

## Orientação editorial

### 1. Considerações Iniciais

*Logos*: Comunicação e Universidade é uma publicação semestral do Programa de Memória em Comunicação da Faculdade de Comunicação Social da UERJ. A cada número há uma temática central, focalizada para servir de escopo aos artigos, organizados por seções.

### 2. Orientação Editorial

2.1. Os textos serão revisados e poderão sofrer pequenas correções ou cortes em função das necessidades editoriais, respeitando o conteúdo.

2.2. Os artigos assinados são de exclusiva responsabilidade dos autores.

2.3. É permitida a reprodução total ou parcial das matérias desta revista, desde que citada a fonte.

### 3. Procedimentos Metodológicos

3.1. Os trabalhos devem ser apresentados impressos em duas vias, acompanhados do disquete, gravados em editor de texto Word for Windows 6.0 ou 7.0 (ou compatível para conversão), em espaço duplo, fonte tamanho 12, não excedendo a 15 laudas (incluindo a folha de referências bibliográficas e notas).

3.2. Uma breve referência profissional do autor com até cinco linhas deve acompanhar o texto.

3.3. Os artigos devem ser antecipados por um resumo de no máximo cinco linhas e três palavras-chave. É desejável que o resumo tenha duas versões, uma em inglês e outra em espanhol.

3.4. As citações devem vir entre aspas e imediatamente acompanhadas das referências: sobrenome do autor, ano da obra e página correspondente, entre parênteses.

3.5. As notas devem ser numeradas no corpo do texto. É desejável que sejam em número reduzido. Devem ser organizadas em seguida à conclusão do trabalho e antes da bibliografia.

3.6. As ilustrações, gráficos e tabelas devem ser apresentados em folha separada, no original, gravados no mesmo disquete, como um apêndice ao artigo, com as respectivas legendas e indicação de localização apropriada no texto.

3.7. A bibliografia, organizada na folha final, não deverá exceder a dez obras, obedecendo às normas da ABNT (Ex.: SOBRENOME DO AUTOR, Nome. *Título da obra*. Cidade: Editora, ano.) Os títulos de artigos de revistas devem seguir o mesmo padrão, sendo que o nome da publicação deve vir em itálico (Ex.: SOBRENOME DO AUTOR, Nome. Artigo. Cidade: *Revista/Periódico*, n.X, mês, ano.).

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

#### Reitor

ANTONIO CELSO ALVES PEREIRA

#### Vice-reitora

NILCÉA FREIRE

#### Sub-reitor de Graduação

RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO

#### Sub-reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

REINALDO FELIPPE NERY GUIMARÃES

#### Sub-reitora de Extensão e Cultura

MARIA THEREZINHA NÓBREGA DA SILVA

#### Diretor do Centro de Educação e Humanidades

JOSÉ RICARDO DA SILVA ROSA

#### Faculdade de Comunicação Social

Diretor: RICARDO FERREIRA FREITAS

Vice-diretor: PAULO SÉRGIO MAGALHÃES MACHADO

#### Chefe do Departamento de Jornalismo

CARLOS ALEXANDRE DE CARVALHO MORENO

#### Chefe do Departamento de Relações Públicas

JORGE HÉLIO SANTOS

#### Chefe do Departamento de Teoria da Comunicação

JOÃO MAIA

## LOGOS

**Editora:** Héris Arnt

**Conselho Editorial:** Ricardo Ferreira Freitas (Presidente), Angela de Faria Vieira (UERJ), João Maia (UERJ), João Pedro Dias Vieira (UERJ), Luiz Felipe Baêta Neves (UFRJ/UERJ), Manoel Marcondes Machado Neto (UERJ), Ronaldo Helal (UERJ)

**Consultores Científicos:** André Lázaro (UERJ), Carlos Moreno (UERJ), Danielle Rocha Pitta (UFPE), Ismar de Oliveira Soares (USP), Luis Custódio da Silva (UFPB), Nelly de Camargo (UNICAMP), Nízia Villaça (UFRJ), Pedro Gilberto Gomes (UNISINOS), Robert Shields (Carleton University/Canadá) e Rosa Lucila de Freitas (UFL)

**Projeto Gráfico e Diagramação:** Lilian Nabuco e Lao Martins

**Redatora:** Carmen da Matta

**Editoração Eletrônica:** Carla Cristina da Costa

**Tradutor de Espanhol:** Francisco Manhães

**Tradutora de Inglês:** Eleonora Xavier Wanderley Pires

**Revisão:** Fabiana Antonini e Marco Aurélio Alves de Mendonça

**Estagiários:** Mariana Queiroz e Michael Pires Vlcek

**Ilustrações:** Marcos Vieira

**Secretaria Gráfica:** João Carlos Baptista

**Fotolitos e Impressão:** Gráfica UERJ

PROGRAMA DE MEMÓRIA EM COMUNICAÇÃO/REVISTA LOGOS/FCS/UERJ

**Endereço para correspondência:**

Rua São Francisco Xavier, 524/10º andar/Bloco A - Maracanã  
20550-013 - Rio de Janeiro - RJ

Tel.: (021) 587-7645/Fax: (021) 587-7458

E-mail: led@uerj.br e djr@uerj.br





Editado no Laboratório de Editoração Eletrônica  
Faculdade de Comunicação Social  
UERJ