

# LOGOS

— COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE —

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UERJ

Ano 9 - n.º 16 - 1.º Semestre/2002 ISSN 0104-9933

## Jornalismo e os processos de comunicação

Imaginário social, ética, liberdade de expressão,  
desinformação, teoria do jornalismo

16



# LOGOS

## 16

### **Jornalismo e os processos de comunicação**

**Imaginário social, ética, liberdade de expressão,  
desinformação, teoria do jornalismo**

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
UERJ



# *Sumário*

## *Editorial*

Ricardo Ferreira Freitas 05

## *Artigos*

**Imaginário da objetividade: ensaio sobre algumas práticas jornalísticas** 07

Luiz Felipe Baêta Neves

**Liberdade e modernidade: entre o individual e o coletivo** 15

Francisca Ester de Sá Marques

**Produção, audiência e tecnologia: quem comanda o espetáculo na TV?** 28

Jacques A. Wainberg

**Casos de desinformação: emblemas de uma era** 45

Vitor Iorio

**Imprensa e sociedade** 51

Cléia Schiavo Weyrauch

**Avaliação ergonômica de produção de curta-metragem** 55

Júlio Carlos de Souza van der Linden e Flávia Seligman

**O paradigma da notícia como construção social** 63

Carlos Alexandre de Carvalho Moreno



## Editorial

O jornalismo contemporâneo tem gerado severas críticas na sociedade devido à excessiva espetacularização da notícia, fenômeno observado em todos os tipos de mídia. Ao mesmo tempo, discussões teóricas sobre as novas tecnologias se proliferam, deixando um legado acadêmico amplo, porém pouco preciso, à área de jornalismo nos dias de hoje. Este número da Logos discute essas questões à luz da recente proposta da teoria do jornalismo e a da já conhecida teoria da comunicação. Conjugando conceitos de diferentes origens metodológicas, esta edição reúne um grupo seletivo de autores conhecidos da academia e do mercado.

Entre os artigos, destaca-se a contribuição de pesquisadores e profissionais de cidades diferentes como Rio de Janeiro, Porto Alegre e Lisboa. Pontos de vista que englobam ética, subjetividade e opinião pública com aparatos teóricos próprios. Este é o grande mérito desta publicação. Oferece estudos que fortalecem a importância da pesquisa do jornalismo na contemporaneidade, sem deixar de considerar variantes científicas que compõem algumas instigantes compreensões da construção da comunicação no cotidiano.

A Revista Logos apresenta ainda outras novidades. Neste número, continuamos as reformulações editoriais e gráficas iniciadas na Logos 14, que objetivam à facilidade da leitura e também às exigências estabelecidas às publicações científicas. A Logos ganha, assim, novo formato e um conselho editorial composto por pesquisadores de outras instituições e países.

Ricardo Ferreira Freitas  
Presidente do Conselho Editorial

