

LOGOS

COMUNICAÇÃO & UNIVERSIDADE

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Uerj
PPGCOM



Dossiê: cotidiano e experiência

LOGOS

Vol.22. Nº02. 2015

43

Cotidiano e Experiência

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
UERJ

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ/Rede Sirius/PROTAT

L832

Logos: Comunicação & Universidade - Vol. 1, N° 1 (1990)

- . - Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social,
1990 -

Semestral

E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933

**1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação
- Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos.**

**4. Sociologia - Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio
de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.**

CDU 007

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

REITOR

Ricardo Vieiralves de Castro

VICE-REITOR

Paulo Roberto Volpato Dias

SUB-REITOR DE GRADUAÇÃO

Lená Medeiros de Menezes

SUB-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

Monica da Costa Pereira Lavalle Heilbron

SUB-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Regina Lúcia Monteiro Henriques

DIRETOR DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

Glauber Almeida de Lemos

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DIRETOR

Fernando do Nascimento Gonçalves

VICE-DIRETOR

Erick Felinto de Oliveira

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

Fabio Mario Iorio

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Ricardo Benevides

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO

João Luís de Araújo Maia

LOGOS - EDIÇÃO Nº 43 - VOL 22, Nº02, 2015

Logos: Comunicação & Universidade (E-ISSN 1982-2391 | ISSN 0104-9933) é uma publicação acadêmica semestral da Faculdade de Comunicação Social da UERJ e de seu Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGC) que reúne artigos inéditos de pesquisadores nacionais e internacionais, enfocando o universo interdisciplinar da comunicação em suas múltiplas formas, objetos, teorias e metodologias. A revista destaca a cada número uma temática central, foco dos artigos principais, mas também abre espaço para trabalhos de pesquisa dos campos das ciências humanas e sociais considerados relevantes pelos Conselhos Editorial e Científico. Os artigos recebidos são avaliados por membros dos conselhos e selecionados para publicação. Pequenos ajustes podem ser feitos durante o processo de edição e revisão dos textos aceitos. Maiores modificações serão solicitadas aos autores. Não serão aceitos artigos fora do formato e tamanho indicados nas orientações editoriais e que não venham acompanhados pelos resumos em português, inglês e espanhol.

EDITORA-CHEFE

Leticia Cantarela Matheus

EDITORA-CONVIDADA

Cíntia Sanmartin Fernandes

EDITOR ADJUNTO

Fausto Amaro

PARECERISTAS DESTE NÚMERO

Denise Siqueira; Fernando do Nascimento Gonçalves; Igor Sacramento; João Maia; José Cláudio Castanheira; Leandro Pimentel; Marina Caminha; Patrícia Silva Rebello; Reges Schwaab; Ricardo Freitas; Silvana Louzada; Simone do Vale.

CONSELHOS EDITORIAL E CIENTÍFICO

Ricardo Ferreira Freitas (Presidente do Conselho Editorial), Luiz Felipe Baêta Neves (Presidente do Conselho Científico), Danielle Rocha Pitta (UFPE), Fátima Quintas (Fundação Gilberto Freyre), Henri Pierre Jeudi (CNRS-França), Ismar de Oliveira Soares (USP), Luis Custódio da Silva (UFPB), Márcio Souza Gonçalves (UERJ), Michel Maffesoli (Paris-Descartes/Sorbonne), Nelly de Camargo (USP), Nízia Villaça (UFRJ), Patrick Tacussel (Université de Montpellier), Patrick Wattier (Université de Strassbourg), Paulo Pinheiro (UniRio), Robert Shields (Carleton University/Canadá), Ronaldo Helal (UERJ), Alessandra Aldé (UERJ) e Denise da Costa Oliveira Siqueira (UERJ).

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA

Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Faculdade de Comunicação Social - PPGC - Mestrado em Comunicação
Revista Logos
A/C Profa. Dra. Leticia Cantarella Matheus (LCI)
Rua São Francisco Xavier, 524/10º andar, sala 10129, Bloco F
Maracanã - Rio de Janeiro - RJ - Brasil. CEP: 20550-013
Tel.fax: (21) 2334-0757. E-mail: logos@uerj.br

PROJETO GRÁFICO

Marcos Maurity e Samara Maia Mattos

DIAGRAMAÇÃO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Willian Gomes

CAPA

Filipe Feijó (PPGCOM)

REVISÃO DESTE NÚMERO

Camila Mozzini, Débora Gauziski, Flávio Lins Rodrigues, Libny Freire,
Márcio Andrade, Paula Travancas



Sumário

- 3** Apresentação
Cintia Fernandes e Leticia Matheus
- 6** Dossiê “Cotidiano e Experiência”
“Consumo de experiência” e “experiência de consumo”: uma discussão conceitual
Cláudia da Silva Pereira (PUC-RJ), Tatiana Siciliano (PUC-RJ) e Everardo Rocha (PUC-RJ)
- 18** *Reflexões sobre espaço e comunicação: a transformação da experiência em cotidianos urbanos*
Renata Rezende (UFF) e Laura Bedran (UFF)
- 31** *A comunicação, o comum e a alteridade: para uma epistemologia da experiência estética*
Angela Cristina Salgueiro Marques (UFMG) e Luis Mauro Sá Martino (Faculdade Cásper Líbero - SP)
- 45** *Não é apenas sobre o funk ostentação: narrativas midiáticas e experiências do sensível em cotidianos de vulnerabilidade*
Rosamaria Luiza de Melo Rocha (PPGCOM-ESPM), Simone Luci Pereira (PPGCOM-UNIP) e Aline Borges Rezende (PPGCOM-ESPM)
- 58** *Intencionalidade, experiência banal e comunicação: esboço de prospecção fenomenológica do cotidiano*
Fábio Fonseca de Castro (UFPA)
- 71** *“Mar de camisas pretas”: camisas de bandas como mediadoras de sentidos e experiências na cena do heavy metal*
Melina Aparecida dos Santos Silva (UFF) e Beatriz Polivanov (UFF)
- 84** *Alfred Schütz e os Estudos Culturais: marcos teóricos e diálogos conceituais*
Janine de Kássia Rocha Bargas (UFMG)
- 98** *A velhice na telenovela brasileira contemporânea: fomento ao debate*
Gisela G. S. Castro (ESPM- SP) e Maria Aparecida Baccega (PPGCOM ESPM-SP)
- 110** *A vítima enunciada: experiências da dor comum em relatos-postagens do Facebook*
Angie Biondi (Universidade Tuiuti do Paraná)
- 124** Temas livres
Imprensa e preconceito: a relação entre favela e celebridades no mundo do crime
Carla Baiense Felix (UFF) e Antonio Carlos Ferreira Vianna (UFF)

Apresentação

“Experiência e cotidiano”, tema deste dossiê, configuram duas categorias conceituais que vieram responder a um lugar epistemológico alternativo à objetividade das ciências positivas, ao permitirem um compromisso com a pluralidade de pontos de vista e ao encherem de vitalidade e esperança os estudos em Comunicação. Como definiu Agnes Heller, a vida cotidiana traz a perspectiva do homem-inteiro, no seu habitat espaço-temporal, onde homens e mulheres experimentam a integralidade da experiência, por mais diversa e plural sejam seus modos viver e de produzir sentido sobre o mundo.

Mais do que conceitos, trata-se de formas de pensar que promoveram ou que permitiram um deslocamento dos prestigiosos grandes objetos para a banalidade da vida comunicacional comum. Ao parecerem tratar de problemas particulares, os trabalhos aqui publicados trazem a força da singularidade e o aprofundamento de questões que ajudam a pensar os processos de comunicação de modo sistêmico, isto é, não compartimentado em mídias.

Os trabalhos oferecem também a possibilidade de fazer do percurso de pesquisa uma experimento subjetivo, semi-controlado, capaz de enriquecer o próprio pesquisador e de o transformar em um artesão do saber, do sapere, movido pelo sabor das experiências sensíveis, em vez de um operário. Essas categorias permitem nos aproximarmos do inconsciente, das mentalidades, das sensibilidades, da dimensão estética da vida, dos mitos, dos ritos e de todo um universo invisível segundo o qual construímos mundos. Trata-se de operadores da vida simbólica - e material - que não poderiam ser verificados, atestados e provados segundo a lógica das chamadas ciências duras. Não se dão a ver como cristais. Precisam ser tocados em mediações sensoriais governadas ou não pela lógica midiática. Se prestam a um pathos mobilizador que atravessa corpos, cidades e territórios diversos, dispositivos e práticas, realidades e ficções, indo além da convicção, instaurando a dúvida e o deslocamento de si.

Esperamos ter podido apresentar aqui um leque de belas experiências.

Letícia Matheus - UERJ

Editora-chefe da Logos

Cíntia Sanmartin Fernandes - UERJ

Editora Convidada da Logos 43

Dossiê

“Cotidiano e Experiência”