

LOGOS

Orientação Editorial/96

1. Considerações Gerais

Logos: Comunicação e Universidade é uma publicação semestral do Departamento de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social da UERJ. A cada número há uma temática que é focalizada para servir de escopo aos artigos.

A revista se propõe a estabelecer intercâmbio de idéias e experiências no campo da Comunicação, Educação e Informação, ou dos fundamentos da Comunicação, preferencialmente. Sendo um periódico produzido no contexto do ensino superior público, a revista prioriza uma filosofia de socialização do conhecimento e uma política de extensão acadêmica na busca de diálogo inter-multi-transdisciplinar e interinstitucional, com parceiros ou agentes de ação: comunicacional - educacional, sócio-cultural, científico-informacional.

A orientação editorial a seguir deverá nortear as publicações, a partir de 1996.

1.1. Publicam-se trabalhos dos seguintes tipos:

- a) relatos de pesquisas;
- b) comunicações sobre pesquisas em andamento;
- c) artigos, discussões teóricas, revisões críticas de temas de comunicação, educação e afins, debates sobre assuntos controvertidos, relatos de experiências.

1.2. As matérias serão apreciadas pelos editores, e o autor receberá comunicação relativa ao parecer sobre seu trabalho. No caso de ele não ser aceito para publicação, os originais serão devolvidos.

1.3. Os textos serão revisados e, se necessário, sofrerão as devidas correções. Em caso de necessidade de alterações, o autor será contactado.

1.4. A revisão tipográfica é da responsabilidade da equipe da revista.

1.5. Os artigos assinados são de exclusiva responsabilidade dos autores.

1.6. É permitida a reprodução total ou parcial das matérias desta revista, desde que citada a fonte.

2. Procedimentos Metodológicos

Lista-se abaixo o conjunto de procedimentos metodológicos estabelecidos para o encaminhamento dos trabalhos:

- 1 - Os trabalhos devem ser datilografados em papel A-4, espaço três, 72 batidas por linha, não excedendo 12 laudas (contada a folha de referências bibliográficas);
- 2 - O título do trabalho e o nome do autor, acompanhado da indicação da instituição a que está filiado, devem ser colocados em páginas de rosto separado do corpo do trabalho;
- 3 - As citações do texto deverão ser acompanhadas do sobrenome (s) do (s) autor (es) e números indicativos das respectivas referências bibliográficas (correspondência que deverá ser feita após a conclusão do artigo na folha final, elaboradas de acordo com as normas da ABNT - com indicativo de página e ano de publicação do trabalho citado);
- 4 - A bibliografia consultada (quando for o caso) deve ser apresentada também em conformidade com as normas técnicas da ABNT;
- 5 - As ilustrações, gráficos e tabelas devem ser apresentados em folha separada, no original, como um apêndice ao artigo (apenas a remessa), com as respectivas legendas e indicação de localização desejável no texto;
- 6 - Devem ser apresentados RESUMOS em português ou espanhol, e numa outra versão, em inglês ou francês.
- 7 - É desejável a apresentação de um breve curriculum vitae de cada autor, em folha separada do corpo do texto;
- 8 - Faz-se necessária a entrega do artigo impresso em duas (2) vias, acompanhado do disquete (Editor de texto Word for Windows 2.0 ou 6.0)

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reitor

HÉSIO CORDEIRO

Vice-Reitor

JOSÉ ALEXANDRE ASSED

Sub-Reitora de Graduação

SANDRA CAVALCANTI DE SÁ

Sub-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

ROBERTO BEZERRA

Sub-Reitor para Assuntos Comunitários

RICARDO VIEIRALVES

Diretora do Centro de Educação e Humanidades

MARIA LUCIA LEMME WEISS

Diretor e Vice-Diretor da Faculdade de Comunicação Social

LUIZ FERNANDO P. SANTOS

MANOEL MARCONDES M. NETO

Chefia do Departamento de Relações Públicas/ FCS

RICARDO FERREIRA FREITAS

Chefia do Deptº de Jornalismo / FCS

HÉRIS ARNT TELLES

Chefia do Deptº de Teoria da Comunicação

MARIA CLÁUDIA COELHO

Coordenadora do Núcleo de Memória em Comunicação / Revista LOGOS

ANGELA DE FARIA VIEIRA

LOGOS

Editora (coordenadora / autora do projeto Núcleo de Memória/ Revista LOGOS): Angela de Faria Vieira

Co-Editor: Manoel Marcondes Machado Neto

Conselho Editorial: Angela de F. Vieira, Manoel Marcondes M. Neto, Ricardo F. Freitas e Paulo A. Barbosa

Assessoria: Denise Oliveira, Eduardo Viana

Apoio/ Documentação: Maria do Carmo B. Carvalho

Produção: LED - Laboratório de Editoração Eletrônica da Faculdade de Comunicação Social da UERJ / *Consultor:* Luís Monteiro

Ilustração: Marcos Antunes

Fotolitos e Pós-Produção: Contexto Comunicação - Tel./Fax: (021) 222-1632 - 232-3742

Av. Henrique Valadares, 23/902 - Centro - RJ

Endereço para correspondência

Núcleo de Memória / Revista LOGOS

Rua São Francisco Xavier, 524 - 10º andar/ Bloco A

Maracanã - Rio de Janeiro/ RJ - CEP: 20.550-013

Tel.: (021) 284-8322 r: 7312



A LOGOS nº 3 publicará as normas do concurso
“LOGOS-ImaginAção/96” de Monografias,
Projetos Experimentais e Produção de Vídeos Educativos,
versando sobre os seguintes temas:

Comunicação no Brasil Contemporâneo

*Políticas Comparadas de Comunicação,
Informação e Educação*

Mídia, Criatividade e Cidadania

Televisão e Informação Científica

Personalidades do Nosso Tempo



A COORDENAÇÃO RECEBERÁ SUGESTÕES. PARTICIPE!