

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UERJ

# LOGOS

COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE

Ano 18 | Nº 01 | 1º Semestre 2011 | E-ISSN 1982-2391 | ISSN0104-9933



O estatuto da  
cibercultura no Brasil

34

# LOGOS

Vol.18. Nº01. 2011

## 34

### Estatuto da Cibercultura no Brasil

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL  
UERJ

**CATALOGAÇÃO NA FONTE**  
**UERJ/Rede Sirius/PROTAT**

**L832      *Logos: Comunicação & Universidade* - Vol. 1, Nº 1 (1990)**  
- . - Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social,  
1990 -

**Semestral**

E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933

**1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação  
-Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos.  
4. Sociologia - Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio  
de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.**

**CDU 007**

# **UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES**

**FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## **REITOR**

Ricardo Vieiralves de Castro

## **VICE-REITOR**

Maria Christina Paixão Maioli

## **SUB-REITOR DE GRADUAÇÃO**

Lená Medeiros de Menezes

## **SUB-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA**

Monica da Costa Pereira Lavalle Heilbron

## **SUB-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA**

Regina Lúcia Monteiro Henriques

## **DIRETOR DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES**

Glauber Almeida de Lemos

## **FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## **DIRETOR**

João Luís de Araujo Maia

## **VICE-DIRETOR**

Ricardo Ferreira Freitas

## **CHEFE DO DEPARTAMENTO DE JORNALISMO**

Fabio Mario Iorio

## **CHEFE DO DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS**

Nicolau Maranini

## **CHEFE DO DEPARTAMENTO DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO**

Ronaldo Helal

# LOGOS - EDIÇÃO Nº 34 - VOL 18, Nº01, 2011

**Logos: Comunicação & Universidade** (E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933) é uma publicação acadêmica semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e de seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC) que reúne artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, enfocando o universo interdisciplinar da comunicação em suas múltiplas formas, objetos, teorias e metodologias. A revista destaca a cada número uma temática central, foco dos artigos principais, mas também abre espaço para trabalhos de pesquisa dos campos das ciências humanas e sociais considerados relevantes pelos Conselhos Editorial e Científico. Os artigos recebidos são avaliados por membros dos conselhos e selecionados para publicação. Pequenos ajustes podem ser feitos durante o processo de edição e revisão dos textos aceitos. Maiores modificações serão solicitadas aos autores. Não serão aceitos artigos fora do formato e tamanho indicados nas orientações editoriais e que não venham acompanhados pelos resumos em português, inglês e espanhol.

## EDITOR CONVIDADO

Prof. Dr. Alex Primo (UFRGS)

## EDITOR GERAL

Prof. Dr. Vinícius Andrade Pereira (LCI)

## EDITOR WEB

Prof. Dr. Fernando Gonçalves (LCI)

## CONSELHOS EDITORIAL E CIENTÍFICO

Ricardo Ferreira Freitas (Presidente do Conselho Editorial), Luiz Felipe Baêta Neves (Presidente do Conselho Científico), Danielle Rocha Pitta (UFPE), Fátima Quintas (Fundação Gilberto Freyre), Henri Pierre Jeudi (CNRS-França), Hérís Arnt (UERJ), Ismar de Oliveira Soares (USP), Luis Custódio da Silva (UFPB), Márcio Souza Gonçalves (UERJ), Michel Maffesoli (Paris V - Sorbonne), Nelly de Camargo (USP), Nízia Villaça (UFRJ), Patrick Tacussel (Université de Montpellier), Patrick Watier (Université de Strassbourg), Paulo Pinheiro (UniRio), Robert Shields (Carleton University/Canadá), Ronaldo Helal (UERJ), Alessandra Aldé (UERJ) e Profa. Dra. Denise da Costa Oliveira Siqueira.

## ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade do Estado do Rio de Janeiro  
Faculdade de Comunicação Social - PPGC - Mestrado em Comunicação  
Revista *Logos*  
A/C Prof. Dr. Vinícius Andrade Pereira (LCI)  
Rua São Francisco Xavier, 524/10º andar, sala 10129, Bloco F  
Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Brasil. CEP: 20550-013  
Tel.fax: (21) 2334-0757. E-mail: logos@uerj.br

## PROJETO GRÁFICO

Marcos Maurity e Samara Maia Mattos

## DIAGRAMAÇÃO

Willian Gomes e Marcelle Andrade (LCI)

## CAPA E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Willian Gomes (LCI)

## REVISÃO

Mariana Bispo, Alessandro Paciello e José Messias (PPGCom/Uerj)





# Sumário

- 3** Apresentação  
**Vinícius Pereira**
- 6** Dossiê Estatuto da Ciberultura no Brasil  
*Avatares em jogo: interfaces, processos e experiências*  
**Renato Teixeira Bressan e Potiguara Mendes da Silveira Junior**
- 18** *Experiência das Narrativas Cross e Transmidiáticas no Webjornalismo*  
**Alysson Vianna Martins**
- 32** *Aparência, visibilidade e contatos: a autoprodução em sites de redes sociais e a cena da música eletrônica*  
**Beatriz Brandão Polivanov**
- 44** *Cultura e Ciberultura: princípios para uma reflexão crítica*  
**Francisco Rüdiger**
- 62** *A Escola do Futuro (USP) na construção da ciberultura no Brasil: interfaces, impactos, reflexões*  
**Antonio Helio Junqueira e Brasilina Passarelli**
- 76** *Supercérebro flusseriano nos Alternate Reality Games*  
**Thaiane Moreira de Oliveira**
- 88** *Apropriação tecnológica e cultura digital: O programa “Um computador por aluno” no interior do nordeste brasileiro*  
**Ana Beatriz Carvalho e Thelma Panerai Alves**
- 102** *Pesquisa em Ciberultura: análise da produção brasileira da Intercom*  
**Adriana da Rosa Amaral e Sandra Portella Montardo**
- 117** *O Muzak e as indústrias culturais: os hábitos da escuta e da experiência contemporânea com a criatividade musical*  
**Rodrigo Fonseca e Rodrigues**
- 126** *O Universo Ficcional de Lost e a Narrativa Transmidiática*  
**Maíra Bianchini dos Santos e Luciana Mielniczuk**
- 139** *Visibilidade, vigilância, identidade e indexação: a questão da privacidade nas redes sociais digitais*  
**Cíntia Dal Bello**
- 152** *A Web 2.0 como agenciamento de audiências pelos grupos midiáticos contemporâneos*  
**Adilson Vaz Cabral Filho**
- 166** Temas Livres  
*Subjetividades, imaginarios y sensibilidades del presente: El fenómeno Cumbio*  
**Verónica Tobeña**



# Apresentação

## Estatuto da Ciberultura no Brasil

**Vinícius Andrade Pereira**

Doutor em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2002), com formação complementar (bolsa doutorado sanduíche) no McLuhan Program in Culture and Technology, da Universidade de Toronto, Canadá (2001). É professor da Faculdade de Comunicação Social e do Programa de Pós Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. É o coordenador do ESPM MEDIA LAB (ESPM-SP). É pesquisador do CAEPM/ESPM, e pesquisador associado do McLuhan Program in Culture and Technology, da Universidade de Toronto, Canadá. É sócio-fundador e diretor científico da ABCiber - Associação Brasileira dos Pesquisadores em Ciberultura (biênio 2007-2009).

É com satisfação que apresentamos o número 34 da Revista Logos, que traz um dossiê dedicado aos estudos da ciberultura no Brasil.

Considerando que a palavra ciberultura - como sinônimo de cultura digital e de dinâmicas comunicacionais e sociais contemporâneas mediadas pelas tecnologias de informação hodiernas – ganhou nos últimos anos uma dimensão cada vez mais genérica, que por vezes parece perder qualquer especificidade enquanto campo de estudos, a proposta do dossiê temático “O estatuto da ciberultura no Brasil” estimulava dois tipos de artigos, que pudessem ajudar a compreender melhor o quadro de pesquisas sobre o tema.

Por um lado, artigos que expressassem a diversidade de estudos que se inscrevem na interseção dos campos da ciberultura e da comunicação. Ou seja, este conjunto de textos ajudaria a afirmar a intensa diversidade de temas, objetos, metodologias e arcabouços teóricos que compõem o cenário de pesquisas e estudos em ciberultura no país, realidade entrevista nos últimos anos nos principais espaços de discussões em torno deste tema — como o GT *Comunicação e Ciberultura*, da COMPÓS, o GP *Ciberultura*, da Intercom, ou o Simpósio Nacional da ABCiber – Associação Brasileira de Pesquisadores em Ciberultura.

O segundo modelo de artigo buscaria, dentro de uma perspectiva epistemológica e por vezes estatística, pensar o que seria e como se desenha o campo da ciberultura brasileiro, na sua diversidade e especificidade, quando sobreposto ao também vasto e diverso campo da comunicação.

Assim, os estudos que representam o primeiro grupo de artigos passam por temas tão variados quanto o uso de tecnologias e de redes sociais nos processos de produção, representação e consumo de música, narrativas *cross* e *transmídia*ticas aplicadas às séries televisivas e ao jornalismo, games e ARGs (*Alternate Reality Games*), mídia e educação, web 2.0 e economia e política de comunicação digital.

Dentro da segunda modalidade de artigos, que pensam o conjunto de pesquisas sobre ciberultura a partir de enquadramentos epistemológicos e estatísticos, apresentamos os artigos *Cultura e Ciberultura – Princípios para uma reflexão crítica*, de Francisco Rudiger, e *Pesquisa em Ciberultura: Análise da produção brasileira da Intercom*, de Adriana Amaral e Sandra Montardo.





# **Dossiê**

*O Estatuto da Ciberultura no Brasil*