

Orientação editorial

1. Considerações Iniciais

Logos: Comunicação e Universidade é uma publicação semestral do Programa de Memória em Comunicação da Faculdade de Comunicação Social da UERJ. A cada número há uma temática central, focalizada para servir de escopo aos artigos, organizados por seções.

2. Orientação Editorial

2.1. Os textos serão revisados e poderão sofrer pequenas correções ou cortes em função das necessidades editoriais, respeitado o conteúdo.

2.2. Os artigos assinados são de exclusiva responsabilidade dos autores.

2.3. É permitida a reprodução total ou parcial das matérias desta revista, desde que citada a fonte.

3. Procedimentos Metodológicos

3.1. Os trabalhos devem ser apresentados impressos em duas vias, acompanhados do disquete, gravados em editor de texto Word for Windows 6.0 ou 7.0 (ou compatível para conversão), em espaço duplo, fonte tamanho 12, não excedendo a 15 laudas (incluindo a folha de referências bibliográficas e notas).

3.2. Uma breve referência profissional do autor com até cinco linhas deve acompanhar o texto.

3.3. O nome do autor deve constar abaixo do título do trabalho, na primeira página, vindo acompanhado de um asterisco que remeterá à referência sobre o autor.

3.4. As citações devem vir entre aspas e imediatamente acompanhadas das referências: sobrenome do autor, ano da obra e página correspondente, entre parênteses.

3.5. As notas devem ser numeradas no corpo do texto. É desejável que sejam em número reduzido. Devem ser organizadas em seguida à conclusão do trabalho e antes da bibliografia.

3.6. As ilustrações, gráficos e tabelas devem ser apresentados em folha separada, no original, gravados no mesmo disquete, como um apêndice ao artigo, com as respectivas legendas e indicação de localização apropriada no texto.

3.7. A bibliografia, organizada na folha final, não deverá exceder a dez obras, obedecendo às normas da ABNT (Ex.: SOBRENOME DO AUTOR, Nome. *Título da obra*. Cidade: Editora, ano.) Os títulos de artigos de revistas devem seguir o mesmo padrão, sendo que o nome da publicação deve vir em itálico (Ex.: SOBRENOME DO AUTOR, Nome. Artigo. Cidade: *Revista/Periódico*, n.X, mês, ano.).

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Reitor

ANTONIO CELSO ALVES PEREIRA

Vice-Reitora

NILCÉA FREIRE

Sub-Reitor de Graduação

RICARDO VIEIRALVES DE CASTRO

Sub-Reitor de Pós-Graduação e Pesquisa

REINALDO FELIPPE NERY GUIMARÃES

Sub-Reitora de Extensão e Cultura

MARIA THEREZINHA NÓBREGA DA SILVA

Diretor do Centro de Educação e Humanidades

JOSÉ RICARDO DA SILVA ROSA

Faculdade de Comunicação Social

Diretor: RICARDO FERREIRA FREITAS

Vice-Diretor: PAULO SÉRGIO MAGALHÃES MACHADO

Chefe do Departamento de Jornalismo

JOÃO PEDRO DIAS VIEIRA

Chefe do Departamento de Relações Públicas

JORGE HÉLIO SANTOS

Chefe do Departamento de Teoria de Comunicação

MARIA CLAUDIA PEREIRA COELHO

LOGOS

Editores:

Ricardo Ferreira Freiras e Angela de Farias Vieira

Editores Executivos:

Héris Arnt e Luiz Felipe Baêta Neves

Conselho Editorial:

Angela de Faria Vieira, José Henrique de Carvalho, Manoel Marcondes Machado Neto, Ricardo Ferreira Freitas e Ricardo Silva Hollanda

Consultores Científicos:

Prof.^o Dr.^o Nelly de Camargo (UNICAMP), Prof. Dr. Ismar de Oliveira Soares (USP), Prof. Dr. Ronaldo Helal (UERJ) e Prof. Dr. Pedro Gilberto Gomes (UNISINOS)

Colaboradores desta edição:

Carlos Alexandre Moreno, Denise da Costa Oliveira, Fátima Régis, Fernando Gonçalves, Paulo Pinheiro e Paulo Sérgio Magalhães Machado

Projeto Gráfico e Diagramação:

Lilian Nabuco e Lao Martins

Auxiliar de Editoração:

Mirela Andrade dos Santos

Preparação de Originais e Revisão:

Carmen da Matta

Ilustrações:

Wânia de Almeida Moita

Fotolitos e Impressão:

Gráfica UERJ

Endereço para correspondência:

Programa de Memória em Comunicação/Revista *Logos*/FCS/UERJ
Rua São Francisco Xavier, 524/10º and./Bloco A - Maracanã
20550-013 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (021) 587-7312/Fax: (021) 587-7458
E-mail: fcs@uerj.br