

Esta seção servirá para “mapear” a Faculdade de Comunicação Social da UERJ. Inauguramos com o Laboratório de Pesquisa de Opinião e o recém-inaugurado Escritório Modelo de Relações Públicas.

Laboratório de Pesquisa Mercadológica e de Opinião (LPO)

O Laboratório de Pesquisa Mercadológica e de Opinião - ou LPO, como também é conhecido - foi criado ainda no tempo em que a Comunicação era apenas um departamento do Instituto de Psicologia e Comunicação, em março de 1983. Naquela época ainda não havia nada no LPO, só uma sala vazia e a força de vontade de seu criador, o professor Jorge Hélio Santos. Hoje a realidade é bem diferente, em uma sala não muito ampla - no entender do professor Jorge Hélio -, estão instalados um microcomputador 486, um PC-XT, uma impressora a laser e uma outra matricial Rima JR 180,

um ramal de telefone e uma máquina de escrever, além do mobiliário: mesas, cadeiras, escrivaninhas, armários e arquivos. Falando assim, parece que o laboratório é bem espaçoso, ao contrário do que afirma seu chefe; mas quando há muito trabalho a fazer e a sala fica repleta de alunos discutindo, tabulando e analisando pesquisas, percebe-se que o espaço realmente é pouco.

É verdade que o LPO está precisando de máquinas novas. Há tempos que o professor Jorge Hélio reclama por equipamento e pessoal:

Entretanto, não se pode reclamar de pouco trabalho, porque trabalho é o que não tem faltado nos últimos anos (veja box). Além de ser muito requisitado pela própria UERJ, o LPO possui um convênio com o SEBRAE, que indica os serviços do laboratório para micro, pequenas e médias empresas. Como se isso não fosse suficiente, o LPO ainda é responsável pelos **Encontros de Pesquisa na UERJ**, que acontecem desde 1993 e vêm lotando os 300 lugares do auditório onde são realizados.

No período de 1992 a 93 o laboratório contou com dois monitores apenas, em 94 abriu-se mais uma vaga para bolsista, no entanto o volume de trabalho é tão grande que o LPO já expandiu seus quadros: a partir de março de 95 trabalharão ali um monitor,

dois bolsistas e dois estagiários.

Mas o LPO não se cansa e resolveu implantar também o primeiro **curso de extensão** da FCS: *Pesquisa Mercadológica e seus Caminhos*, que trata sobre teoria e prática das pesquisas de mercado e opinião pública. O curso teve seu início no segundo semestre de 94 e foi considerado um sucesso pelos próprios estudantes que nele se inscreveram. Agora, paralelamente ao curso de extensão, prepara-se um **curso de pós-**

graduação em pesquisa. Ainda não se tem previsão de quando a pós-graduação será implantada, embora seu projeto já esteja pronto há algum tempo.

Por tudo o que vem fazendo, o **Laboratório de Pesquisa de Opinião**, bem como as pessoas que por ele têm passado, merecem nosso aplauso. A esperança é que ele continue produzindo bastante e, com isso, incentivando também outros setores a produzirem.

Principais trabalhos realizados pelo LPO em 94:

- UNATI (Universidade Aberta para a Terceira Idade): avaliação do curso por alunos novos e antigos;
- UNATI - perfil do aluno da UERJ;
- CTE (Centro de Tecnologia Educacional) - avaliação do projeto Campus;
- Departamento de Jornalismo / FCS - aceitação do bandeirão/shopping cultural;
- Departamento de Relações Públicas / FCS - avaliação da XVIII Semana de Relações Públicas;
- Sub-Reitoria de Extensão (SR-3) - Projeto PRODEMAN/Resende: pesquisa em colégios sobre rios da região;
- Acanthus Representação e Consultoria Ltda. - pesquisa mercadológica sobre embalagens para disquetes;
- Gulf Desenvolvimento Imobiliário - pesquisa sobre maternidades;
- distribuidora de valores Égide S/A - avaliação sobre mercado de aplicações na Barra da Tijuca;
- Orly Administração de Bens - pesquisa mercadológica sobre serviço de aluguel de condicionadores de ar;
- Secretaria de Meio Ambiente / Prefeitura do Rio de Janeiro - pesquisa de opinião sobre ciclovias;
- pesquisa sobre software para escolas;
- pesquisa para agência de serviços gerais na Barra da Tijuca.