

“Os pequenos podem aprender com os grandes e os grandes podem permitir-se aprender com os pequenos. Não há hierarquia no terreno da sabedoria.”

Augusto Cury

Prezados leitores,

Alguns pesquisadores defendem que escrever um artigo científico é uma tomada de decisão que implica num enorme crescimento profissional. Além disso, ressaltam que uma determinada área de conhecimento pode ser identificada por vários indicadores, inclusive pelo número e pela qualidade de textos produzidos pelos profissionais. Assim, pode-se concluir que produzir um artigo científico é uma tarefa fundamental para qualquer área do conhecimento.

É preciso lembrar, no entanto, que não basta produzir o artigo científico. Também é necessário divulgá-lo, pois, de acordo com uma velha máxima, o conhecimento tem valor apenas quando é produzido e, em seguida, transmitido para a sociedade.

Em resumo, todo texto acadêmico deve seguir os preceitos da criatividade, originalidade e clareza. Deve, igualmente, apresentar-se segundo os princípios éticos e as regras técnicas. Por último, é imprescindível saber para quem você escreve, ou seja, qual público irá consumir o seu produto intelectual. Caracterizar a revista parece ser a melhor maneira de tentar apontar o público leitor.

Como se sabe, a carência de comunicação é um dos problemas mais sérios que as organizações enfrentam. Sendo assim, esta publicação certamente contribuirá não apenas para disseminar conhecimentos, mas para ser um canal de interação entre seus participantes e, sobretudo, para produzir novas formas de pensamento em áreas profissionais e acadêmicas cada vez mais importantes nos dias de hoje.

Você também pode ajudar na divulgação! Comente sobre a revista com seus alunos e/ou amigos.

Uniran Lemos da Cruz
Assistente editorial