

Resumo: Proponemos un análisis de contenido comparativo de medios considerando un caso específico que involucra la salud pública y el consumo del mate que tuvo expresiva difusión periodística, en el territorio que compone la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam), en Argentina, e involucra la perspectiva de comunicación en interface con la salud y comunidad. El vínculo indispensable entre las ciencias de la salud y de la comunicación aportan y complejizan a la nueva sociedad que debemos colectivamente repensar, entendiendo que “la salud” puede ser un horizonte y un dispositivo de conformación de practicas ciudadanas.

Palavras-chave: Salud Publica; Pandemia; Ciudadanía Comunicativa; La Pampa; Prácticas comunicativas.

Abstract: Propomos uma análise comparativa de conteúdo da mídia considerando um caso específico que envolve a saúde pública e o consumo de erva-mate de significativa divulgação jornalística, no território que compõe a Universidade Nacional de La Pampa (UNLPam), na Argentina, e envolve a perspectiva interface de comunicação com saúde e comunidade. O elo indispensável entre as ciências da saúde e da comunicação contribui e complica a nova sociedade que devemos repensar coletivamente, entendendo que a saúde pode ser um horizonte e um dispositivo para moldar as práticas dos cidadãos.

Keywords: Saúde pública. Pandemia. Cidadania Comunicativa. La Pampa. Práticas comunicativas.

1. Introducción: Perspectiva / Marco

Estudiaba el comportamiento extraordinario del mate, la respiración de la yerba fragantemente levantada por el agua y que con la succión baja hasta posarse sobre sí misma, perdido todo brillo y todo perfume a menos que un chorrito de agua la estimule de nuevo, pulmón argentino de repuesto para solitarios y tristes... Pero este mate es como un indulto, che, algo increíblemente conciliatorio. Madre mía, cuánta agua en los zapatos. Mirá, un mate es como un punto y aparte. Uno lo toma y después se puede empezar un nuevo párrafo...

(Fragmento de "Rayuela", de Julio Cortázar)

¹ Doctora en Estudios de Medios por la Universidad Federal de Rio Grande do Norte (UFRN), con período de intercambio en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Investigadora del Grupo PRAGMA/UFRN. Miembro de la Red AMLAT. Analista de Comunicación en Pampetrol SAPEM (Empresa Pampeana de Energía- Argentina). Brasileña.

² Maestranda en Planificación y gestión de procesos comunicacionales (UNLP). Profesora Adjunta de La Universidad Nacional de La Pampa. Argentina.

³ Especialista en Políticas Sociales (UBA). Prof. Adjunta de la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam).

Empecemos este nuevo párrafo. El mate es una referencia de la cultura argentina y está casi siempre presente en cualquier reunión, de las afectivas a las más formales. En todo el país los vínculos con el mate conforman recuerdos, memorias y circundan una narrativa social importante. Es decir, convidar a un mate no es solamente juntarse para tomar una bebida es socializar, vivir.

En este análisis abordaremos un episodio mediático/social que pone en jeque la situación de vivencia y experiencia cultural de compartir el mate, de socializar, que se presencia en la pandemia y que refleja fuertemente en una costumbre tan arraigada en Argentina. Y antes de todos, es fundamental remarcar nuestro lugar de habla.

El presente trabajo se enmarca en un Programa de Extensión en Comunicación y Salud de la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam), que desde el 2017 realiza actividades principalmente de docencia y formación disciplinar. A este marco, se suma la asignatura curricular “Taller de gestión de la Comunicación Institucional” que se dicta casi en su totalidad dentro de las instituciones públicas de salud. Estos espacios ponen en diálogo a trabajadores del servicio público junto a otros actores de instituciones estatales u organizaciones sociales para la elaboración de diagnósticos y planificación participativa.

Dichos vínculos que se co-construyen en territorio se enmarcan en la perspectiva de la Extensión Crítica entendiendo que la Universidad es una institución central para mejorar las condiciones de vida del pueblo, por su capacidad de anticipación teórica y su compromiso político. Desde una propuesta educativa situada en pos del desarrollo integral del territorio que habita, INTERCOM, “Intervención desde la Comunicación”, promueve la formación de comunicadoras y comunicadores sociales comprometidos con la realidad de las instituciones de Santa Rosa. Con abordajes metodológicos que incluyen la investigación acción participativa, el diálogo de saberes y la promoción de derechos; el proceso se torna significativo tanto para la comunidad universitaria como para las instituciones de salud en sus distintos niveles de atención que van desde la máxima complejidad, con el Hospital Dr. Lucio Molas hasta el primer nivel representados en los Centros de Atención Primaria de la salud “Zona Norte” y Centro de Atención Primaria de la salud “Villa Germinal”.

La universidad en diálogo con las instituciones de salud permitió sentar las bases para jerarquizar la importancia de la comunicación en salud, propiciando la participación comunitaria como un derecho ciudadano y una vía para aumentar la eficacia de las iniciativas sobre la propia salud de la institución. (DÍAZ Y URANGA, 2011).

La intervención se enmarca en el enfoque de la planificación estratégica participativa, que entiende que un plan que involucre a la comunidad en su conjunto

fortalece las instituciones y genera el ambiente necesario para el progreso colectivo y sustentable (TAUBER, 2011). Se planifica desde la importancia de la intervención, como experiencia situada, a partir de la cual se pretenden reconocer las estructuras institucionales y los sentidos discursivos en torno de las identidades de los sujetos, trayectorias, prácticas y quehaceres, que estarán en constante negociación dentro de la institución y que, a raíz de la intervención, modificarán las prácticas, sentidos y la personalidad del comunicador (DEMEDÍ, 2004).

Desde esta perspectiva, se define a la realidad como diversa, construida subjetivamente y percibida de distintas maneras. De esa manera, resulta fundamental elaborar instrumentos metodológicos que indaguen sobre los objetivos, los intereses y las explicaciones sobre las problemáticas que construye cada actor social en y desde su territorio.

Esta propuesta de investigación acción participativa pone en diálogo personas, grupos y colectivos en el territorio donde se realiza la actividad. Además, fortalece las relaciones de calidad entre la institución de salud y los/las usuarias mediante la adecuación de la imagen pública, la comunicación interna y las acciones de promoción de la salud. En este espacio de aula social, los y las estudiantes contribuyeron a elaborar diagnósticos situacionales de comunicación y reconocieron el problema disciplinar situado, desde el abordaje multidimensional a través de la inserción planificada en la institución de salud. Esto facilitó la generación y ejecución de actividades que respetaran la dinámica de las instituciones, la diversidad cultural y apuntan a promover una experiencia pedagógica alentadora del pensamiento crítico.

Abordar la dimensión comunicacional desde la capacitación en comunicación con metodología de taller promueve el encuentro entre pares y aporta junto a los saberes previos, el consenso para pensar desde la comunicación un sentido compartido. Ese proceso implica la reconstitución para su comprensión y explicación de los significados que se van encontrando a la vez que se construyen futuros con un sentido definido.

El profesor y extensionista Jorge Castro (2015) consideraba que estas experiencias ponen en un terreno real a las instituciones de salud como espacios pedagógicos que necesitan de la retroalimentación con la Universidad. Es en estos ámbitos concretos donde los estudiantes se pusieron a la par de personas con problemas y aprehendieron formas diversas en el abordaje de soluciones. Acompañados por sus docentes y en interacción constante, emergieron propuestas conjuntas para el diseño de estrategias comunicacionales tanto internas como externas a la institución.

Partiendo de estas perspectivas y marcos teórico-pedagógicos, proponemos un análisis de medios considerando un caso específico que tuvo expresiva difusión periodística, en el territorio que compone la Universidad Nacional de La Pampa (UNLPam), e involucra la perspectiva de comunicación en interface con la salud y comunidad. Tal lógica es latente frente a la historicidad abordada en nuestra labor docente y formación extensionista, limitado en práctica por virtud de la pandemia del Covid-19.

El abordaje hecho considera el análisis comparativo de contenidos de productos mediáticos y periodísticos, con la finalidad de comprender como las cuestiones de salud pública y colectiva son entendidas en contexto de pandemia y que implicaciones estas prácticas generan en las costumbres de la comunidad, de los y las ciudadanas.

2. Monitoreo de medios

La declaración de pandemia, el 11 de marzo de 2020, sumado al aislamiento preventivo obligatorio imposibilitaron la intervención desde la comunicación en las instituciones de salud como actividad semanal presencial. En Argentina el aislamiento seguro, social y obligatorio, que dispuso el estado nacional como medida sanitaria, generó las condiciones para la reflexión sobre las acciones en comunicación y salud realizadas en territorio. Estas acciones entran en tensión con la construcción noticiosa de los fenómenos vinculados a la salud, en donde los medios de comunicación ejercen un poder simbólico que contribuye a la reproducción de la cultura, la construcción de estereotipos y son canales para el acceso a derechos, principalmente el de la información/comunicación, la educación y la salud.

Apenas declarada la pandemia por la Organización Mundial de la Salud, las instituciones universitarias, las organizaciones de comunicación popular, la defensoría del público, entre otras, proporcionaron protocolos de cómo abordar la información sobre la crisis sanitaria más triste para muchos y muchas, donde la clave radica en comunicar para contribuir al sostenimiento de la confianza. La difusión de información socialmente relevante proveniente de fuentes oficiales y especializadas en la temática deben promover mensajes que combinen la rigurosidad científica con un vocabulario sencillo para garantizar el acceso y la comprensión. La espectacularización de historias dramáticas debe evitarse para respetar los derechos personalísimos, como así también erradicar de una vez y para siempre las miradas estigmatizantes y/o discriminatorias sobre determinados colectivos sociales.

Aunque estos principios éticos del periodismo deberían estar incorporados para la convivencia dentro de una sociedad democrática, y no como subproducto de una declaración excepcional por la pandemia, fueron y seguirá siendo preciso clarificarlos mientras los medios de comunicación sigan controlados por monopolios y al servicio lucrativo de empresas. Martín Becerra (2015) especializado en el estudio sobre la concentración mediática, sostiene que en la actualidad son 4 los grupos económicos que poseen el 74% de los diarios, más del 56% de la audiencia en TV abierta y más del 53% de las radios en Argentina. Asimismo, el estudio de los medios de comunicación comunitarios, públicos y privados resulta clave para dar cuenta de la construcción noticiosa y la necesidad de un abordaje integral. Los medios deben estar al servicio social de una situación de emergencia sanitaria en la producción de contenidos que colaboren con el desarrollo integral de las personas y al servicio de la vida en equilibrio con el ambiente, la educación y la salud.

En ese contexto considerase las cuestiones respecto del análisis y su marco teórico-metodológico para que sea posible articular las categorías analíticas de comunicación y salud en los marcos de la cobertura periodística.

¿Qué observar? qué aspectos temáticos de la realidad de interés social, político, cultural. ¿Para qué observar? Para hacer seguimiento y análisis de diversos contenidos, diseñar y ejecutar un sistema de información pública sobre el medio y promover un diálogo social. ¿Cómo observar? Con un amplio uso de metodologías cuantitativas y cualitativas (VILLA, s.n., 2010).

El objeto de estudio que se construye de observar los medios tiene una dimensión simbólica (palabras, imágenes, tiempo de duración) y una dimensión institucional (la estructura empresarial, económica y laboral del medio). En este caso se abordará la construcción noticiosa que se realiza desde los elementos de titulación de los 3 diarios digitales y de tirada nacional más importantes de la prensa Argentina en lo que se refiere a las afirmaciones que realiza el médico Maximiliano Bauer, director del Hospital “Doctor Heraclio Luna”, de la localidad de Macachín en la red social Facebook de dicha institución. Macachín es una localidad de La Pampa en el límite con la provincia de Buenos Aires, en donde se vio un aumento en los casos de coronavirus en los primeros días del mes de agosto de 2020.

“Por favor, no compartir el mate. No quiero llegar al extremo de tener que mandar a sacar todos los paquetes de yerba de los negocios. Un mate es para cada uno. Por favor, no compartir el mate. De todos nosotros depende”, dijo en video el médico el día 2 de agosto de 2020. Tal declaración asume un destacado en la prensa nacional argentina en virtud de las cuestiones culturales que involucra el mate, el compartir y las

juntadas en la sociedad del país, particularmente pampeana. Un momento donde construir un nuevo párrafo es también dejar de compartir el mate, un lapso de egoísmo, de transformar una bebida colectiva e en individual para garantizar, o intentar garantizar una estrategia sanitaria. Además, expresa las cuestiones sensibles que marcan la salud de la población delante de una pandemia y crisis sanitaria.

De esa manera, este análisis comparativo considera el tipo de abordaje asumido por la prensa frente esta declaración y los dispositivos discursivos que involucran estos tipos de declaraciones.

3. Análisis comparativo de coberturas

Este análisis de contenidos observa volanta, títulos y bajadas utilizadas por los medios para comprender que abordaje o abordajes son utilizadas por los medios para visibilizar la declaración, y en qué medida consideran las cuestiones de salud pública como elemento principal. El análisis parte de la idea del acontecimiento mediático como acción que genera agenda pública y que conforma discursos circulantes en la esfera pública (HABERMAS, 2003, ALSINA, 2010). Tomar mate en Argentina no es algo poco complejo. Decir que un sujeto no puede compartir un mate es como limitar un acto de socialización fundante de la sociedad y claramente remarca la perspectiva de la construcción social de la realidad por medio de la noticia.

Alsina (2010, p.50) hace la siguiente definición: la noticia es una representación social de la realidad cotidiana, generada institucionalmente y manifestada en la construcción de un mundo posible (el medico desea que los y las argentinas no compartan el mate). "Se genera en una institución informativa que presupone una organización compleja". Pero, más allá de eso, el rol de los medios de comunicación está institucionalizado y tiene la legitimidad para generar una realidad socialmente relevante.

En este contexto de la noticia como una construcción empecemos a observar la repercusión de una declaración delante de cuestiones de salud pública, esfera mediática, territorio y cultura.

Tabla 01: Informaciones comparativas publicadas en los medios argentinos nacionales

Periódico	Datos
Clarín https://www.clarin.com/sociedad/coronavirus-pampa-amenazan-sacar-paquetes-yerba-pueblo-gente-comparte-mate_0_ofYFI0EGs.html	Volanta - La pandemia en el país Título - Coronavirus en La Pampa: amenazan con sacar todos los paquetes de yerba de un pueblo si la gente comparte el mate Bajada - Lo dijo el director del hospital de Macachín, luego de que se detectaran nuevos focos de contagio Fecha de publicación: 3 de agosto - 2020
La Nación https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-pampa-medico-amenazo-retirar-yerba-mate-nid2412500	Título - La Pampa: un médico amenazó con retirar la yerba mate de los comercios para evitar contagios Bajada - "Por favor, no compartir el mate. No quiero llegar al extremo de tener que mandar a sacar todos los paquetes de yerba de los negocios. Un mate es para cada uno. Por favor, no compartir el mate. De todos nosotros depende", dijo en un video el médico Maximiliano Bauer, director del hospital de Macachín, un pueblo de La Pampa en donde se vio un aumento en los casos de coronavirus en los últimos días. Fecha de publicación: 5 de agosto - 2020
Página 12 https://www.pagina12.com.ar/283074-coronavirus-en-un-pueblo-de-la-pampa-quieren-prohibir-la-yerba	Volanta - En Macachín amenazan con retirar los paquetes de los comercios Título - Coronavirus: en un pueblo de La Pampa quieren prohibir la yerba para que no se comparta el mate Bajada - El director del hospital de Macachín, un pueblo de la provincia de La Pampa, pidió a los habitantes que no compartan el mate para detener el aumento de casos de coronavirus. De no hacer- lo, el médico amenazó con retirar los paquetes de yerba de kioscos, almacenes y supermercados. "Un mate por persona", rogó Maximiliano Bauer, director del hospital Heraclio Luna. Fecha de publicación 6 de agosto 2020

Fuente: Clarín, La Nación, página 12.

Una mirada general de los elementos mencionados da cuenta de una construcción de similares características en los tres matutinos, la respuesta al acontecimiento noticioso, al QUÉ ocurrió, lo construyen en la "amenaza" del médico, en la "prohibición" al consumo de una de las infusiones más arraigadas en los hábitos y costumbres de los y las ciudadanos/as; El QUIÉN lo posicionan en el director del Hospital, el cual además responde a una construcción de sentido cargada de poder desde el paradigma médico hegemónico, que en contexto de pandemia lo reconfigura en "la" voz autorizada para la comunicación de la salud y enfermedad; El dónde es la referencia geográfica, es la localidad de Macachín, pero también la provincia de La Pampa, la cual desde el inicio de la cuarentena no había presentado casos que preocuparan e incluso se mantuvo sin casos entre los meses de abril, mayo y junio de 2020, pero dicha información ni siquiera figura en el cuerpo de la nota, sino que se amplía la declaración e informe epidemiológico que el médico en cuestión realizaba desde la red social Facebook del nosocomio.

El abordaje dista mucho de lo que podría haber sido una buena oportunidad abordar el tema con criterio y responsabilidad informativa, ya que el hábito y costumbre de beber mate en la sociedad argentina es muy alta y la posibilidad de compartirlo entre familiares o integrantes de una misma casa es muy común.

Por su parte, la repercusión y construcción de dicho acontecimiento a nivel local (provincia de La Pampa), también resulta de interés para entender la importancia de la promoción de la salud en lo que al tema refiere. Se tomaron las noticias de los siguientes medios:

Tabla 02: Informaciones comparativas publicadas en los medios pampeanos

Periódico	Datos
El diario de La Pampa https://www.eldiariodelapampa.com.ar/provinciales/2042-no-quiero-llegar-a-pedir-que-saquen-los-paquetes-de-yerba-de-los-comercios	Volanta – Provinciales Título - "No quiero llegar a pedir que saquen los paquetes de yerba de los comercios" Bajada - El director del Hospital de Macachín, Maximiliano Bauer, explicó que "el equipo de Salud se encuentra en alerta, realizando vigilancia y revisando la trazabilidad los contactos". La localidad tiene 10 casos positivos y este domingo realizan 11 nuevos hisopados. Fecha de publicación: 2 de agosto - 2020
Info Huella. El diario digital del Oeste de La Pampa https://infohuella.com.ar/contenido/9884/covid-19-en-macachin-advertencia-por-el-mate-y-por-los-hisopados-negativos#.XzHpv5TjwuE.whatsapp	Volanta – Provinciales Título - Covid-19 en Macachín: advertencia por el mate y por los hisopados negativos Bajada - El director del Hospital fue claro: llamó a la responsabilidad social y a no compartir el mate. Además, advirtió que un hisopado negativo de un contacto estrecho "no está exento de desarrollar la infección por coronavirus". Fecha de publicación: 4 de agosto - 2020
Radiokermes.com Cuenta con audio de la entrevista en vivo http://www.radiokermes.com/noticias/3523-estabamos-con-la-guardia-baja#.XzHrZ2V1brk.whatsapp	Título - "Era uno de los que pensaba que el virus nunca iba a llegar" Bajada - José Luis Orallo, trabajador bancario de Macachín, es uno de los casos positivos de COVID-19 que tiene la localidad y aseguró que continúa sin tener síntomas de la enfermedad.
	Título - "Estábamos con la guardia baja" Bajada - El director del hospital de Macachín, Maximiliano Bauer, se refirió a sus dichos sobre sacar la yerba de los supermercados y aclaró que busca generar conciencia para que no compartan el mate. Fecha de publicación 3 y 5 de agosto 2020

Fuente: El Diario de La Pampa, Info Huella y Radiokermes.

La construcción de la noticia en los medios locales a diferencia de los medios nacionales, no repara en la "amenaza" como tal, sino que da cuenta de la necesidad de estar atentos y advertir sobre el consumo individual del mate, y revela el asombro o desconcierto de una población de 5 mil habitantes que nunca pensaron que les pasaría algo así, que estar con "la guardia baja" tiene que ver con las conductas cotidianas de los y las vecinos/as que reconocían que no se cuidaban y que habían compartido el mate. "No tengo nada en contra del mate, me gusta, el mensaje era que cada uno tuviera su propio mate, y que en el caso de que lo compartan no iba a quedar otra que sacarlos de los supermercados, pero era solamente para que se entienda que no hay que compartir el mate", aclaró el director del Hospital Heraclio Luna de Macachín, Maximiliano Bauer a raíz de tomar estado nacional su video por la red social. Por otro lado, la historia de vida, propiciando generar empatía y conciencia de la gravedad de la situación, da cuenta de una construcción comunitaria e identitaria de la información.

Frente a este desafío, de informar en pandemia, de desnaturalizar los hábitos y costumbres cotidianos, de promocionar la salud y sus cuidados, es necesario conocer la mirada, experiencias y mensajes comunicacionales que se emiten a partir de las prácticas sociales sus interlocutores. A este diagnóstico Prieto Castillo (2004) lo denomina etapa de prealimentación necesaria para generar materiales comunicacionales. Una vez logrado el diagnóstico acerca de cómo es la tarea de comunicación institucional se pueden generar preguntas a los usuarios, para transformarlas en cuestionamientos o problemas a partir de los cuales se puedan planificar procesos comunicacionales visibles internos y externos. Autores como Huergo (2001) y Uranga (2007) sostienen que la comunicación se puede mirar en las prácticas sociales y que resulta indispensable establecer acciones para crear educación-comunicación.

4. Reflexiones

Delante de este análisis comparativo es posible comprender como es necesario la construcción de noticias informativas que deconstruya la cotidianeidad y brinde mensajes de higiene y salubridad reconociendo las condiciones materiales de vida de los y las vecinos/as.

El mate por sí solo no contagia, la responsabilidad es nuestra. Es una perspectiva de percibir como las cuestiones culturales involucran los hábitos cotidianos, aunque sepamos que es necesario precauciones sanitarias delante de una crisis de magnitud global y el rol de los medios de comunicación frente un abordaje complejo.

Necesitamos ahora más que nunca una comunicación y una salud que se aborden como derechos humanos, donde su importancia recíproca permita aconsejar e indicar el lavado de manos y desinfección de espacios comunes, a la par que se investiga y denuncia la falta agua y de suministros indispensables para una vida digna, desenmascarando las redes de corrupción existentes.

El vínculo indispensable entre las ciencias de la salud y de la comunicación aportan y complejizan a la nueva sociedad que debemos colectivamente repensar, entendiendo que “la salud” puede ser un horizonte, un proyecto de mundo que nos une. Debora Ferrandi (2018), parafraseando a su maestro el Dr. Floreal Ferrara, invita a pensar a la salud como la capacidad singular y colectiva para luchar contra las condiciones que limitan la vida. No se trata de eliminar microbios, ni de enseñarle a la gente cómo tiene que vivir, sino de la capacidad de luchar, de desear cambiar lo que

produce sufrimiento, lo que limita la vida. Repensar nuestras formas de comprender la vida social y las prácticas de ejercicio de la ciudadanía.

El periodismo como instrumento del lenguaje y la comunicación como ciencia para la producción y reflexión de sentidos, son un lugar de incomodidad que expresa el sentir de su pueblo. Y serán siempre los derechos y las garantías de las mayorías, al igual que la búsqueda de la verdad, los insumos para la creación de contenidos informativos, educativos y de entretenimiento, aunque la concentración mediática, en manos de grupos económicos que reproducen el capitalismo más salvaje, se empeñe en convencernos de lo contrario. Pronto volveremos a compartir el mate.

Referencias

ALSINA, Miquel. **La construcción de la noticia**. Paidós, Barcelona, 1989.

BECERRA, Martín. **De la concentración a la convergencia**: políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires: Paidós, 2015.

MENÉNDEZ, Gustavo *et al.* **Integración docencia y extensión**: Otra forma de enseñar y de aprender. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 2013.

URANGA, Washington. Perspectiva comunicacional. Cuadernos de cátedra, n. 2. **Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales**. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2012.

DÍAZ, Hernán; URANGA, Washington. Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. **Revista de Comunicación y Salud**, [s.l.], v. 1, n. 1, p. 119-130, dez./2011.

FALS BORDA, Orlando; MANUEL MONCAYO, Victor (Org.). **Una sociología sentipensante para América Latina**. Bogotá: Siglo del Hombre Editores y CLACSO, 2009. 492 p.

HABERMAS, Jurgen. **Mudança estrutural da esfera pública**: investigações sobre uma categoria da sociedade burguesa. São Paulo: Editora UNESP, 2014.

OLIVARES, Jorge Luis; PASCUAL, Miriam Anabel. La Universidad en instituciones de salud. Ámbito de Prácticas para la Extensión y la Formación Profesional en Comunicación Social. **Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam**, n. 3, may/2019.

PASCUAL, Miriam Anabel; CORNEJO, Mariana; TEIXEIRA, Thays Helena Silva. Expresiones estudiantiles para la participación ciudadana en comunicación y salud: reflexiones sobre las prácticas socio educativas curriculares para la formación integral. **Cuadernos de Extensión Universitaria de la UNLPam**, n. 5, mar./2021.

VILLA, M.J. Observatorio de Medios. *In*: **Presentación en Diplomado Internacional Comunicación de la Ciencia y la Tecnología, y Periodismo Científico**. La Habana, Cuba, 2011.

Recebido em: 21/09/2021

Aprovado em: 18/11/2021