

# Comunicação e Artes

# LOGOS

18

*Comunicação e Artes*

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
UERJ

CATALOGAÇÃO NA FONTE  
UERJ/Rede Sirius/PROTAT

L832 Logos: comunicação e universidade. - Vol. 1, n. 1 (1990) - . -  
Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação  
Social, 1990 -

Semestral

ISSN 0104-9933

1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação -  
Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos. 4. Sociologia  
- Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio de Janeiro.  
Faculdade de Comunicação Social.

CDU 007

**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

**Reitora**

NILCÉA FREIRE

**Vice-reitor**

CELSO PEREIRA DE SÁ

**Sub-reitor de Graduação**

ISAC JOÃO DE VASCONCELLOS

**Sub-reitora de Pós-Graduação e Pesquisa**

MARIA ANDRÉA RIOS LOYOLA

**Sub-reitor de Extensão e Cultura**

ANDRÉ LUIZ DE FIGUEIREDO LÁZARO

**Diretor do Centro de Educação e Humanidades**

LINCOLN TAVARES SILVA

**Faculdade de Comunicação Social**

Diretor: PAULO SÉRGIO MAGALHÃES MACHADO

Vice-diretor: RONALDO HELAL

**Chefe do Departamento de Jornalismo**

JOÃO PEDRO DIAS VIEIRA

**Chefe do Departamento de Relações Públicas**

DENISE DA COSTA OLIVEIRA SIQUEIRA

**Chefe do Departamento de Teoria da Comunicação**

MÁRCIO SOUZA GONÇALVES

**LOGOS 18 – Ano 10, nº 18, 1º semestre de 2003**

*Logos: Comunicação & Universidade* (ISSN 0104-9933) é uma publicação acadêmica semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e de seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC), que reúne artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, enfocando o universo interdisciplinar da comunicação em suas múltiplas formas, objetos, teorias e metodologias. A revista destaca a cada número uma temática central, foco dos artigos principais, mas também abre espaço para trabalhos de pesquisa dos campos das ciências humanas e sociais considerados relevantes pelos Conselhos Editorial e Científico. Os artigos recebidos são avaliados por membros dos conselhos e selecionados para publicação. Pequenos ajustes podem ser feitos durante o processo de edição e revisão

dos textos aceitos. Maiores modificações serão solicitadas aos autores. Não serão aceitos artigos fora do formato e tamanho indicados nas orientações editoriais e que não venham acompanhados pelos resumos em português, inglês e espanhol.

**Editores:** João Maia e Denise da Costa Oliveira Siqueira

**Conselhos Editorial e Científico:** Ricardo Ferreira Freitas (Presidente do Conselho Editorial), Luiz Felipe Baêta Neves (Presidente do Conselho Científico), Danielle Rocha Pitta (UFPE), Fátima Quintas (pesquisadora da Fundação Gilberto Freyre), Henri Pierre Jeudi (pesquisador do CNRS-França), Hérís Arnt (UERJ), Ismar Soares (USP), Luis Custódio da Silva (UFPB), Márcio Souza Gonçalves (UERJ), Michel Maffesoli (Paris V - Sorbonne), Nelly de Camargo (USP), Nízia Villaça (UFRJ), Patrick Tacussel (Univ. Montpellier), Patrick Wattier (Univ. Strasbourg), Paulo Pinheiro (UniRio), Robert Shields (Carleton University/Canadá), Ronaldo Helal (UERJ) e Rosa Lucila de Freitas (UFL).

**Capa:** Adriana Melo

**Editoração:** Laboratório de Editoração Eletrônica (LED/FCS/UERJ)

**Revisão:** Denise da Costa Oliveira Siqueira e Luana R. Dias

**Endereço para correspondência:** Universidade do Estado do Rio de Janeiro - Faculdade de Comunicação Social - PPGC - Mestrado em Comunicação - Revista *Logos*

A/C Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup>. Denise Oliveira Siqueira e Prof. Dr. João Maia  
Rua São Francisco Xavier, 524/10<sup>o</sup> andar, sala 10129, Bloco F  
Rio de Janeiro - RJ - Brasil

Telefone: (21)2587-7829

E-mail: logos@uerj.br

# Sumário

## *Apresentação*

João Maia e Denise da Costa Oliveira Siqueira 07

## *Artigos*

### *Comunicação e corporeidade*

**Comunicação e experimentações com a  
linguagem na performance** 10  
Fernando do Nascimento Gonçalves

**Dança contemporânea: objeto de estudo  
da comunicação** 30  
Denise da Costa Oliveira Siqueira

**A dança como estratégia evolutiva da  
comunicação corporal** 46  
Christine Greiner

**Transgressões em harmonia: contribuições  
à dança-teatro de Laban** 60  
Ciane Fernandes

### *Comunicação e imagem*

**Do erro de paralaxe à irreabilidade cotidiana** 84  
Sandra Gonçalves

**O neo-marajoara em comunicação** 108  
Isabela Frade

<b>A poética do grafite e a visualidade do ambiente urbano</b>	<b>126</b>
Charbelly Estrella	
 <b><i>Conexões transdisciplinares</i></b>	
<b>Música contemporânea: questões generalíssimas</b>	<b>148</b>
Marcia Taborda	
 <b><i>Resenhas</i></b>	
<b>Croce e o Breviário de estética: um clássico</b>	<b>163</b>
Paloma O. de Carvalho Santos	
 <b>Perplexidade e fascínio na manipulação do corpo pela ciência</b>	 <b>173</b>
Fernanda Pizzi	
 <b><i>Orientação editorial</i></b>	 <b>180</b>

# Apresentação

## Logos, comunicação e arte

Comunicação e arte são campos que se interligam profundamente e numerosos são os exemplos possíveis, a começar pela imagem. Imagem é comunicação e é arte: cinema e fotografia são meios de comunicação que exploram a imagem e suas potencialidades. Performance, dança contemporânea, teatro-dança são elementos das artes cênicas que levantam questões sobre o sentido, o signo, o significado e ... a imagem.

Em diferentes níveis, com distintas visões e intenções, vários autores caros aos estudos da comunicação fizeram reflexões sobre a arte, a obra de arte, o artista e a imagem, os meios de comunicação de massa, a comunicação, enfim. Walter Benjamin, Theodor Adorno e Max Horkheimer, Umberto Eco, Gilles Deleuze, Felix Guattari abordaram em diferentes medidas relações entre comunicação e arte.

A revista *Logos* dedica-se pela primeira vez a esse tema com intenção de retomá-lo depois, abrindo espaço para o pensamento interdisciplinar nos estudos dos fenômenos e processos da comunicação. Arte, técnica, gênero são conceitos que os artigos e resenhas

deste número 18 aprofundam. Os artigos enfatizam dois caminhos: comunicação e corporeidade e comunicação e imagem, em abordagens contemporâneas. As resenhas enfocam um livro clássico de Benedetto Croce, *O breviário de estética*, pertinente ao tema desta edição, e outro recém-lançado e organizado por Aduino Novaes, *O homem-máquina*, coerente com questões que os artigos levantam. O objetivo é valorizar leituras novíssimas tanto quanto clássicas.

A presente edição marca uma mudança na coordenação da revista. Dr<sup>a</sup> Héris Arnt, professora titular da Faculdade de Comunicação da UERJ, volta-se para sua pesquisa acadêmica. Assumem o projeto os professores Dr. João Maia – pesquisador do programa Prociência/UERJ – e Dr<sup>a</sup> Denise Oliveira Siqueira – que retorna à tarefa. A revista também assume um compromisso maior com o Programa de Pós-Graduação em Comunicação da FCS e reafirma o ideal proposto pela Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Angela de Faria Vieira, primeira editora, de aproximar comunicação, universidade e sociedade – agora em nível nacional, de acordo com avaliação da Capes.

João Maia e Denise da Costa Oliveira Siqueira

*Editores*

# *Artigos*

## Comunicação e corporeidade