

# LOGOS

— COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE —

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UERJ

Ano 8 - n.º 14 - 1.º Semestre / 2001 ISSN 0104-9933

## Novas tecnologias

Comunicação, imaginário,  
virtual e social

14



# LOGOS

**14**

## **Novas tecnologias**

**Comunicação, imaginário,  
virtual e social**

# LOGOS

---

---

## *Sumário*

### *Editorial*

Héris Arnt	04
------------	----

### *Artigos*

<b>A construção de identidades e de subjetividades no ciberespaço</b> Alckmar Luiz dos Santos	05
<b>TV, Internet e as homilias tecnofóbicas</b> João Freire Filho	13
<b>Tecnologia: a educação frente à questão de seu sentido e de seus limites</b> Lilian do Valle	19
<b>Tecnologia, cultura e cognição: o olhar de onde olhar</b> Rose de Melo Rocha	25
<b>Garimpo de dados na rede: o uso da Internet como instrumento <i>predictivo</i></b> Luciane Lucas	31
<b>O ensino de telejornalismo no Brasil: entre a teoria e a prática</b> Antonio Brasil	39
<b>O telejornalismo ao alcance de todos</b> Nilson Lage	45
<b>Arte contemporânea e abertura tecnológica</b> Fernando do Nascimento Gonçalves	49
<b>Candomblé na Internet: uma cultura de <i>Arché</i> na virtualidade</b> Cristiano Henrique Ribeiro dos Santos	55
<b>Tecnologia e progresso: o Brasil civiliza-se no século XIX</b> Ariane P. Ewald	62
<b>Em busca do prazer: a nova cultura global</b> José de Moraes Carvalho	72
<b>A questão do anonimato no ciberespaço: o alter nem tão anônimo assim</b> Luiza Cruz	76

---

## Editorial

*“... Entre onda e onda a onda não se cava,  
E tudo, em ser conjunto, dura e flui.”*

(Pessoa, Fernando. Obra Poética. RJ, Nova Aguilar, 1994. p. 566)

Ao longo de pouco mais de uma década de existência, a Revista Logos amadureceu seu projeto editorial e consolidou-se como referência acadêmica em estudos interdisciplinares da comunicação. Essa trajetória, porém, não foi uma tarefa fácil. A Revista Logos é um excelente exemplo de como a perseverança é grande aliada das publicações científicas no Brasil. Tendo o reconhecimento de diversas instituições acadêmicas, a revista alcançou qualidade técnica apesar de enfrentar uma série de desafios de ordem financeira e operacional, como lamentavelmente é comum acontecer com produtos do ambiente universitário. No entanto, ela tem superado as dificuldades, despontando como uma publicação de linha editorial consistente e sempre com novas propostas.

Acolhendo temas instigantes e atuais, os catorze números da Logos até hoje publicados contemplam importantes discussões da contemporaneidade em áreas de interesse à comunicação social. Essa história só foi possível porque sua execução tem contado com o empenho de professores, profissionais, estagiários e alunos do Laboratório de Editoração Eletrônica da Faculdade de Comunicação Social da UERJ. À frente dessa equipe, a professora Hérís Arnt tem editado corajosamente a cada semestre uma revista de alta qualidade. Com o objetivo de aperfeiçoar cada vez mais a publicação, a partir do próximo número, a Revista Logos apresentará novas configurações no conselho editorial e nos demais créditos, de forma a poder também contemplar as linhas de pesquisa do recém-nascido mestrado em comunicação social da FCS.

Neste número, mais uma vez, a Revista Logos apresenta um tema relevante e mesmo fundamental para a reflexão de teóricos, profissionais e alunos das áreas de comunicação e afins. Discute-se a temática das novas tecnologias na comunicação social a partir de olhares plurais de doze pesquisadores que, entre educação, candomblé, homilias, anonimato e subjetividades, revelam novos pontos de vista sobre o imaginário social da era digital. Além da evidente pertinência dos assuntos abordados, trata-se de recomendável leitura devido ao primor com que os autores conduziram seus textos.

Ricardo Ferreira Freitas  
Presidente do Conselho Editorial