

Ano 5 Nº 8 1º Semestre / 98

LOGOS

COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE



ISSN 0104-9933

8

Narrativas de
Identidade



FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

LOGOS

8

Narrativas
Identidade

Sumário

EDITORIAL

Ricardo Ferreira Freitas	3
--------------------------------	---

APRESENTAÇÃO

Desvelamento ficcional: da antinomia da comunicação	
Héris Arnt.....	4

ARTIGOS

Identidade cultural: semelhança ou diferença; ritual ou comunicação?	
Lamartine P. DaCosta	6
O conceito de identidade	
Luiz Felipe Baêta Neves.....	11
Literatura e singularidade: topos de delírio, fantasia e inspiração para a contemporaneidade	
Fátima Regis	14
Do mutismo atual do sujeito: notas sobre uma tentativa de ressuscitar a subjetividade	
Erick Felinto	18
Identidade e rede de relações ficcionais	
Sérgio Arruda de Moura.....	23
Falando de mestiçagem: o des-índio de Darcy e o índio vestido de Carlos Gomes	
Ângela Maria Dias	28
Macunaíma: uma releitura no momento global	
Nízia Villaça	32
Portugal, Espanha e as nossas razões	
Hugo Lovisolo.....	36

PESQUISA

Casa e sociedade: representações em Senhora	
Carmen da Matta	42
Considerações sobre duas ou três coisas úteis ao jornalismo	
João de Deus Corrêa	47

CRÍTICA

Trois Couleurs: Kieslowski e a ética dos possíveis	
Fernando do Nascimento Gonçalves	50

Editorial

As narrativas literárias permitem identificar os vínculos sociais característicos de cada época. Ao mesmo tempo, as prosas e os versos sempre possibilitaram a transgressão de regras, representando alentada nascente de inspiração. Nesse contexto, a relação identidade/literatura é uma via de mão-dupla, em que a sociedade e a narrativa poética se confundem como fontes criadoras. Este número da Logos traz artigos sobre esta temática, reunindo abordagens antropológicas, semiológicas e históricas, entre outras. Os autores, na sua maioria, lançaram um olhar sobre as teorias literárias contemporâneas, apresentando, com isso, um material precioso para os estudiosos de comunicação e de literatura.

Com esta edição, o Conselho Editorial da Revista Logos mantém sua proposta interdisciplinar de mapear as pesquisas das diversas áreas que permeiam a comunicação social. Desta vez, a literatura é o campo de discussão, tendo como viés de análise as diversas manifestações de identidade cultural e social. Este número da Logos contribui, portanto, para a reflexão do nosso mundo globalizado e midiático, no qual ficção e realidade se emaranham cada vez mais, levando o estatuto da verdade a se fragmentar num universo de signos, símbolos e imagens. Aos leitores, fica formulado o convite para se deliciarem nas páginas seguintes com direito a vôos a campos mais distantes e diferentes.

Ricardo Ferreira Freitas
