

LOGOS

Orientação Editorial/96

1. Considerações Gerais

Logos: Comunicação e Universidade é uma publicação semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ. A cada número há uma temática central que é focalizada para servir de escopo aos artigos, organizados por seções.

A revista se propõe a estabelecer intercâmbio de idéias e experiências no campo da Comunicação, Educação, Sociedade e Informação, preferencialmente. Sendo um periódico produzido no contexto do ensino público superior, a revista prioriza uma filosofia de socialização do conhecimento e uma política de extensão acadêmica na busca de diálogo interdisciplinar e interinstitucional, com parceiros ou agentes de ação: comunicacional - educacional, sócio-cultural, científico-informacional.

A orientação editorial a seguir deverá nortear as publicações, a partir de 1996.

1.1. Publicam-se trabalhos dos seguintes tipos:

- a) relatos de experiências técnico-científicas;
- b) comunicações sobre pesquisas;
- c) artigos, ensaios, revisões críticas de temas de comunicação, educação e afins;

1.2. As matérias serão apreciadas pelos editores;

1.3. Os textos serão revisados e, se necessário, sofrerão as devidas correções;

1.4. A revisão é de responsabilidade da equipe da revista;

1.5. Os artigos assinados são de exclusiva responsabilidade dos autores;

1.6. É permitida a reprodução total ou parcial das matérias desta revista, desde que citada a fonte.

2. Procedimentos Metodológicos

Lista-se abaixo o conjunto de procedimentos metodológicos estabelecidos para o encaminhamento dos trabalhos:

- 1 - Os trabalhos devem ser datilografados em papel A-4, espaço três, 72 batidas por linha, não excedendo 12 laudas (contada a folha de referências bibliográficas);
- 2 - O título do trabalho e o nome do autor, acompanhado da indicação da instituição a que está filiado, devem ser colocados em páginas de rosto separado do corpo do trabalho;
- 3 - As citações do texto deverão ser acompanhadas do sobrenome (s) do (s) autor (es) e números indicativos das respectivas referências bibliográficas (correspondência que deverá ser feita após a conclusão do artigo na folha final, elaboradas de acordo com as normas da ABNT - com indicativo de página e ano de publicação do trabalho citado);
- 4 - A bibliografia consultada (quando for o caso) deve ser apresentada também em conformidade com as normas técnicas da ABNT;
- 5 - As ilustrações, gráficos e tabelas devem ser apresentados em folha separada, no original, como um apêndice ao artigo (apenas a remessa), com as respectivas legendas e indicação de localização desejável no texto.;
- 6 - É desejável a apresentação de um breve curriculum vitae de cada autor, em folha separada do corpo do texto;
- 7 - Solicita-se a entrega do artigo impresso em duas (2) vias, acompanhado do disquete (Editor de texto Word for Windows 2.0 ou 6.0).

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Reitor

HÉSIO DE ALBUQUERQUE CORDEIRO

Vice-Reitor

JOSÉ ALEXANDRE ASSED

Sub-Reitora de Graduação

SANDRA MARIA CORREIA DE SÁ CARNEIRO

Sub-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

ROBERTO JOSÉ AVILA CAVALCANTI BEZERRA

Sub-Reitor de Extensão e Cultura

RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO

Diretora do Centro de Educação e Humanidades

MARIA LUCIA LEMME WEISS

Diretor e Vice-Diretor da Faculdade de Comunicação Social

LUIZ FERNANDO P. SANTOS

MANOEL MARCONDES MACHADO NETO

Chefe do Deptº de Jornalismo

HÉRIS ARNT TELLES

Chefe do Deptº de Relações Públicas

RICARDO FERREIRA FREITAS

Chefe do Deptº de Teoria da Comunicação

MARIA CLÁUDIA PEREIRA COELHO

Chefe do Deptº de Fundamentos da Comunicação

JOSÉ HENRIQUE DE CARVALHO

Coordenadora do Programa de Memória em Comunicação - PMC/Revista Logos

ANGELA DE FARIA VIEIRA

LOGOS

Editora: Angela de Faria Vieira

Co-Editor: Manoel Marcondes Machado Neto

Conselho Editorial: Angela de Faria Vieira, José Henrique de Carvalho, Manoel Marcondes Machado Neto,
Paulo Alves Barbosa e Ricardo Silva de Hollanda

Assessoria: Denise Oliveira e Eduardo Viana

Consultora para Política Editorial: Profª Drª Nelly de Camargo (UNICAMP)

Consultor para Estudos de Comunicação e Educação: Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares (USP)

Consultor para Teoria da Comunicação: Prof. Dr. Ronaldo Helal (UERJ)

Ilustração: Marcelo Lima

Edição Visual: Contexto Comunicação - Tel./Fax: (021) 222-1632 - 242-2925

Av. Henrique Valadares, 23/902 - Centro - RJ

Impressão: Artis Artes Gráficas - Tel.: (021) 295-6748

Rua da Passagem, 151 - Botafogo - RJ

LOGOS: Comunicação e Universidade. ISSN 0104-9933
RJ, Faculdade de Comunicação Social/UERJ, nº 3, 1995.

- 1- Comunicação, Informação e Educação.
- 2- Fundamentos da Comunicação.
- 3- Comunicação, Cultura e Sociedade.
- 4- Memória em Comunicação.
- 5- Comunicação, Ciência e Consciência.

Endereço para Correspondência: PMC/Revista LOGOS - FCS/UERJ

Rua São Francisco Xavier, 524 - 10º andar - bloco A - sala 10029/A

Maracanã - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 20.550-013 - Tel.: (021) 587-7312



As normas para o
Concurso LOGOS-ImaginAção / 96
serão divulgadas
na próxima edição.

