

# LOGOS

COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Uerj  
PPGCOM

44



Dossiê: Mídia, Esporte e Cultura

# LOGOS

Vol.23. Nº01. 2016

# 44

Mídia, Esporte e Cultura

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
UERJ

CATALOGAÇÃO NA FONTE  
UERJ/Rede Sirius/PROTAT

L832 **Logos: Comunicação & Universidade - Vol. 1, N° 1 (1990)**  
- . - Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social,  
1990 -

**Semestral**

E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933

**1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação  
-Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos.**

**4. Sociologia - Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio  
de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.**

CDU 007

# **UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES**

**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## **REITOR**

Ruy Garcia Marques

## **VICE-REITORA**

Maria Georgina Muniz Washington

## **SUB-REITOR DE GRADUAÇÃO**

Lená Medeiros de Menezes

## **SUB-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA**

Monica da Costa Pereira Lavalle Heilbron

## **SUB-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

Regina Lúcia Monteiro Henriques

## **DIRETOR DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES**

Glauber Almeida de Lemos

## **FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

### **DIRETOR**

João Pedro Dias Vieira

### **VICE-DIRETOR**

Márcio Gonçalves

## **LOGOS - EDIÇÃO Nº 44 - VOL 23, Nº01, 2016**

**Logos: Mídia, Esporte e Cultura** (E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933)

é uma publicação acadêmica semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e de seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC) que reúne artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, enfocando o universo interdisciplinar da comunicação em suas múltiplas formas, objetos, teorias e metodologias. A revista destaca a cada número uma temática central, foco dos artigos principais, mas também abre espaço para trabalhos de pesquisa dos campos das ciências humanas e sociais considerados relevantes pelos Conselhos Editorial e Científico. Os artigos recebidos são avaliados por membros dos conselhos e selecionados para publicação. Pequenos ajustes podem ser feitos durante o processo de edição e revisão dos textos aceitos. Maiores modificações serão solicitadas aos autores. Não serão aceitos artigos fora do formato e tamanho indicados nas orientações editoriais e que não venham acompanhados pelos resumos em português, inglês e espanhol.

### **EDITORA-CHEFE**

Leticia Cantarela Matheus

### **EDITOR-CONVIDADO**

Ronaldo Helal

### **EDITOR ADJUNTO**

Fausto Amaro

### **PARECERISTAS DESTE NÚMERO**

Igor Sacramento; Ricardo Freitas; Renata Rezende; Rafael Fortes.

### **CONSELHOS EDITORIAL E CIENTÍFICO**

Ricardo Ferreira Freitas (Presidente do Conselho Editorial), Luiz Felipe Baêta Neves (Presidente do Conselho Científico), Danielle Rocha Pitta (UFPE), Fátima Quintas (Fundação Gilberto Freyre), Henri Pierre Jeudi (CNRS-França), Ismar de Oliveira Soares (USP), Luis Custódio da Silva (UFPB), Márcio Souza Gonçalves (UERJ), Michel Maffesoli (Paris-Descartes/Sorbonne), Nelly de Camargo (USP), Nízia Villaça (UFRJ), Patrick Tacussel (Université de Montpellier), Patrick Wattier (Université de Strassbourg), Paulo Pinheiro (UniRio), Robert Shields (Carleton University/Canadá), Ronaldo Helal (UERJ), Alessandra Aldé (UERJ) e Denise da Costa Oliveira Siqueira (UERJ).

### **ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA**

Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
Faculdade de Comunicação Social - PPGC - Mestrado em Comunicação  
Revista Logos  
A/C Profa. Dra. Leticia Cantarela Matheus (LCI)  
Rua São Francisco Xavier, 524/10º andar, sala 10129, Bloco F  
Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Brasil. CEP: 20550-013  
Tel.fax: (21) 2334-0757. E-mail: logos@uerj.br

## **PROJETO GRÁFICO**

Marcos Maurity e Samara Maia Mattos

## **DIAGRAMAÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA**

Willian Gomes

## **CAPA**

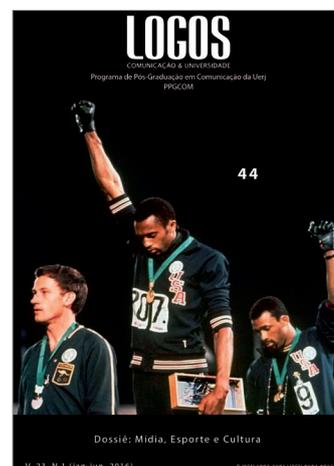
Filipe Feijó (PPGCOM)

## **FOTO DA CAPA**

John Dominis - Domínio Público

## **REVISÃO DESTE NÚMERO**

Camila Mozzini, Débora Gauziski, Flávio Lins Rodrigues, Libny Freire, Márcio Andrade, Paula Travancas



# Sumário

- 3** Apresentação  
**Ronaldo Helal e Leticia Matheus**
- 6** Dossiê - “Mídia, esporte e cultura”  
*Do Maracanazo ao Mineiraten: um estudo da memória a partir das narrativas da imprensa na Copa de 2014*  
**Ronaldo George Helal e Fábio Aguiar Lisboa**
- 21** *Arquibancada cotidiana: jogos, sociabilidade e interação entre torcedores de futebol no Brasil*  
**Edison Gastaldo**
- 36** *Olimpíadas 2016, discursos em torno das favelas e o atual projeto de reforma urbana do Rio de Janeiro*  
**Liv Sovik e Camila Calado**
- 50** *A FIFA Fan Fest e as diferentes formas de consumo do produto futebol durante a Copa do Mundo 2014: socialização, pertencimento e entretenimento*  
**Yuri Spacov, Ary José Rocco Jr, Marcos V. Cardoso, Lucas Cardoso dos Reis**
- 65** *As marcas entram em campo nas mídias sociais: o embate entre Nike e Adidas na Copa do Mundo de 2014*  
**Karla Caldas Ehrenberg e Wilson da Costa Bueno**
- 80** *Ainda somos o país do futebol? Uma análise discursiva do The New York Times na cobertura da Copa do Mundo da FIFA 2014*  
**Gabriel de Lima Alves Cortez e José Carlos Marques**
- 95** *O fechamento do estádio Engenhão em blogs de jornalistas esportivos: futebol, megaeventos e política*  
**Rafael Fortes e Luiza Aguiar dos Anjos**
- 121** *Acontecimento e narrativas midiáticas: elos entre a tragédia do Maracanazo e o vexame da Copa do Mundo de 2014*  
**Magnos Cassiano Casagrande e Ada Cristina Machado Silveira**
- 134** *Rio 2016: zika vírus e a defasagem noticiosa entre o on-line e o impresso no agendamento das olimpíadas do Brasil*  
**Beatriz Dornelles e Marcel Neves Martins**
- 147** *A Copa do Mundo ao cair da Tarde: a cobertura jornalística da conquista da seleção alemã*  
**João Batista de Abreu Junior e Roberto Falcão**
- 162** Resenha  
*Usos e abusos da obra de Hans Ulrich Gumbrecht: o caso do esporte espetáculo. Resenha de Esporte e mídia: a contribuição de Hans-Ulrich Gumbrecht. HELAL, Ronald & AMARO, Fausto (org.). Rio de Janeiro, EdUERJ, 2014.*  
**Luiz Guilherme Burlamaqui**



# Apresentação

É com muita satisfação que a revista Logos apresenta, pela segunda vez, a temática “Comunicação e Esporte”. A primeira vez foi em 2010, na edição de número 33. Existe um consenso entre os estudiosos do tema que a literatura acadêmica sobre o esporte começou a se constituir no Brasil alguns anos após a publicação do livro *Universo do Futebol: esporte e sociedade brasileira*, organizado por Roberto DaMatta e publicado em 1982. Até aquele momento, os estudos eram escassos e havia uma tendência a se utilizar uma perspectiva “apocalíptica” (nos termos de Umberto Eco), influenciada pelo marxismo, que considerava o esporte de massa uma poderosa força de alienação dos dominados. Mais adiante, a perspectiva apocalíptica deu lugar a outra que pretendeu entender o fenômeno esportivo como expressão da cultura, como uma forma de se entender melhor a sociedade em que vivemos. Ainda naquele período, era comum que os escritos sobre a temática lamentassem o descaso das ciências sociais sobre o esporte de massa, principalmente sobre o futebol, um fenômeno tão abrangente no país. Passadas mais de três décadas desde a publicação da obra supracitada, podemos dizer que o descaso inexistente e que hoje proliferam estudos e grupos de trabalhos em congressos científicos que tratam do tema.

De fato, o campo cresceu e foi se consolidando como importante área de estudos acadêmicos. Na Faculdade de Comunicação Social da Uerj, Ronaldo Helal e Hugo Lovisolo organizaram o grupo de pesquisa “Esporte e Cultura”, cadastrado no CNPq desde 1998. Em 2001, os dois publicaram, junto com Antonio Jorge Gonçalves Soares, o livro *A Invenção do País do Futebol: mídia, raça e idolatria*, contendo artigos do grupo. Em 2011, os mesmos autores lançaram *Futebol, Jornalismo e ciências Sociais: interações*, com a produção mais atualizada do grupo na época. Em 2013, com ajuda do CNPq, Ronaldo Helal criou o Laboratório de estudos em Mídia e Esporte – LEME -, junto ao PPGCom/Uerj. O LEME organizou em 2014 o Seminário Internacional “Copa do Mundo, Mídia e Identidades Nacionais”, que resultou em um livro que se encontra no prelo. Neste meio tempo, foram publicados em 2014 e em 2015 dois livros: *Copas do Mundo: comunicação e identidade cultural no país do futebol*, organizado por Ronaldo Helal e Alvaro do Cabo, e *Esporte e Mídia: novas perspectivas*. A influência da obra de Hans Ulrich Gumbrecht, organizado por Ronaldo Helal e Fausto Amaro.

A quantidade de artigos que recebemos para este número temático é resultado do crescimento do campo. No entanto, como nos mostrou Gastaldo em seu artigo para a Logos 33, “a organização política dos/as pesquisadores/as desta área ainda revela traços de incipiência típicos de um campo em formação”. Falando especificamente da comunicação, carecemos ainda de maior organização institucional a que se refere Gastaldo. Mas estamos otimistas de que caminhamos neste sentido. O GP “Comunicação e Esporte” da Intercom tem sido um bom ponto de partida para começarmos a suprir esta carência.

De qualquer modo, a iniciativa da Logos de reunir, pela segunda vez, em um número artigos sobre a temática “comunicação e esporte” nos deixa muito felizes e ratifica uma das marcas identitárias do nosso programa de Mestrado dentro da linha de pesquisa “Cultura de Massa, Cidade e Representação Social” . Os artigos aqui reunidos dão igualmente prova da força e da amplitude desse campo.

Boa leitura!

**Letícia Matheus - UERJ**

Editora-chefe da Logos

**Ronaldo Helal - UERJ**

Editor Convidado da Logos 43

# **Dossiê**

*“Mídia, Esporte e Cultura”*