

NAS PRATELEIRAS

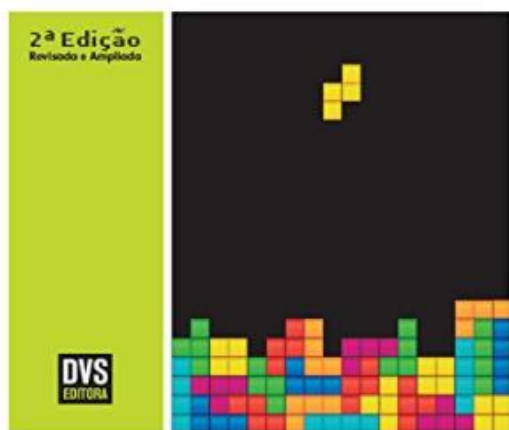


Gamification – Como criar experiências de aprendizagem engajadoras

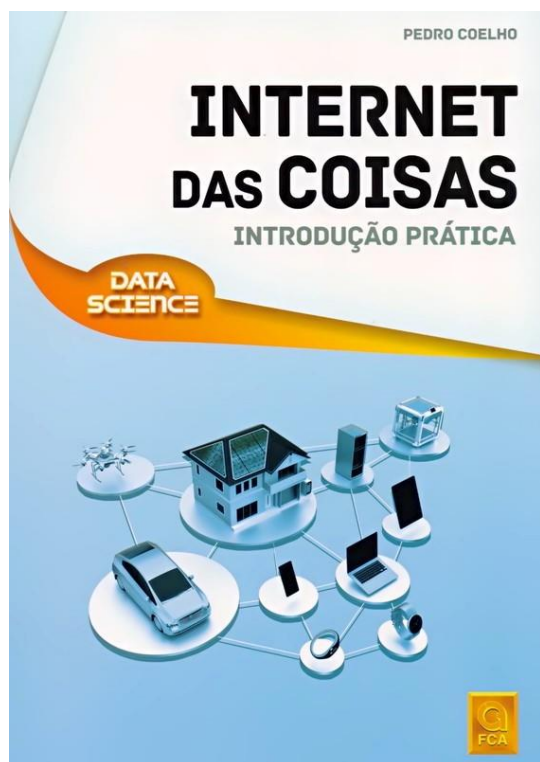
Flora Alves
ISBN: 978-8582891025

GAMIFICATION
COMO CRIAR EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM ENGAJADORAS
UM GUIA COMPLETO: DO CONCEITO À PRÁTICA

Editora: DVS
Ano de Edição: 2015 (2ª Edição)



Livro mostra como o gamification pode ser usado para soluções de aprendizagem engajadoras e como profissionais que trabalham com ensino e instrução podem utilizar elementos dos games para potencializar resultados. Elabora o conceito, cita exemplos reais e mostra como e quando colocar o gamification em prática. Voltado a profissionais das áreas de treinamento que desejam se aprofundar no tema e colocá-lo em prática. Autora se dedica à pesquisa de novas metodologias instrucionais e atua desenvolvendo soluções de aprendizagem engajadoras.



Internet das Coisas: Introdução Prática

Pedro Coelho
ISBN: 978-9727228492

Editora: FCA
Ano de Edição: 2017

Aborda como a Internet das Coisas (IoT) chegou e está presente no cotidiano. Descreve os vários aspectos tecnológicos e funcionais e como estes se podem implementar em pequenos projetos de IoT, para que computadores, máquinas, pessoas, animais ou objetos possam comunicar sem qualquer intervenção humana. A obra traz exemplos práticos de protótipos que podemos facilmente montar em casa e com explicações passo a passo.

Harvard Business Review Press

“O Dilema da Inovação introduziu uma das mais influentes ideias de negócios da modernidade – a inovação de ruptura”
— *The Economist*, julho de 2011 – ao listar os 6 livros de negócios mais importantes dos últimos 50 anos.

BEST-SELLER CLÁSSICO

O Dilema DA Inovação

Quando as Novas Tecnologias

Levam Empresas ao Fracasso

MBOOKS

NOVO PREFÁCIO E ATUALIZAÇÃO

CLAYTON M. CHRISTENSEN

O Dilema da Inovação – Quando as Novas Tecnologias levam Empresas ao Fracasso

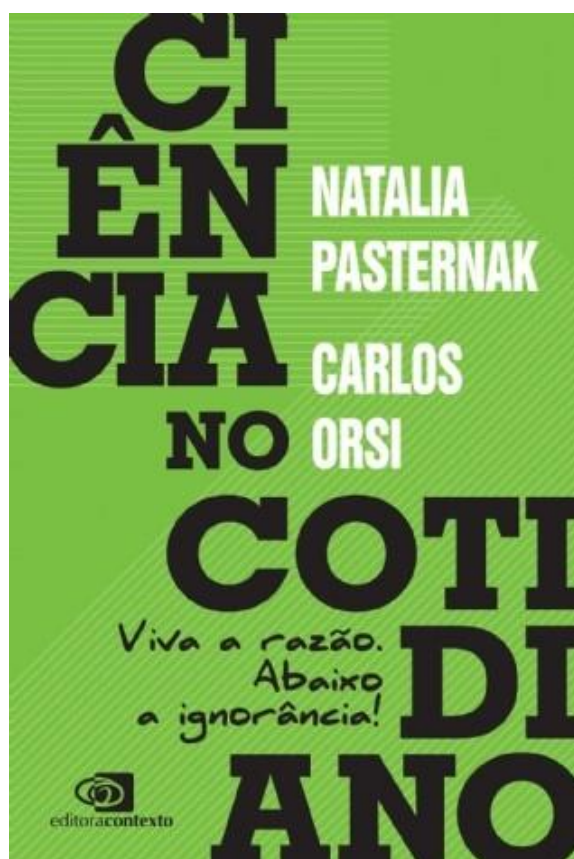
Clayton M. Christensen

ISBN: 978-8576801283

Editora: MBooks

Ano de Edição: 2012

A obra é pautada no mundo do mercado, mas reflete o olhar que temos que ter para inovação para a vida. O dilema do inovador é saber que fazer as coisas certas pode levar ao fracasso. Às vezes é errado ouvir os clientes, investir em oportunidades de maior retorno e fazer todas as coisas que trouxeram sucesso a uma empresa estabelecida. Escrito com clareza, amplamente documentado, provocativo e desafiador, este livro é indispensável para qualquer um na área de negócios. O texto do autor é altamente indicado para empreendedores que precisam entender melhor o papel da inovação nos negócios e para os líderes corporativos que têm feito tudo certo, são excelentes gestores e aprimoram continuamente a qualidade dos seus produtos, mas ainda assim não são tão bem-sucedidos como esperavam.



Ciência no Cotidiano: Viva a razão: Abaixo ignorância

Natalia Pasternak e Carlos Orsi

ISBN: 978-8552001799

Editora: Contexto

Ano de Edição: 2020 (1ª Edição)

O simples fato de vivermos no século XXI já nos faz beneficiários da ciência e dos seus frutos, mesmo que a gente não se dê conta dessa verdade. Os objetos que nos dão conforto, que nos dão prazer, que nos transportam, que nos emocionam, que nos informam (até este livro) só existem da forma como existem por conta dos conhecimentos científicos. O cidadão que ignora fatos científicos básicos pode se tornar presa fácil de curandeiros e charlatões, gente que mente para os outros e, não raro, para si mesma.