

# Crescer Sorrindo UERJ na Web: Promoção de saúde e popularização da ciência

## *Crescer Sorrindo UERJ na Web: Health Promotion and Science Diffusion in Pediatric Dentistry*

Izabel Monteiro D'Hyppolito<sup>1</sup>, Fernanda Barja Fidalgo<sup>2</sup>, Branca Heloísa de Oliveira<sup>3</sup>

1 Graduanda. Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Brasil. E-mail: h.izabel@globo.com

2 Professora. Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Brasil. E-mail: fbarja@uerj.br

3 Professora. Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), Brasil. E-mail: branca@uerj.br

Recebido em: 21/01/2016 | Aprovado em: 07/07/2016

DOI: 10.12957/interag.2016.20962

### Resumo

Em julho de 2012, foi criada uma página na rede social facebook.com o objetivo de divulgar os resultados de uma pesquisa científica realizada por membros do projeto de extensão "Crescer Sorrindo". Tendo em vista o sucesso inicial da página, a equipe motivou-se a ampliar o seu escopo e criou o projeto de extensão "Crescer Sorrindo UERJ na Web" para divulgar online eventos e publicações da área de Odontologia, disseminar informações baseadas em evidência científica sobre saúde infantil, com ênfase na saúde bucal, e esclarecer dúvidas do público em geral relacionadas à odontopediatria. As publicações ("posts") na página são preparadas por estudantes de graduação em Odontologia e pós-graduação em Odontopediatria, sob supervisão de docentes da Faculdade de Odontologia da UERJ, com ilustrações e em linguagem acessível à leigos. Em dezembro de 2015 a página possuía 3.243 seguidores de muitas cidades e países, predominantemente mulheres na faixa etária de 25 a 34 anos. Em 2015, uma das publicações chegou a ser visualizada por mais de 98.000 pessoas. A grande interação com o público e o aumento crescente gradual do número de pessoas que vê as publicações da página mostra que o projeto tem atingido os seus objetivos.

**Palavras-chave:** Odontologia; Saúde Bucal; Criança; Promoção de saúde; Publicações de Divulgação Científica; Materiais Educativos e de Divulgação.

**Área temática:** Saúde.

**Linha de extensão:** Saúde Humana, Mídias.

### Abstract

*In July, 2012, a Facebook® fan page was created in order to disseminate to lay people the results of scientific research conducted by members of the extension project "Crescer Sorrindo". In view of the great success of this fan page, its developers decided to broaden its scope and created the extension project "Crescer Sorrindo UERJ on the Web" with the objectives of spreading news on dental events and publications, of disseminating evidence-based information on children's health with emphasis on oral health, and of responding to questions on pediatric dental topics asked by lay people. The posts on the page are prepared by undergraduate and Pediatric Dentistry graduate students, supervised by professors of the Faculty of Dentistry at UERJ, with illustrations and language accessible to lay people. In December 2015, the page had 3,243 followers from many cities and countries, mostly women of the 25 to 34 age range. In 2015, one publication reached more than 98,000 visualizations. The good interaction with the target audience and the steady increase in the number of people who sees the publications on the page show that the project goals are being achieved.*

**Keywords:** Dentistry; Oral Health; Child; Health Promotion; Publications for Science Diffusion; Educational and Promotional Materials.

## Introdução

O uso da internet no Brasil e no mundo tem aumentado cada vez mais. Estima-se que, em 2014, 3 bilhões de pessoas (40,4% da população mundial) tenham tido acesso à internet<sup>1</sup>. O Brasil possui uma grande quantidade de usuários de serviço de internet; são 85,6 milhões (49,4% da população) de brasileiros com acesso à internet<sup>2</sup>. Não se pode negar que o uso da internet facilitou e permitiu o acesso à informação de uma forma mais ampla, rápida e direta. Entretanto, muitas das informações sobre saúde disponíveis online são contraditórias e não necessariamente baseadas em evidências científicas<sup>3</sup>. Isso pode levar à incerteza, tanto por parte de leigos quanto por profissionais de saúde, sobre quais práticas adotar e recomendar. Existe, portanto, uma lacuna no que diz respeito à difusão online do conhecimento científico sobre temas relacionados à saúde, e em especial a saúde bucal infantil que pode ser preenchida pelas universidades através de projetos de extensão. A interseção entre a extensão e a popularização científica pode não ser óbvia para alguns, mas quando se pensa a popularização científica como um instrumento de inclusão social, a natureza extensionista dessa atividade fica clara.<sup>4</sup>

O termo popularização significa tornar popular, difundir algo entre o povo. Este conceito deve caminhar junto às descobertas feitas em ciência e tecnologia, visto que estes são patrimônios da humanidade. Nesse contexto, é preciso associar pesquisa e extensão, com intuito de ampliar a divulgação e popularização do conhecimento científico para que o mesmo ultrapasse os limites do meio acadêmico e fique acessível à sociedade como um todo<sup>5,6</sup>.

O objetivo do presente relato é narrar a experiência e os principais resultados do projeto de extensão Crescer Sorrindo UERJ na Web na difusão e popularização de informações dirigidas à promoção da saúde infantil, com ênfase na saúde bucal e com base na melhor evidência científica disponível.

## **Do projeto “Crescer Sorrindo UERJ” ao projeto “Crescer Sorrindo UERJ na Web”**

Desde 2001, os docentes da disciplina de Odontopediatria do departamento de Odontologia Preventiva e Comunitária (PRECOM) da Faculdade de Odontologia da

Universidade do Estado do Rio de Janeiro (FOUERJ), desenvolvem o projeto de extensão “Crescer Sorrindo” na Policlínica Piquet Carneiro<sup>7</sup>. Refletindo sobre a necessidade de fazer com que os resultados obtidos pelas pesquisas realizadas por docentes e discentes envolvidos no projeto chegassem rapidamente até a população, a equipe concluiu que seria necessário dispor de um instrumento através do qual pudesse se comunicar amplamente com toda a sociedade.

Primeiramente, discutiu-se qual seria o melhor veículo para se atingir com baixo custo um grande número de pessoas e concluiu-se que a internet seria o meio mais eficaz de comunicação com a sociedade. O Facebook® é uma rede social amplamente utilizada, criada em 2004 que, em 2012, possuía mais de um bilhão de usuários ativos e na qual, em média, 316.455 pessoas se cadastram diariamente<sup>8</sup>. Dos 1,23 bilhões de usuários do Facebook®, cerca de 61,2 milhões são brasileiros<sup>9</sup>. Além disso, essa rede social é gratuita e de livre acesso. Nessa perspectiva, em 27 de julho de 2012, foi criada a página Crescer Sorrindo UERJ no Facebook® ([www.facebook.com/crescersorrindo](http://www.facebook.com/crescersorrindo)) que tinha por objetivo divulgar um vídeo produzido com o apoio da FAPERJ e disponibilizado gratuitamente para visualização no YouTube®<sup>1.7</sup>.

Após a divulgação do vídeo na página do Facebook®, foram feitas publicações detalhando os achados da pesquisa que deu origem ao vídeo. A grande repercussão dessas publicações mostrou que através da página se conseguia atingir e interagir com um grande número de pessoas de maneira direta e fácil. Então, tendo em vista ampliar a contribuição da equipe do projeto Crescer Sorrindo na divulgação de conhecimento científico sobre temas relacionados à saúde infantil para a população e para profissionais com interesse na área, foi criado em 2013 o projeto de extensão Crescer Sorrindo UERJ na Web.<sup>10</sup>

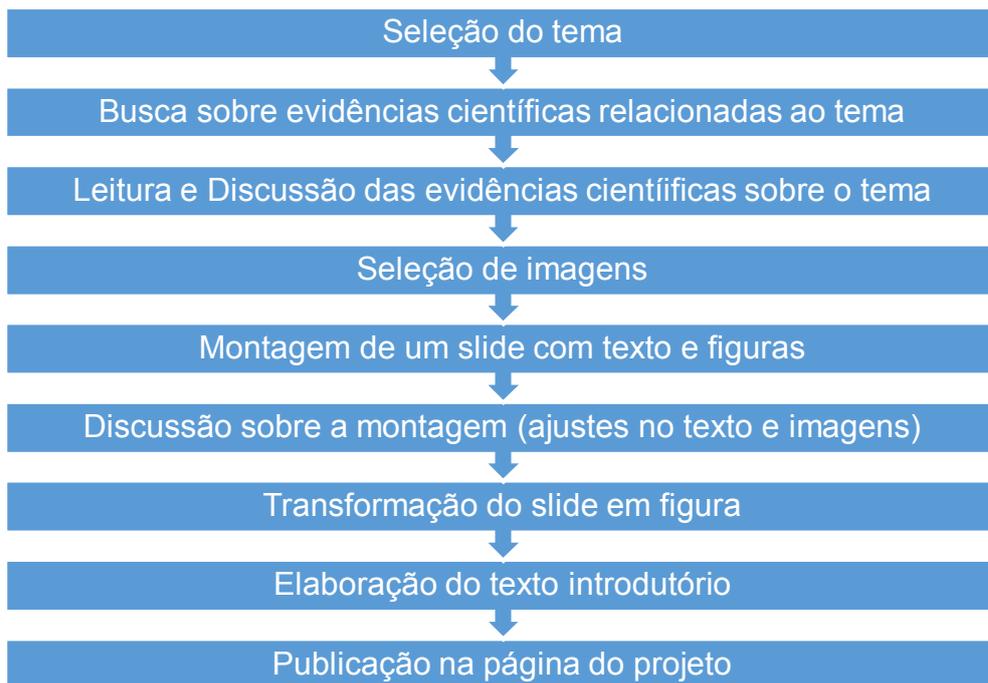
## **Projeto de Extensão “Crescer Sorrindo UERJ na Web”**

<sup>1</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=q6topzf4MxA>

Atualmente, a equipe permanente do projeto é composta por três docentes da disciplina do Departamento de Odontologia Preventiva e Comunitária, especialistas em Odontopediatria, e por uma aluna de graduação da FOUERJ, bolsista de extensão, que elaboram e editam as publicações. Além disso, o projeto tem a participação dos alunos de pós-graduação e de outros alunos de graduação da FOUERJ. Com o intuito de mostrar aos estudantes de graduação da FOUERJ a importância da popularização da ciência e envolvê-los com o projeto, a partir de 2014, a elaboração de publicações para a página do projeto passou a ser uma das atividades regulares dos alunos que cursam a disciplina de Odontopediatria II (Disciplina obrigatória oferecida no 8º período do curso de graduação em Odontologia). Adicionalmente, no segundo semestre de 2015, o trabalho final de conclusão da disciplina eletiva de Odontopediatria III foi a produção de uma publicação para a página. No que diz respeito à participação dos estudantes de pós-graduação, os mestrandos da área de Odontopediatria elaboram suas próprias publicações de acordo com os temas de suas pesquisas e os tópicos estudados ao longo do curso e auxiliam os alunos de graduação; os alunos de atualização e especialização em Odontopediatria têm como atividades regulares a participação em seminários e a elaboração de publicações sobre os temas dos mesmos.

## **As Atividades do Projeto**

As publicações dirigidas à promoção de saúde são o produto principal do projeto. Assim, há uma grande preocupação e realiza-se um intenso trabalho para que elas levem à população informação atual, confiável e baseada na melhor evidência científica disponível. Essas publicações normalmente são feitas no formato de um texto curto, em uma linguagem acessível para leigos, que é, preferencialmente, associado a imagens que chamem a atenção da audiência para o assunto e facilitem o entendimento e fixação da mensagem que se quer transmitir. Para se chegar ao formato final da publicação a ser veiculada várias etapas são seguidas (Figura 1). Outras publicações importantes são aquelas destinadas à divulgação de eventos e cursos.



**Figura 1.** E Etapas de elaboração de uma publicação para a página do projeto.

Além da preparação de publicações e da administração da página, a equipe do projeto organiza atividades com o intuito de divulgar o projeto e, também, promover a atualização profissional na área de odontopediatria. Assim, nos últimos três anos, a equipe do projeto foi responsável pela organização de diversos eventos, como: II e III Encontro de Odontopediatria da FOUERJ (2013 e 2014); Módulo de Odontopediatria do CIORJ (2015), Curso de atualização "Odontopediatria Baseada em Evidência" com 80 horas (2015) e palestra na FOUERJ intitulada "Dental Psychology: A Programme of Research" (2015). A divulgação das atividades do projeto foi feita através de uma publicação no formato de livro eletrônico<sup>10</sup> e de apresentações em eventos científicos, tais como: 30ª e 31ª Jornada Acadêmica da FOUERJ, 25ª e 26ª UERJ sem muros, 22º CIORJ e 45º Encontro do GRUPO.

A avaliação dos resultados alcançados pelo projeto é feita não só pelo número de seguidores da página, mas também pelo alcance e envolvimento do público com as publicações do projeto. Para isso são utilizadas ferramentas disponibilizadas aos

administradores de página pelo Facebook® que permitem analisar periodicamente o andamento do projeto e melhorar o seu desempenho.

### **Ferramentas de avaliação do Facebook®**

O Facebook® disponibiliza diferentes métricas sobre a página e suas publicações permitindo aos administradores conhecer, acompanhar e entender como melhor se relacionar com sua população-alvo. É importante ressaltar que também é possível exportar os dados sobre períodos de até 180 dias de datas específicas definidas pelo administrador da página através da ferramenta denominada “*Facebook Insight*”.

As métricas que escolhemos para avaliar neste trabalho o desempenho geral da página são: o aumento do número de fãs da página e a “**impressão**”, o “alcance” e o “envolvimento” das publicações. A “**impressão**” é o número de vezes que uma publicação é exibida, tenha ela sido clicada ou não, o “**alcance**” da publicação é o número de pessoas que visualizaram a publicação em seu perfil e o “**envolvimento**” caracteriza a interação dos usuários com a publicação, ou seja, é o número de usuários do Facebook® que curtem, comentam ou compartilham as publicações. A “impressão” e alcance são contabilizados durante os primeiros 28 dias após a publicação. O envolvimento é contabilizado continuamente e é interessante, pois, quando há envolvimento a publicação passa a aparecer para “**amigos**” do usuário envolvido, aumentando a visibilidade da publicação. Esse aumento se dá porque quando um usuário do Facebook® se “envolve” com uma publicação da página, ou seja, curte, compartilha ou comenta a publicação, faz com que os amigos também vejam essa publicação na página no perfil da pessoa envolvida, mesmo que o “amigo” não seja um seguidor da página “Crescer Sorrindo UERJ”.

Além disso, também é possível, com base nas informações inseridas no perfil dos usuários ou nos endereços de IP que os mesmos usam ao acessar o Facebook®, consultar dados demográficos das pessoas que, nos últimos 28 dias, foram alcançadas ou se envolveram com a página. A partir dessas informações, é possível avaliar como as pessoas

interagem com a página, conhecer a repercussão das publicações e obter dados sobre quando o público alvo está ativo no Facebook®.

## Principais Resultados

Durante o desenvolvimento do projeto houve um crescimento expressivo no número de seguidores da página (Gráfico 1) e, em 31/12/2015, a página do projeto já possuía 3.243 fãs acessando a página de 45 cidades brasileiras e 40 países diferentes (Tabela 1).



**Gráfico 1.** Evolução do número de fãs da página Crescer Sorrindo UERJ de 2012 a 2015.

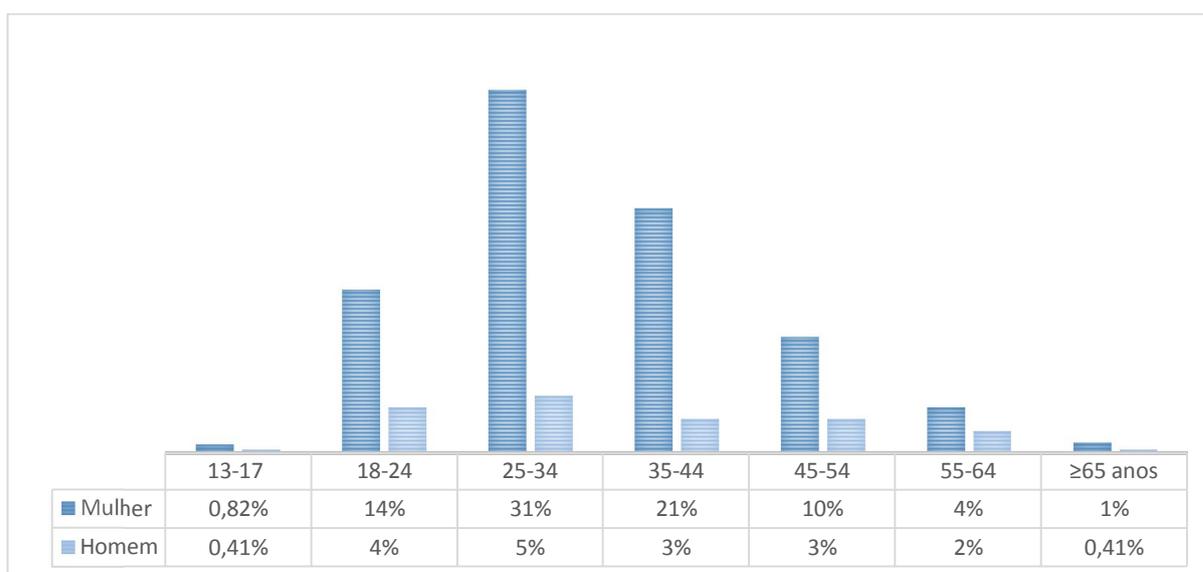
País	Nº de Fãs
<b>Brasil</b>	<b>3.037</b>
<b>Peru</b>	<b>85</b>
<b>Portugal</b>	<b>14</b>
<b>México</b>	<b>11</b>
<b>Estados Unidos da América; Paraguai</b>	<b>10*</b>
<b>Chile</b>	<b>8</b>
<b>Argentina; Equador</b>	<b>6*</b>

Itália; Canadá	5*
Venezuela; França; Bolívia; Uruguai; Reino Unido; Colômbia	3*
Espanha; Síria; Moçambique; Paquistão; Alemanha	2*
Guatemala; Suécia; Argélia; Jordânia; Eslovênia; Suíça; El Salvador; Nicarágua; Honduras; Japão; Líbano; Afeganistão; Marrocos; Uzbequistão; Tailândia; Egito; Líbia; Iêmen	1*
<b>Total</b>	<b>3.243</b>

\* O número na coluna indica o número de fãs em cada país na linha correspondente

**Tabela 1.** Distribuição dos fãs da página “Crescer Sorrindo UERJ” na rede social Facebook® em dezembro de 2015, por país de acesso.

A maioria dos seguidores da página são mulheres (83%) na faixa etária entre 25-34 anos (Gráfico 2). Além disso, o projeto atualmente tem um alcance médio de mais de 12.000 pessoas por publicação.



**Gráfico 2.** Distribuição dos fãs da página “Crescer Sorrindo UERJ” na rede social Facebook® em dezembro de 2015, por sexo e faixa etária.

Avaliando o histórico das publicações através da ferramenta Facebook® Insights, foi possível identificar quais publicações tiveram melhor desempenho no período de 1º de julho a 31 dezembro de 2015. Das 70 publicações realizadas, dez foram visualizadas por mais de 5.000 pessoas e seis foram visualizadas por mais de 10.000 pessoas nesse período:

três publicações sobre a questão de a cárie dentária não ser uma doença transmissível, duas sobre hábitos de alimentação favoráveis à saúde e uma sobre o mito de existirem “dentes fracos”. Ademais, três publicações obtiveram mais de 20.000 impressões, tendo alcançado mais de 13.000 pessoas e uma delas (<https://www.facebook.com/crescersorrindo/posts/869149546503687:0>) chegou a ser exibida para 98.000 pessoas. É interessante salientar que até junho de 2015 as publicações da página apresentavam um alcance significativamente menor.<sup>10</sup>

### **Considerações Finais**

Criar e manter uma página em uma rede social parece ser uma ferramenta interessante para que projetos de extensão universitária, como o “Crescer Sorrindo UERJ”, tenham um canal aberto com a população de uma forma geral, permitindo um alcance de milhares de pessoas. Além de permitir o acesso de profissionais que trabalham na área a informações atualizadas e a um contato mais próximo com os conhecimentos produzidos na academia de forma objetiva e direta, assim como com os pesquisadores envolvidos no projeto.

Conhecer as características dos seguidores é importante para que possamos identificar fatores que possam melhorar a interação com nosso público-alvo e aumentar cada vez mais o alcance das publicações. Projetos de divulgação e popularização da ciência devem estar sempre buscando novas estratégias a fim de melhorar essa interação com o público-alvo. A observação das métricas acerca do alcance das publicações auxilia na escolha de temas de interesse e o aumento contínuo do número de pessoas alcançadas é gratificante e motivador, servindo de força motriz para o projeto expandir e se aprimorar cada vez mais.

Com base nos dados apresentados, podemos considerar que a página do projeto Crescer Sorrindo UERJ no Facebook® como uma ferramenta eficaz na difusão de informações sobre saúde bucal infantil com base em evidências científicas para a população, atingindo um grande público fora do meio acadêmico. Dessa forma,

acreditamos que o projeto “Crescer Sorrindo UERJ na Web” vem contribuindo com a difusão e popularização da ciência, especialmente na área da saúde bucal de crianças.

### **Contribuições individuais**

Izabel Monteiro D’Hyppolito – Bolsista do projeto de extensão participou da compilação e análise dos dados e da redação do manuscrito.

Fernanda Barja Fidalgo – Membro de equipe do projeto de extensão; participou da coleta, compilação e análise dos dados, preparação das imagens para a publicação e redação do manuscrito.

Branca Heloísa de Oliveira – Coordenadora do projeto de extensão, orientou a seleção dos dados a serem analisados e participou da redação do manuscrito.

### **Referências**

1. ITU (2014). Measuring the Information Society Report 2014. Geneva Switzerland. 270p. Disponível em: [http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS2014\\_without\\_Annex\\_4.pdf](http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2014/MIS2014_without_Annex_4.pdf). Acesso em: 04 de janeiro de 2016.
2. IBGE (2015). Acesso à internet e à televisão e posse de telefone móvel celular para uso pessoal : 2013 / IBGE, Coordenação de Trabalho e Rendimento. – Rio de Janeiro. Brasil. Disponível em: <file:///C:/Users/Victoria/Downloads/pnad-tic-2013.pdf>. Acesso em: 04 de janeiro de 2016.
3. DOS SANTOS, A.P.P; NADANOVSKY, P; OLIVEIRA, B.H. Inconsistencies in recommendations on oral hygiene practices for children by professional dental and paediatric organisations in ten countries. International Journal of Paediatric Dentistry, v. 21, n. 3, p. 223-231, May 2011.
4. MOREIRA, I.D.C. A inclusão social e a popularização da ciência e tecnologia no Brasil. Inclusão Social, v. 1, n. 2, p. 11-6, Abr./Set. 2006. Disponível em: <http://revista.ibict.br/inclusao/index.php/inclusao/article/view/29/50>. Acesso em: 04 de janeiro de 2016.
5. GERMANDO, M.G; KULESZA, W.A. Popularização da ciência: uma revisão conceitual. Cad Bras Ens Fís v. 24 n.1: p 7-25. abr 2007.
6. CNPq (2015). Por que popularizar? In: Popularização da Ciência no Portal do CNPq. Disponível em: <http://cnpq.br/por-que-popularizar> Acesso em: 18 de Novembro de 2015.

7. BARJA-FIDALGO, F; SANTOS, A.P.P; MARSILLAC, M.W.S; PENTAGNA, M.B; OLIVEIRA, B.H. Projeto de Extensão Crescer Sorrindo: Integrando Ensino, Pesquisa e Extensão em Odontologia por 12 Anos. Conexão UEPG, v. 10, n. 1, p. 92-101, Jan./Jun. 2014.
8. Wikipedia. Facebook. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Facebook>. Acesso em: 18 de Novembro de 2015.
9. Tecnologia no UOL notícias. Facebook tem 1,23 bilhão de usuários mundiais; 62,2 milhões são do Brasil. 3 de fevereiro de 2014. Disponível em: <http://tecnologia.uol.com.br/noticias/afp/2014/02/03/facebook-em-numeros.htm>. Acesso em: 18 de Novembro de 2015.
10. OLIVEIRA, B.H; BARJA-FIDALGO, F; SANTOS; A.P.P; D'HYPPOLITO, I. M; GRISOLIA, B. M. Crescer Sorrindo na Web: uma experiência de promoção de saúde infância através da rede social Facebook. In: Alexandra Monteiro; João Paulo Neves. (Org.). A História da Telessaúde da Cidade para o Estado do Rio de Janeiro. 1ed.Rio de Janeiro: EdUERJ, 2015, v. 1, p. 169-184.