

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN COMUNIDADES RURALES: CASO DE ISLA DE CHIRA, CORRAL DE PIEDRA Y SAN JUAN EN EL GOLFO Y PENÍNSULA DE NICOYA, COSTA RICA

TOURISM PLANNING IN RURAL COMMUNITIES: THE CASE OF ISLA DE CHIRA, CORRAL DE PIEDRA AND SAN JUAN IN THE GULF AND PENINSULA OF NICOYA, COSTA RICA

Meylin Alvarado Sánchez¹, Pablo Miranda Alvarez¹, Marlene Flores Abogabir¹

¹ Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), Heredia, Costa Rica

Correspondência para: Meylin Alvarado Sánchez (malvara@una.cr)

doi: 10.12957/geouerj.2018.35632

Recebido em: 30 jun. 2018 | Aceito em: 8 dez. 2018



RESUMO

El turismo como actividad esencial dentro de la economía de Costa Rica desde la década de los años ochenta, ha contribuido en el desarrollo de diversas comunidades en todo el país. A pesar de la importancia de la actividad turística muchos gobiernos locales no han implementado instrumentos de planificación territorial como el plan regulador o a nivel sectorial como planes de desarrollo turístico que favorezcan el avance de la misma. Con el fin de apoyar a las comunidades locales en la implementación de actividades turísticas esta comunicación se establece como objetivo, presentar una propuesta de planificación turística para las comunidades de isla de Chira, Corral de Piedra y San Juan localizadas en el golfo y la península de Nicoya, Costa Rica. Para ello, se aplica una estrategia de planificación que permite delimitar zonas turísticas en dichas comunidades. A partir del análisis del sistema turístico, se establece la vocación de los recursos turísticos, se caracteriza la demanda y oferta turística e identifican los principales actores asociados a la actividad en la zona, para identificar los elementos homogeneizadores del espacio que permiten proponer zonas de planificación turística.

Palavras-chave: geografía del turismo, sistema turístico, planificación turística, comunidades rurales, producto turístico.

ABSTRACT

As an essential activity within the economy of Costa Rica since the 1980s, tourism has contributed to the development of diverse communities throughout the country. Despite the importance of the tourist activity, many local governments have not implemented territorial planning instruments such as the regulatory plan, or at the sectoral level, plans such as those for tourism development to promote the progress of the activity. In order to support local communities in the implementation of tourism activities, this paper sets out as an objective to present a proposal for tourism planning for the communities of Isla de Chira, Corral de Piedra, and San Juan, located in the Gulf of Nicoya and the Nicoya Peninsula, Costa Rica. For this, a planning strategy is applied to allow delimiting tourist areas in those communities. Based on the analysis of the tourist system, the vocation of tourist resources is established, the tourist demand and offer are characterized, and the main actors associated with the activity in the area are identified to pinpoint the homogenizing elements of space that allow proposing areas for tourism planning.

Keywords: geography of tourism, tourist system, tourism planning, rural communities, tourism product.

Introducción

Desde mediados de la década de 1980 el turismo se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos de la economía costarricense, superando las divisas generadas por los productos de

exportación tradicionales como el banano y el café. En este periodo el país comienza a consolidarse como destino verde a nivel internacional, situación que posiciona a Costa Rica como destino turístico a escala mundial.

En un principio el desarrollo de la actividad turística se da de forma espontánea y no planificada, el Estado realiza esfuerzos para revertir esta situación por medio de los Planes Nacionales de Desarrollo Turístico Sostenible, además de los Planes Generales de Uso de la Tierra y Desarrollo Turístico por unidad de planeamiento, a pesar de ello las políticas propuestas por el Instituto Costarricense de Turismo no son de acatamiento obligatorio por parte de los municipios, generando problemas asociados con el ordenamiento del territorio principalmente porque la gran mayoría de municipalidades no han elaborado instrumentos de planificación territorial como los planes reguladores cantonales quedando desvinculados de los planes reguladores costeros aprobados y de los planes de manejo de las áreas silvestres protegidas; además en algunos casos se admite la planificación parcial al permitir la elaboración de planes reguladores costeros puntuales por parte de los desarrolladores de proyectos turísticos, generando impactos ambientales y conflictos de uso del suelo.

Estas razones motivan la elaboración de instrumentos a nivel local, que orienten el desarrollo ordenado de las actividades turísticas, basados en las directrices territoriales propuestas que potencien los recursos de las comunidades. En este caso la metodología para la delimitación de zonas turísticas distingue las variables del sistema turístico por medio del inventario y evaluación de los recursos y atractivos turísticos, la caracterización de la oferta y la demanda turística y de los actores locales vinculados con el turismo permiten identificar los elementos homogeneizadores del espacio como base para su delimitación, mediante las cuales permite diseñar propuestas de desarrollo más integrales del espacio turístico local.

Para dar respuesta al objetivo planteado, se consideran los siguientes conceptos relacionados con el tema de investigación: La definición del término turismo por parte de Hall (2002), Callizo (1994), Sileo (2014) entre otros, lo relacionan al territorio como una actividad que se desarrolla “en un rango o escala geográfica, fundamentalmente regional, nacional o internacional, a diferencia de otras actividades recreativas de carácter doméstico, habitual o de salidas diarias, puesto que la actividad

turística se caracteriza por un desplazamiento del lugar de residencia habitual y una duración mínima del mismo” (VERA et al, 2013, p. 80). Por estas razones, Lozato-Giordat (1990) define a la geografía del turismo como “el estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas [...] sin descuidar por ello los demás factores que intervienen en el proceso turístico” (LOZATO-GIORDAT, 1990, p. 13), por su parte Vera et al (1997) indica que al igual que otras ramas de la geografía el estudio de las actividades turísticas a través de los años han pasado de un tratamiento descriptivo a uno explicativo que permitan establecer una teoría del espacio turístico.

Con la finalidad de abordar el estudio de procesos complejos como el turismo, las ciencias sociales han utilizado la teoría de sistemas para identificar (de forma dinámica) cada uno de los elementos dentro del todo que conforma el objeto de estudio. En el caso del turismo se reconoce la teoría del sistema turístico, el cual ha sido estudiado por diversos autores desde diferentes perspectivas de la actividad turística; es el caso de Getz (1986), el cual al analizar los modelos de planificación turística destaca que los modelos de sistemas integrales son los más simples al tomar en cuenta solamente los elementos que muestran las interrelaciones entre sus componentes, siguiendo esta tendencia Leiper (1990), lo estudia a partir de tres elementos: la región generadora del viaje, la región de tránsito y el destino; por su parte Monterrubio (2011), identifica cinco componentes principales: la demanda, la oferta, las comunidades, gobierno y organizaciones vinculadas en la inversión y regulación del turismo, los entornos geográfico, económico, social, político, cultural, ecológico y tecnológico; y por último el elemento consecucional del turismo. Sancho (1998) lo delimita a partir de cuatro factores de la actividad turística, la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los agentes del mercado, siendo este el esquema a seguir en la investigación. Es importante resaltar que las anteriores definiciones dan un peso muy significativo al territorio como eje articulador para el desarrollo y funcionamiento del turismo.

Para Vera et al (2003) La geografía del turismo utiliza tres herramientas que permiten abordar el estudio del sistema turístico: las escalas territoriales, el análisis de la diversidad ambiental, social y económica de los territorios dedicados al turismo y la articulación como espacio emisor-movilidad-destino turístico. Desde esta perspectiva, la planificación del territorio considera estas herramientas en los procesos de ordenación y planificación del espacio turístico a escala local, un ejemplo de ello son las

unidades ambientales turísticas utilizadas por López (1999) y Alvarado et al (2011), las cuales se identifican como espacios turísticos diferentes, delimitados por elementos de homogeneidad (recursos, atractivos, usos del suelo, recursos humanos, características socioeconómicas y culturales) que participan en un sistema abierto con influencias externas, rodeadas de áreas de transición entre ellas, lo que hace que se encuentren en constante evolución.

Se siguió en la investigación, la siguiente estrategia metodológica:

Inventario y evaluación de los recursos turísticos. El inventario se diseñó con el fin de recolectar por medio de fichas de trabajo las principales características de los atractivos y recursos turísticos de las comunidades, como: ubicación, acceso y descripción de los mismos. Una vez recolectada la información por medio del trabajo de campo, se realiza una clasificación de los recursos turísticos siguiendo la metodología establecida por la Organización de Estados Americanos (OEA), (1978), identificándose las siguientes categorías y tipos:

- a. Sitios naturales: costas, montaña, ríos, parques nacionales y reservas de flora y fauna.
- b. Sitios culturales: comidas y bebidas típicas, manifestaciones y creencias populares.
- c. Realizaciones técnicas, científicas y contemporáneas: explotación del recurso marino.
- d. Acontecimientos programados: eventos especiales.

Después del inventario y clasificación de los recursos turísticos, el paso siguiente es la evaluación del potencial turístico a partir del trabajo de campo donde para cada uno de los recursos identificados se elabora una ficha que incluye su georreferenciación, fotografías y evaluación basada en la metodología propuesta por Barrantes et al (1998) y modificada por Miranda (2005) y Alvarado (2007) que toma en cuenta los componentes internos de los recursos y atractivos turísticos de un sitio en el cual se evalúa los siguientes factores: incidencia del clima, esfuerzo físico, seguridad, facilidades, dificultad de acceso y diversidad interpretativa. Para cada uno de los factores se establece el grado de incidencia en la experiencia del visitante con valores de 0 para una incidencia baja, 1 incidencia media y 2 cuando la incidencia es alta; una vez establecidos los valores de cada uno de los factores se determina un intervalo de los mismos, de manera que permite establecer la vocación turística del recurso a partir de

la escala, que se presenta en la siguiente tabla, donde se indica si la incidencia de los factores es baja, la vocación es alta y viceversa.

Intervalo	Incidencia	Vocación
0 – 0,66	Baja:	Alta
0,67 – 1,34	Media:	Media
1,35 - 2	Alta:	Baja

Tabla 1. : Intervalo de los valores promedios para establecer la vocación turística del recursos.

Fuente: Alvarado, 2007

Resultados

Dentro de los principales resultados de la investigación y trabajo de campo, se considera la caracterización del área de estudio, la caracterización de la demanda y oferta turística, el producto turístico y la zonificación turística de las comunidades rurales.

Caracterización del área de estudio:

El presente apartado considera una breve descripción de dicha área de estudio, de forma general del golfo y la península y de forma particular las comunidades meta (Mapa 1).

El golfo de Nicoya, considerado el más grande del país, se encuentra ubicado en la costa pacífica costarricense, entre las provincias de Guanacaste y Puntarenas. Se reduce al interior, formando un estuario en la desembocadura del río Tempisque, dónde se ubica el Puente de la Amistad de Taiwan¹. Este tiene gran cantidad de islas, siendo la Isla de Chira la de mayor tamaño (43,0 km²) y la de mayor población; en sus costas se asientan dos de los principales puertos de Costa Rica: el de Puntarenas y el de Caldera.

La península de Nicoya, es la más grande del país (1074,95 km²), con 110 km de largo por 40km de ancho, se ubica en la costa pacífica, al noroeste del país, limita al norte con el golfo de Papagayo, al Sur y Oeste el Océano Pacífico, al Este con el Río Tempisque y el golfo de Nicoya. Según Battistini y

¹ Considerado el puente más grande del país, con 780 m, su nombre es debido a que fue financiado por el país de Taiwan.

Bergoeing (1983) Forma parte de las tierras más antiguas de Costa Rica, la formación geológica, denominada el “Complejo de Nicoya”. Con un relieve formado por colinas, algunas elevadas en la parte meridional, donde las más altas alcanzan los 1000 msnm. Esta se divide entre las provincias de Guanacaste al norte y Puntarenas al sur. Sus montañas albergan en su mayoría zonas boscosas y algunas áreas protegidas, como parques nacionales, reservas forestales, zonas de protección, refugios de vida silvestre, corredores biológicos, y los humedales en las zonas costeras, pertenecientes al Área de Conservación Tempisque. Con una vegetación tropical, con un clima seco tropical (Aw) de acuerdo la clasificación de Köppen, con dos estaciones muy marcadas (seca y lluviosa).

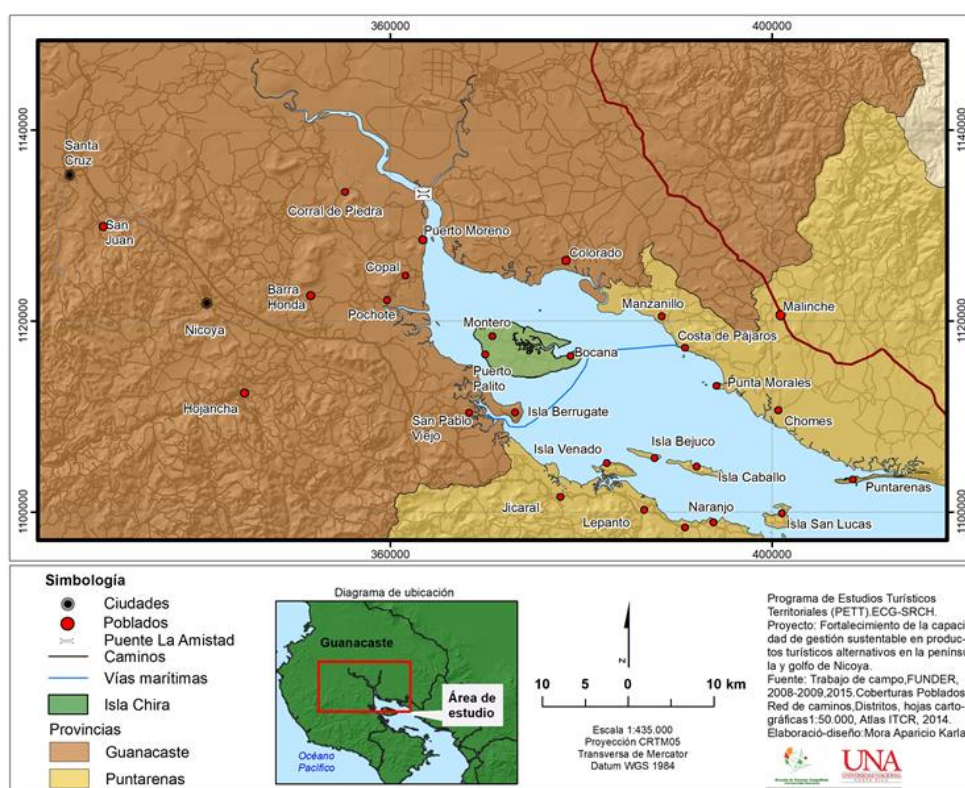


Figura 1. Mapa de localización del área de estudio. Fuente: elaboración propia.

La Isla de Chira ubicada en el golfo de Nicoya, entre las coordenadas geográficas $10^{\circ}.10'$ latitud norte y $85^{\circ}.10'$ longitud oeste. Corresponde al distrito número 13 del cantón central de Puntarenas, es el de más reciente creación, se constituyó según decreto 27396 del 28 de setiembre de 1998, anteriormente a este decreto pertenecía al distrito de Manzanillo. Es la isla poblada de mayor tamaño en el país, con un área 43 km². Cuenta con varias comunidades como son: Bocana, Jícaro, San Antonio (Nancite), Lagartero, Palito y Montero. El acceso a la isla es únicamente por vía acuática desde Costa de Pájaros y Puntarenas, los servicios más utilizados, y que son brindados por tours

operadores privados. Las actividades principales de esta isla son: la pesca artesanal y extracción de camarones, y de moluscos como la piangua (*Anadara tuberculosa*), se da a comercialización productos pesqueros dentro y fuera de la isla y la actividad ganadera en muy pequeña escala interior de la isla, esta última se concentra en pocas manos y los dueños no son originarios de la isla y tampoco son habitantes permanentes de esta. En el sector de Palito “existe un área de protección al que ellos llaman El Arrecife, donde se protege se reproducen y crecen las especies que luego se desplazan por el golfo, en este lugar se práctica la pesca únicamente con cuerda, denomina pesca responsable”. (Flores, Alvarado y Padilla, 2009 p. 14-16)

De acuerdo con Jiménez, et al (2012b) Corral de Piedra, en la península de Nicoya, se encuentra ubicado a 22 km del centro de Nicoya, Guanacaste, Costa Rica por una carretera de lastre transitable durante todo el año, Corral de Piedra es un pueblo asentado al pie del cerro el cual dio el nombre al lugar. Rodeado de extensas lagunas, esteros y manglares en la rivera del río Tempisque que forman parte del Área de Conservación Tempisque (ACT), limita al Norte con el Humedal Palustrino Corral de Piedra, al Sur con Quebrada Honda, al este con el cerro Corral de Piedra y al oeste con Caballito y el Humedal Corral de Piedra. Una segunda entrada se ubica a 6km al norte de Quebrada Honda cabecera del distrito cuarto de Nicoya. Sus orígenes se remontan a la época de 1800 cuando inmigrantes provenientes de pueblos vecinos y más allá encuentran las condiciones básicas para establecer sus asentamientos campesinos. Dentro de estas condiciones podemos mencionar los recursos marinos, la diversidad de flora y fauna y tierras aptas para el desarrollo de la agricultura y ganadería a gran escala así como las facilidades de comunicación marítima, importantes en esa época ya que era el medio más utilizado para la comercialización de productos a nivel local, regional y nacional.

San Juan de Santa Cruz, en la península de Nicoya, limita al norte con la comunidad de Guayabal, al sur con el Cerro Juan Díaz, al este con la comunidad de Diría y al oeste con el río En medio y la comunidad de Arado. Jiménez, et al (2012b) , dice que la comunidad de San Juan cuenta con comunidades vecinas como lo son: Chumico, Guayabal, Diría, Arado, Juan Díaz, La esperanza. El tipo de población se cataloga como rural y cuenta aproximadamente con 1040 habitantes. Se encuentra rodeada por cerros viejos, terrenos quebrados y ríos que se anegan. Se ubica entre los ríos La lechuza

y Tigre que al unirse forman el río San Juan. La vegetación es abundante en las partes montañosas, hacia el Sur y hacia el Oeste, ya que son terrenos reforestados con especies nativas: pochote, Guanacaste, laurel, roble y extranjeras como la teca, pino y melina. Algunos de los principales productos que se cultivan son: maíz, frijoles, plátanos, cuadrados, caña de azúcar, árboles maderables. (Jiménez, Alvarado, Flores y Miranda 2012, p. 2 y 3).

Caracterización de la demanda y oferta turística:

La demanda se caracterizará por medio del perfil de turista que aporta los elementos socioeconómicos principales de los visitantes, aspectos de la visita y experiencia del viaje en las comunidades. En el caso de la oferta turística, se realiza un inventario que permite identificar las organizaciones que prestan servicios, su tipo y localización espacial.

La demanda turística de las comunidades:

El producto que ofrecen las comunidades de esta investigación, está dirigido al segmento de Turismo Rural, que se caracteriza porque se dirige a turistas que disfrutan de los recursos naturales, contacto con la naturaleza. Interactúan con los pobladores locales, interesándose por su modo de vida en general, no exigen grandes lujos, como los del turismo tradicional, sino que prefieren servicios que respondan más a las realidades locales. Seguidamente se describen las características de estos visitantes, los cuales coinciden en las tres comunidades en estudio

Los visitantes son en su mayoría estudiantes e investigadores de universidades que tienen alguna relación con el turismo rural y con el ambiente, estos son tanto nacionales, como extranjeros en su mayoría de la Universidad Nacional, institución que realiza diversos proyectos de investigación en las comunidades. En Isla de Chira especialmente, los líderes comunales indican que actualmente están llegando muchos extranjeros (Europeos). Estos llegan tanto en grupo como en parejas, que quieren conocer la isla y las diversas actividades que aquí se realizan. Esto porque a diferencias de las otras comunidades, la Isla ya posee un producto turístico más consolidado y con muchos años de experiencia.

Estos llegan tanto en grupo como en parejas, que quieren conocer las comunidades, las áreas protegidas aledañas y las diversas actividades que aquí se realizan o para complementar sus diversos trabajos de investigación.

De acuerdo a manifestaciones de los líderes comunales y a conversaciones con algunos visitantes, la experiencia turística es interesante, porque les permite conocer las comunidades rurales del país, disfrutar de los recursos naturales y en el caso de la isla de Chira, les permite conocer la isla habitada más grande de Costa Rica, además de conocer como es la vida de sus pobladores.

En Corral de Piedra y en San Juan, no hay servicios de hospedaje, por eso los visitantes son generalmente de un día, pero la Isla de Chira si cuenta con diferentes tipos de hospedajes, porque es muy fácil quedarse más de un día y poder recorrer la isla. La Asociación de Pescadores Cuadereros de Palito de Chira y la Asociación de las Damas de Chira, indican que ellos tienen visitantes que retornan todos los años y estos invitan a otros a visitarlos.

La demanda turística de las comunidades:

En todas las comunidades metas, existen organizaciones comunitarias que gestionan la actividad turística (Tabla 2), estas realizan diferentes actividades vinculadas con el turismo rural, como son:

En isla de Chira hay grupos dedicados a la elaboración y venta de artesanías, Otras ofrecen servicios de alimentación con especialidades en mariscos, una de las organizaciones de la isla cuenta con servicio de hospedaje en un albergue, que también complementan con tours por el golfo y paseos en bicicletas por la isla. La organización de Pescadores de Palito además de conservar un área para reproducción de especies marinas (el Arrecife), ofrece tours para observación de aves y pesca con cuerda, además del servicio de alimentación con productos del Arrecife. Estos productos y/o servicios son ofrecidos a turistas nacionales o extranjeros. En la siguiente tabla se muestra la oferta turística de las diversas asociaciones de la isla.

En Corral de Piedra, mediante la Asociación comunitaria, denominada, Asociación de Turismo Rural (ASOTUR) la cual coordina todo lo relacionado con el tema de turismo, desde capacitaciones locales hasta la ejecución de los tours diseñados por ellos mismo. Ofrecen guiado local, alimentación y como no cuentan con servicio de hospedaje, en algunas ocasiones se ofrece este en casas de la comunidad.

En San Juan de Santa Cruz, la actividad está a cargo de la Brigada contra Incendios, que trabaja en conjunto con el Parque Nacional Diríá (PND) y FUNDECONGO; en la prevención de incendios forestales en la zona. Esta diseñò los productos turísticos que son tours por la comunidad y por el PND, ofrecen servicios servicio de guiado y alimentación, no cuentan con servicios de hospedaje, aun así los grupos pueden acampar u hospedarse en el albergue del PND.

COMUNIDAD	Organización
Isla de Chira	Asociación Ecoturística Damas de Chira
	Asociación de Mujeres Artesanas de Chira
	Asociación de Pescadores Cuerderos de Palito de Chira ASOPECUPACHIP
Corral de Piedra	Asociación de Turismo Rural ASOTUR
San Juan	Brigada de Bomberos Forestales Voluntario

Tabla 2. Organizaciones turísticas por comunidad. Fuente: Elaboración propia con base en información de los proyectos de Extensión Universitaria de la ECG y SRCH UNA, 2012 y 2016.

Productos turísticos por comunidad:

Cada comunidad diseña de forma participativa sus productos siguiendo la metodología propuesta por Flores et al (2010), en la cual se toman en cuenta los siguientes pasos:

1. Preguntas básicas en el diseño de productos turísticos: aclara y define la información esencial de las comunidades para el diseño de los productos, ¿quiénes somos?, ¿qué tenemos?, ¿qué queremos?, ¿para quién? y ¿cómo lo conseguiremos?

2. Interpretación de los recursos (puesta en valor): explica a los visitantes que están viviendo o experimentando al contestar la siguiente pregunta ¿por qué este atractivo es importante?
3. Definición de productos turísticos: se realiza a partir del inventario de atractivos, su puesta en valor y localización geográfica y estarán conformados por una o varias actividades que contemplan la ubicación geográfica, medio de transporte y accesibilidad, distancia entre los atractivos, tiempo de traslado, actividades a realizar, servicios a incluir y requerimientos especiales para la realización de las actividades.
4. Itinerario del turista: consiste en definir todas las actividades que realizarán los visitantes al comprar un producto turístico, se deben de detallar lo mejor posible incluyendo la hora de inicio y fin de cada una de ellas y la persona responsable.

Zonificación turística de las comunidades rurales:

La zonificación se realiza a partir de los elementos que conforman el sistema turístico (espacio geográfico, oferta, demanda, agentes del mercado) además de la infraestructura que den un carácter homogeneizador a cada una de las comunidades que permita vincularlos por medio de productos turísticos integrados con las características espaciales y sociales del área de estudio.

En este apartado se muestran los resultados de la investigación, la cual se realizó mediante la implementación de metodologías de Investigación Acción Participativa (IAP), que permitió inventariar los recursos turísticos, la evaluación de potencialidad y el diseño de los productos turísticos locales, todo esto como base para la delimitación de la planificación turística de dichas comunidades.

Inventario y evaluación de recursos turísticos de las comunidades: la Tabla 3, presenta el inventario y su potencial turístico, de acuerdo a lo planteado en la estrategia metodológica. Uno de los recursos que más predominan son los naturales específicamente el de áreas protegidas que se presentan en las tres

comunidades, relación directa con la potencialidad país que su principal recurso turístico es las áreas protegidas, conocido como se indica como país verde, con un alto porcentaje de su territorio protegido (26,7%) .

Categoría	Tipo	Subtipo (Atractivo)	Localidad	Potencial Turístico
1. Naturales	Sitios	1.1. Costas	Puerto Palito, isla Paloma, playas Montero, Curazao, Muerto, Lagarto, Calera, Bonita y esteros la Reforma y Nancite.	Isla Chira Medio
			Isla Pájaros, punta de Piedra, estero el Niño.	Corral de Piedra Medio
	1.2. Montaña	Mirador	Isla Chira	Medio
		Miradores laguna el Cenízaro, Los Montecillos, Pozo de Agua y Cerro Corral de Piedra.	Corral de Piedra	Medio
		Mirador del cerro Caballito, caverna La Cueva.		Bajo
		Mirador del cerro el Picudo.	San Juan	Medio
	1.3.Lagos, lagunas y esteros	Laguna la Gata	Corral de Piedra	Medio
	1.5. Ríos	Río Tempisque	Corral de Piedra	Alto
		Las pilas (pozas del río la Lechuza). Cataratas del PN Diríá, río Diríá, río Tigre y río san Juan.	San Juan	Medio Bajo
	1.12.Parques nacionales y reservas de flora y fauna	Área Protegida Marina de Pesca Responsable.	Isla de Chira	Alto
		Humedal Corral de Piedra.		Alto
		Parque Nacional Diríá.	Corral de Piedra	Alto
		Vivero forestal Comunal.		Medio
2. Culturales	Sitios	2.1. Comidas y Bebidas Típicas	San Juan Isla Chira	Medio

	2.2. Manifestaciones y Creencias Populares	Iglesia San Antonio y Casa Antigua.	Isla Chira	Medio
		Conchero o antiguo “cocinadero” de almejas.	Corral de Piedra	Medio
		Trapiche, fincas agrícolas de la comunidad.	San Juan	Medio
3. Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	3.1. Explotación del Recurso Marino	Pesca artesanal, extracción de Moluscos, y Cultivo de Pianguas.	Isla Chira	Medio
4. Acontecimientos Programados	4.1. Eventos especiales	Corridas de toros, rutas ciclistas por la isla.	Isla Chira	Medio
		La Entrada del Santo Cristo de Esquipulas, cabalgata por la comunidad	San Juan	Medio

Tabla 3. Clasificación y potencial turístico de los recursos del área de estudio. Fuente: Elaboración propia con base en información de los proyectos de Extensión Universitaria de la ECG y SRCH UNA, 2012 y 2016..

El Figura 2, presenta esta clasificación de recursos por categoría en porcentaje para cada una de las comunidades, En el caso de la isla de Chira predominan los Sitios Naturales, con un 60%, en contraste con los Sitios Culturales que corresponde únicamente a un 15%, que coincide con el mismo porcentaje con las Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas y solamente un 10 %, corresponde a los recursos que se clasifican como Eventos Programados, como las corridas de toros y rutas en bicicletas, que se realizan una vez por año, en el periodo seco.

Por su parte en la comunidad de Corral de Piedra, la mayoría de los recursos (92%) son Sitios Naturales (costas, montañas, ríos, lagos y áreas protegidas) y solamente un 8%, se clasificó como Sitio Cultural, que corresponde al tipo de Manifestación y Creencia Popular, y corresponde al Conchero, que son grandes cantidades de conchas en las orillas del rio Tempisque, en lugares conocidos como “cocinaderos” que eran espacios donde se llevaba a cabo la producción de almejas cocinadas, en las décadas de 1980 y 1990, para luego ser vendidas fuera de la comunidad.

A diferencia de las comunidades anteriores, San Juan de Santa Cruz, se ubica al interior de la Península y en ella predominan los recursos de categoría natural (un 67%), donde destacan las montañas y ríos. Los demás recursos corresponde en igual cantidad a Sitios Culturales y Acontecimientos programados, un 16,5% para ambas clasificaciones, que de igual manera corresponde a actividades relacionadas con la agricultura y religión y no con actividades de pesca como las otras comunidades.

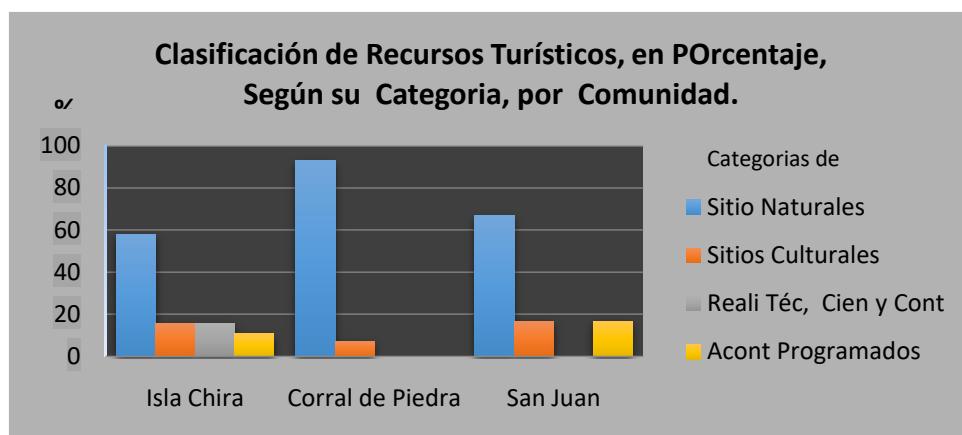


Figura 2. Fuente: Elaboración Propia.

Con respecto al resultado de la evaluación del potencial turístico por comunidad, el Figura 3, muestra que en Isla de Chira, todos los atractivos de la isla tienen una vocación turística media, porque estos presentan valores altos en el factor diversidad, por estar dentro y alrededor de la isla más grande del golfo de Nicoya y por estar en el golfo mismo, que es uno de los principales ecosistemas marinos del país, además por la cercanía entre los atractivos, que permiten integrar los mismos en diversas actividades turísticas en una misma ruta. En cuanto al tiempo a la incidencia del tiempo atmosférico se nota que tampoco incide de gran manera en la vocación turística.

Por su parte, en Corral de Piedra, esta evaluación dio como resultado que solamente un 8% de sus recursos tiene potencial turístico bajo, debido a su difícil acceso y carencia de facilidades e infraestructura que de seguridad al visitante, mientras que la mayoría de esto, tiene un potencial turístico medio, un total de 77 %, mientras que el restante 15 %, posee potencial alto y corresponde a los recursos más conocidos a nivel nacional, como el Río Tempisque uno de los más grandes del país y el Parque Nacional Corral de Piedra, un humedal Ramsar de importancia internacional.

En San Juan, la evaluación del potencial turístico, indica que un 67% de los recursos de esta comunidad, tienen potencial turístico medio, porque aunque poseen una gran belleza escénica, aún carecen de infraestructura y accesos adecuados. Un 25 % tienen potencial bajo y solamente el restante 8 % posee potencial alto, siendo representado este porcentaje por el Parque Nacional Diría, que forma parte de las áreas protegidas del país, como una de las categorías de manejo más importantes, porque constituyen muestras representativas de la diversidad natural del país

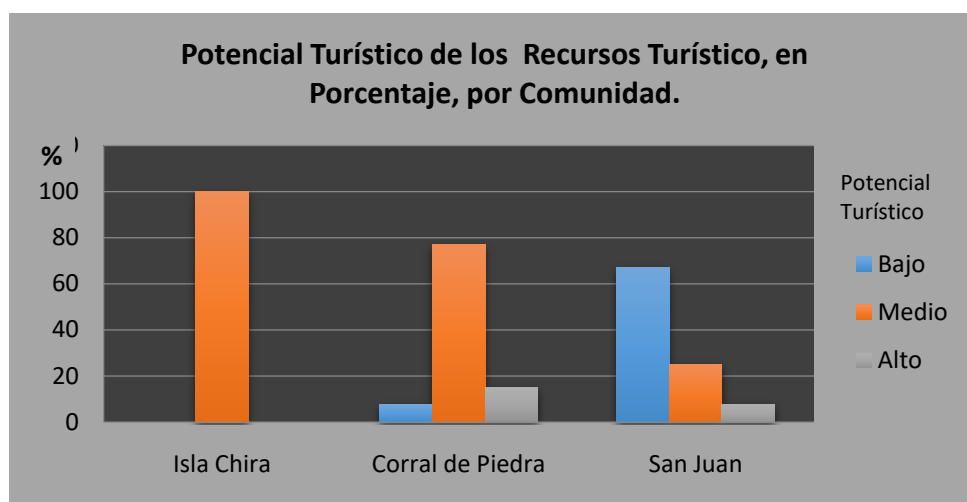


Figura 3. Fuente: Elaboracion Propia.

Zonas turísticas propuestas para las comunidades en estudio del golfo y península de Nicoya:

Las zonas (Figura 4), se delimitan tomando en cuenta la información presentada en los párrafos anteriores, además, se contemplan las vías de comunicación como eje articulador entre ellas y las principales ciudades del área de estudio como es el caso de Puntarenas, Nicoya y Santa Cruz las cuales se consideran centros de distribución de la demanda turística, a partir de los cuales pueden visitarse las zonas turísticas propuestas.

Zona de planificación turística Isla de Chira.

Por su carácter insular destaca dentro del área de estudio y presenta una variedad de recursos turísticos relevantes para el desarrollo de la actividad. Es importante tomar en cuenta que aunque se

trata de una isla existen diferentes rutas de acceso marítimo que la vinculan a las demás zonas de planificación y a los principales centros poblados de la zona; por ser la única zona que posee servicio de hospedaje permite al visitante realizar diversidad de actividades y compartir con los pobladores de las comunidades. Las principales vías de acceso son desde la ciudad de Puntarenas o la comunidad de Costa de Pájaros y permite la conexión con las otras zonas de planificación por la comunidad de puerto San Pablo.

Aunque la mayor parte de los recursos son naturales se incorporan los recursos culturales como eje integrador de los productos turísticos propuestos por las comunidades:

- Tour por el Área Protegida (Arrecife de Palito de Chira) Asociado a servicios de alimentación a Base de Mariscos.
- Tour de Pesca Responsable, Asociado a Servicios de alimentación, complementados con productos marinos adquiridos en el tour.
- Tour de caminata al Sendero Mirador el tanque, asociado a servicios de Alimentación Asociado a Servicios de Alimentación a Base de Mariscos.
- Ruta en bicicleta al interior de la Isla.
- Caminata a Playa Muerto.

Zona de planificación turística Corral de Piedra

Su localización la convierte en un destino que combina los recursos acuáticos y de montaña, donde destacan el río Tempisque y el humedal Corral de Piedra con su gran variedad de flora y fauna, y los cerros de origen kárstico que rodean la comunidad y el cercano parque nacional Barra Honda en los cuales pueden visitarse las cavernas creadas por la erosión de la roca. Además, permite recorridos terrestres y fluviales que lo comunican con la unidad Isla Chira y la unidad San Juan, el centro urbano más cercano es la ciudad de Nicoya donde existen diversos servicios para el visitante.

La comunidad de Corral de Piedra, diseñó, los siguientes productos turísticos, a través de rutas turísticas:

- Tour Observación aves humedal Corral de Piedra

- Estero del niño e islas del río Tempisque
- Tour de las almejas (Concheros) por Humedal Corral de Piedra
- Tour de miradores del Corral de Piedra
- Tour en la Cueva-Punta Piedra-Observación de lagartos y aves
- Tour por el Cerro Caballito.

Zonas de planificación turística San Juan

Los productos turísticos de San Juan, están relacionados con recursos naturales como los ríos y montaña del Parque Nacional Diría, además de recorridos dentro de la comunidad para visitar sus actividades cotidianas, como los cultivos de maíz, granjas de animales domésticos y trapiches, además de actividades religiosas, que no se presentaron en las otras comunidades. Por su localización se encuentra cerca de la ciudad de Santa Cruz y permite conexiones con las otras zonas de planificación.

Los productos diseñados junto con la comunidad son los siguientes:

- Tour las cataratas del Parque Nacional Diría
- Tour mirador del Cerro Picudo
- Tour Cabalgata por la Comunidad
- Tour Camarón por el Río Tigre
- Tour comunitario (recorrido por la comunidad)

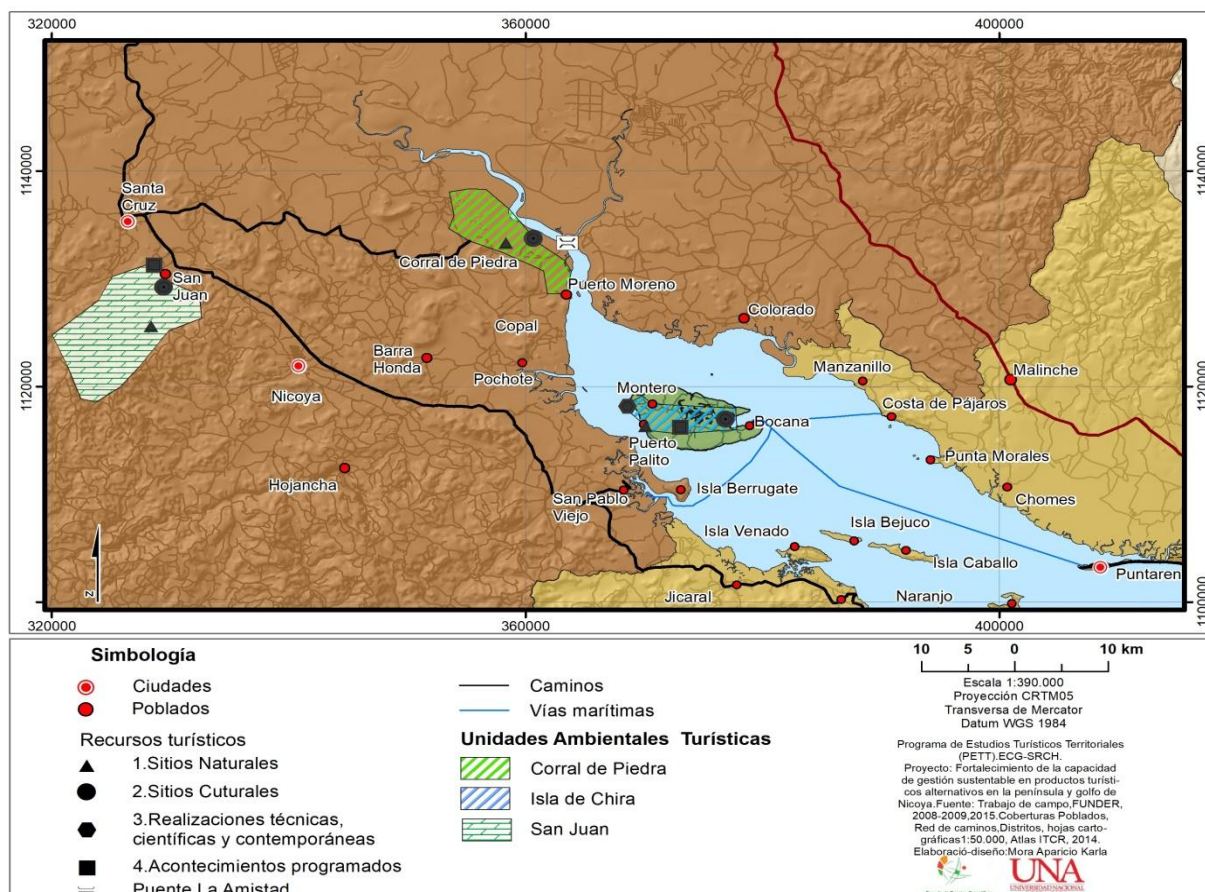


Figura 4. Mapa de zonas de planificación turística. Fuente. Elaboración propia.

Consideraciones finales

El inventario y evaluación de los recursos y atractivos turísticos de un determinado espacio, no solo elabora un listado de todos aquellos sitios o actividades relacionadas con la actividad turística, sino que se convierten en un instrumento que identifica las fortalezas y debilidades de un espacio con el fin de implementar propuestas de planificación turística de forma integral.

Los recursos y atractivos de las comunidades del golfo y la península de Nicoya, aunque son de gran riqueza natural (río Tempisque, Parque Nacional Diríá, Área Protegida Marina de Pesca Responsable, Humedal Corral de Piedra), y una tradición cultural relevante para la región, en su mayoría no poseen las condiciones adecuadas para un desarrollo turístico, como se confirma en el índice de vocación turística, por lo que con el fin de mejorar y diversificar los productos turísticos del área de estudio se proponen las zona de planificación turística como eje articulador de la oferta de las comunidades que permite complementarlas y aumentar su potencial turístico.

Aunque las metodologías utilizadas han sido validadas en diferentes investigaciones es importante resaltar que no todas las variables del sistema turístico se ven reflejadas en ellas por el carácter subjetivo que implica la identificación y evaluación de las mismas; sin embargo pueden jugar un papel fundamental en la planificación de espacios turísticos a escala local, se tenga o no una base establecida (plan de desarrollo turístico, plan regulador) porque empodera y respalda a las comunidades a incursionar en la actividad turística y es un primer paso para la planificación por parte de las autoridades locales.

Agradecimiento:

Un reconocimiento especial a la geógrafa Karla Mora Aparicio, por su aporte a este artículo en el diseño cartográfico.

Referencias Bibliográficas

- ALVARADO, Meylin. Propuesta de Fortalecimiento del Producto Turístico Comunitario de Costa de Pájaros. 2007. 210 p. Tesis (Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable), Universidad Nacional de Costa Rica UNA/Heredia, 2007.
- ALVARADO, Meylin; FLORES, Marlene L.; PABLO, Miranda. Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del golfo de Nicoya. *Revista geográfica de América Central*, Heredia, v. 1, n. 46, p. 87-107, I semestre 2011.
- BARRANTES, Gerardo; MORERA, Carlos M.; QUESADA, Sandra. Parque Nacional Barra Honda: valoración del desarrollo del turismo y utilización de sus atractivos. *Revista geográfica de América Central*, Heredia, v. 1, n. 35, p. 139-165, I semestre 1998.
- BATTISTINI, René y BERGOEING, Jean. Características geomorfológicas del litoral comprendido entre Bahía de Tamarindo y Bahía Culebra, Península de Nicoya, Costa Rica. *Revista Geográfica*; México, v.1, n. 98, p 79 90, Julio 1983.
- CALLIZO, Javier (1994). Aproximación a la geografía del turismo. Barcelona, España: Síntesis
- FLORES Marlene.; ALVARADO, Meylin; PADILLA Andrea. Diagnóstico del Sistema Turístico de isla de Chira, Puntarenas, Costa Rica. 2009. CD-ROM.
- FLORES, Marlene et al. Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: experiencia desarrolladora en el golfo de Nicoya, Costa Rica. *Suma de Negocios*, Colombia, v. 1, n. 1, p. 25-44. Julio de 2010.
- GETZ, Donald. Models in tourism planing: Towards integration of theory and practice. *Tourism Management*, v. 7 issue 1, p. 21-32. March 1986.
- HALL, Colin Michael; PAGE, Stephen. The geography of tourism and recreation: enviroment, place and space. (Autor), 2 ed. New York. Great Britain: Routledge. 2002. 448 p.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. Mapa geomorfológico de Costa Rica, escala 1:200.000, hoja San José. San José, Costa Rica: IGN. 1978.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS. X censo nacional de población y VI de vivienda 2011: características sociales y demográficas. San José, Costa Rica: INEC. 2012.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA. Atlas digital 2000. Cartago, Costa Rica: ITCR. 2000.

JIMENEZ, Jairo et al. Inventario de recursos turísticos de San Juan, Santa Cruz, Guanacaste, Costa Rica. 2012. CD-ROM.

JIMENEZ, Jairo et al. Catálogo de Rutas Turísticas Alternativas Corral de Piedra-La Pita, Nicoya, Guanacaste, Costa Rica. 2012. CD-ROM.

JIMENEZ, Jairo et al. Diseño de Productos Turísticos Alternativos con Enfoque Territorial: Casos para comunidades de la Península de Nicoya. Proyecto de Extensión Universitaria FUNDER, Universidad Nacional de Costa Rica UNA/Heredia 2012.

JIMENEZ, Jairo et al. Fortalecimiento de la capacidad de gestión sustentable en productos turísticos alternativos: Casos de las comunidades de Corral de Piedra y San Juan de la península de Nicoya, Coyolito y Palito de Chira en el golfo de Nicoya, Costa Rica. Proyecto de Extensión Universitaria FUNDER, Universidad Nacional de Costa Rica UNA/Heredia 2014.

LEIPER Neil. (1990). Tourism systems. An interdisciplinary perspective. Occasional Papers 1990 (2). New Zealand: Massey University.

LÓPEZ, Diego. La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Estudio práctico de un espacio de “desarrollo turístico incipiente”: el Alto Palencia (Castellón). (Autor). 1 ed. Valencia. Editorial Universitat Jaume I, 1998. 302 p.

LOZATO-GIORDAT, Jean Piere (1990). Geografía del turismo: Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona, España: Mansson, SA.

MIRANDA, Pablo. Propuesta de plan estratégico para los recursos y atractivos turísticos del cantón de San Rafael de Heredia. 2005. 180 p. Tesis (Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza), Universidad Nacional de Costa Rica. UNA/Heredia, 2005.

MONTERRUBIO, Juan C. Turismo y cambio sociocultural: una perspectiva conceptual. (Autor) México, Plaza y Valdés Editores. 2011. 253 p.

SANCHO, Amparo. Introducción al Turismo. (Autor) Madrid. Organización Mundial del Turismo. 1998. 394 p.

SILEO, Silvia. Geografía, espacio y turismo. Buenos Aires. Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini; Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. 2014. 208 p.

GARCIA, Julian. Plan general de manejo del parque nacional diriyá, un área silvestre protegida con identidad biológica y cultural: herramienta de manejo adaptativo y planificación estratégica. Guanacaste, Costa Rica. UNED-SINAC. 2010. 150 p.

VERA, José. Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. 1 ed. Valencia, Editorial Tirant Humanidades 2013. 485 p.

VERA, José et al. Análisis Territorial de turismo: una nueva geografía del turismo.. 1 ed. Barcelona: Editorial Ariel, S.A. 1997. 469 p.