-Graduação em Ciências Contábeis - ANPCONT, realizado em 2012 na cidade de Florianópolis. No texto, o autor analisa aspectos relevantes relacionados à teoria da contabilidade, enfatizando importantes ângulos da pesquisa em contabilidade, e sua importância para o desenvolvimento da contabilidade e da profissão.

Com o objetivo de identificar as principais práticas de formação do preço de venda utilizadas pelas empresas catarinenses, os pesquisadores Felipe Pereira Canever, Rogério João Lunkes, Darci Schnorrenberger e Valdirene Gasparetto da Universidade Federal de Santa Catarina elaboraram o estudo intitulado “Formação de preços: um estudo em empresas industriais de Santa Catarina”.

O artigo “**Teoria das Restrições (TOC): Uma Análise de Estudos de Caso Disponíveis em Anais de Congressos**”, de Isabelle Martelleto Silberman, Paula Rodrigues da Silva, Rosângela Mesquita Ayres e Samuel Cogan da Universidade Federal do Rio de Janeiro, analisa a aplicação da Teoria das Restrições em trabalhos apresentados nos anais eletrônicos de três eventos científicos da área contábil (Congresso Brasileiro de Custos, Encontro da ANPAD e Congresso USP de Controladoria e Contabilidade) entre os anos de 1994 e 2010.

Os autores Juliana Pauli Teixeira, Sergio Murilo Petri e Tatiane de Oliveira Marques também pesquisadores da Universidade Federal de Santa Catarina são os responsáveis pelo estudo “**O valor da marca como um ativo intangível: um estudo de caso da WEG S.A.**”. Neste estudo, o objetivo foi identificar uma metodologia para mensuração de marcas, por meio do método do Fluxo de Caixa Descontado com auxílio da ferramenta *Scorecard* da Marca, que atribui características direcionadoras de valor a elas.

Os pesquisadores Andrea Bispo da Silva, Andréa Paula Osório Duque e Francisco José dos Santos Alves da Universidade Estadual do Rio de Janeiro desenvolveram um estudo com finalidade de identificar publicações científicas, em âmbito mundial, sobre ativos intangíveis, no período de 2006 a 2011, na base de dados de acesso aberto *Directory of Open Access Journal* (DOAJ) intitulado “**Ativo intangível, resultado visível: produção científica em base de dados de acesso aberto**”.

No sexto artigo, denominado “**Reconhecimento de Receitas nos Contratos de Construção Imobiliária: um Estudo do Exposure Draft Ed/2010/6 - Receita de Contratos com Clientes**”, os autores Renato Henrique Gurgel Mota, Saulo José de Barros Campos, Jorge Katsumi Niyama e Edilson Paulo, vinculados ao Programa Multi-institucional e Inter-Regional em Ciências Contábeis da

UnB/UFPB/UFRN, investigaram o efeito provocado pela adoção do Exposure Draft ED/2010/6 sobre o reconhecimento de receitas no setor de construção imobiliária.

O último artigo apresentado nesta edição, de autoria de Terezinha Vicenti e Loriberto Starosky Filho, ambos da Universidade Regional de Blumenau, e Jorge Ribeiro de Toledo Filho da Universidade de São Paulo, intitulado “**Evidenciação das Inovações Realizadas nos Relatórios de Administração das Empresas de Tecnologia da Informação Listadas na BM&FBOVESPA**”, teve por objetivo identificar o nível de evidenciação nos relatórios da administração, das inovações em produtos / serviços, processos, *marketing* e organizacionais nas empresas de Tecnologia da Informação listadas na BM&FBOVESPA.

Registramos nosso agradecimento a todos aqueles que proporcionaram condições para o desenvolvimento desta edição, especialmente autores e avaliadores.

Desejamos a todos uma boa e proveitosa leitura!

Alfredo Sarlo Neto
Editor Associado
Prof. Dr. PPGCON/UFES.