

LOGOS

— COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE —
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UERJ

Ano 8 - n.º 15 - 2.º Semestre / 2001 ISSN 0104-9933

Leituras plurais em comunicação

Tecnologias, literatura, moda,
sociedade e interação social

15

LOGOS

15

Leituras plurais em comunicação

Tecnologia, literatura, moda,
sociedade e interação social

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
UERJ

Sumário

Editorial

Héris Arnt	03
------------	----

Artigos

O caso Napster ou de como um dropout deu a volta por cima e abalou Gisela Castro	04
---	----

...tica e discurso do mal na contemporaneidade Fátima Cristina Régis Martins de Oliveira	12
---	----

Os bastidores da produção literária Heloísa Guimarães Peixoto Nogueira	20
---	----

O livro num mundo globalizado Héris Arnt	30
---	----

A lentidão na cultura das cidades João Maia	34
--	----

Na moda: Simmel, cultura e consumo Ricardo Freitas	41
---	----

Interação e comunicação na escola sociológica alemã Euler David de Siqueira	47
--	----

Resenha

Jorgiana Breve ou o pacto com a serpente Janete Oliveira	55
---	----

Editorial

A presente edição de Logos traz um conjunto de questões sobre a comunicação e suas diversas leituras na relação com o social. Dividimos essa edição em sete artigos, cada um deles tratando de aspectos pertinentes à compreensão da atualidade. Abrimos a revista com a temática das novas tecnologias. O caso Napster, tema do primeiro artigo, polemiza a questão dos direitos autorais na rede. O segundo artigo, a partir da reflexão sobre a natureza do mal, na cultura ocidental, discute os caminhos da ética dos direitos humanos face à renovação tecnológica.

A seguir, este número apresenta a questão dos gêneros literários, sobretudo da autobiografia, dentro dos estudos da recepção, mostrando a sutil relação entre leitor e escritor. Dentro da mesma abordagem entre comunicação e cultura, o texto que se segue coloca em evidência a questão do livro na atual etapa da sociedade pós-industrial.

O quinto artigo mostra que a aceleração e a velocidade, que marcam a cultura urbana, convivem com traços comunitários de uma cultura mais lenta em que predominam outras relações espaço-temporal. Indo em direção às questões que tratam do conhecimento social, os dois últimos artigos abordam a moda e as interações sociais, a partir da sociologia alemã.

Dando continuidade à reforma editorial, a revista passa a ser publicada em novo formato, por considerarmos mais aprazível para leitura, mas sobretudo por questões de melhor aproveitamento gráfico. A partir deste número, a Logos passa ter uma versão online no endereço www2.uerj.br/~fcs. Disponibilizamos sumário, resumos e um artigo de cada revista das edições recentes. A partir do número 12, já estão na rede. As revistas Logos antigas, esgotadas, serão disponibilizadas na íntegra, paulatinamente. Os números recentes podem ser solicitados, por email.

Héris Arnt
Editora da Revista Logos