GEOUERJ

e-ISSN 1981-9021
ARTIGO

REFLEXÕES SOBRE AS PERSPECTIVAS DO TURISMO NA COSTA RICA DIANTE DA COVID 19

REFLECTIONS ABOUT PERSPECTIVES OF TOURISM IN THE LIGHT OF COVID 19 IN COSTA RICA

REFLEXIONES SOBRE LAS PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN COSTA RICA ANTE LA COVID19

Merlyn Gutierres Cruz [a]
Juan Carlos Ramírez Brenes [b]

[a] Universidade Nacional (UNA), Costa Rica
[b] Universidade Nacional (UNA), Costa Rica

DOI: 10.12957/geouerj.2021.59967

Correspondência:
merlyn.gutierrez.cruz@una.ac.cr
juan.ramirez.brenes@una.ac.cr

Recebido em: 15 set. 2021
Revisado em: 21 set. 2021
Aceito em: 17 out.2022

RESUMO

Introdução: A pandemia da COVID 19 gerou impactos significativos na atividade turística mundial. Em Costa Rica houve repercussões negativas em todos os níveis, desde o impacto ao empreendimento até o desemprego no setor. Daí resulta uma incerteza e desinformação sobre quais serão as perspectivas do turismo em relação à atual pandemia. Objetivo: Este artigo pretende comentar as principais perspectivas do turismo frente à COVID 19 na Costa Rica, gerando informações que possam ser utilizadas para a tomada de decisões mais eficazes, baseadas no entendimento sobre as várias opções de recuperação econômica que poderiam ser implementadas. Resultados: Se apresentam dados gerais sobre os efeitos da Covid 19 no setor turístico mundial e costarriquenho, além de analisar as perspectivas do turismo na Costa Rica frente à COVID 19. Se faz referência ao "novo normal" do turismo, os fatores que podem influenciar a decisão das pessoas de viajar e as principais prioridades ao viajar durante a pandemia. Por fim, sugerem-se algumas tendências que podem contribuir para a reativação do turismo na Costa Rica durante a Covid-19. Conclusões: A pandemia está causando mudanças drásticas na oferta e na demanda turística, com a mudança no comportamento do turista e os condicionantes de sua disposição para viajar. No contexto atual, afirma-se que o turismo deve ser resiliente e esta situação se constitui em uma oportunidade para que o setor turístico costarriquenho se reinvente e que se aposte na regeneração dos destinos turísticos.

Palavras-chave: Turismo. COVID 19. Tendências. Perspectivas. Costa Rica.

ABSTRACT

Introduction: The COVID 19 pandemic has generated a significant impact on the global tourism activity. Costa Rica has not been the exception and there have been negative implications at all levels, from the impact on entrepreneurship to unemployment in the tourism sector. This has caused uncertainty and ignorance about what the prospects for tourism will be to deal with this pandemic. Objective: This article aims to comment on the main perspectives of tourism in the light of COVID 19 in Costa Rica, to generate important information that can be used for decision-making and to have more clarity about different options for economic recovery that could be implemented. Results: Some general data on the effects of Covid 19 on the global and Costa Rican tourism sector are presented. Also, the perspectives for tourism in Costa Rica in the light of COVID 19 are analyzed. Reference is made to the “new normal” in tourism, to the factors that could affect when making a decision to travel, and to the main priorities when making a trip during the pandemic. Finally, some trends that may contribute to the tourism recovery in Costa Rica during Covid-19 are suggested. Conclusion: The pandemic is causing drastic changes in tourism supply and demand, which in turn generates changes in the behavior of the tourists conditioning their willingness to travel. In the current context, resilience has gained importance during this crisis and this situation constitutes an opportunity for the Costa Rican tourism sector to reinvent itself and to bet on the regeneration of tourist destinations.

Keywords: Tourism. COVID 19. Trends. Perspectives. Costa Rica.

2022 Brenes, Cruz. Este é um artigo de acesso aberto distribuído sob os termos da Licença Creative Commons BY-NC-SA4.0, que permite uso, distribuição e reprodução para fins não comercias, com a citação dos autores e da fonte original e sob a mesma licença.

RESUMEN

Introducción: La pandemia de la COVID 19 ha generado importantes impactos en la actividad turística mundial. En Costa Rica se han producido repercusiones negativas en todos los niveles, desde la afectación a la empresarialidad hasta el desempleo en el sector. Esto ha provocado incertidumbre y desconocimiento sobre cuáles serán las perspectivas que tendrá el turismo frente a dicha pandemia. Objetivo: Con este artículo se pretende comentar las principales perspectivas del turismo ante la COVID 19 en Costa Rica, de manera que se genere información importante que pueda servir para la toma de decisiones y tener más claridad sobre las distintas opciones de reactivación económica que se podrían implementar. Resultados: Se presentan datos generales sobre los efectos de la Covid 19 en el sector turístico mundial y costarricense y se analizan las perspectivas del turismo en Costa Rica ante la COVID 19. Se hace referencia a la "nueva normalidad" en el turismo, a los factores que podrían afectar la decisión de las personas de viajar y a las principales prioridades cuando se realice un viaje durante la pandemia. Finalmente, se sugieren algunas tendencias que pueden contribuir a la reactivación del turismo en Costa Rica durante la Covid-19. Conclusiones: La pandemia está provocando cambios drásticos en la oferta y demanda turística, lo cual genera a su vez cambios en el comportamiento del turista y condiciona su disposición a viajar. En el contexto actual, se habla de que el turismo debe ser resiliente y esta situación se constituye en una oportunidad para que el sector turístico costarricense se reinvente y que se apueste a la regeneración de los destinos turísticos.

Palabras-clave: Turismo. COVID 19. Tendencias. Perspectivas. Costa Rica.

INTRODUCCIÓN

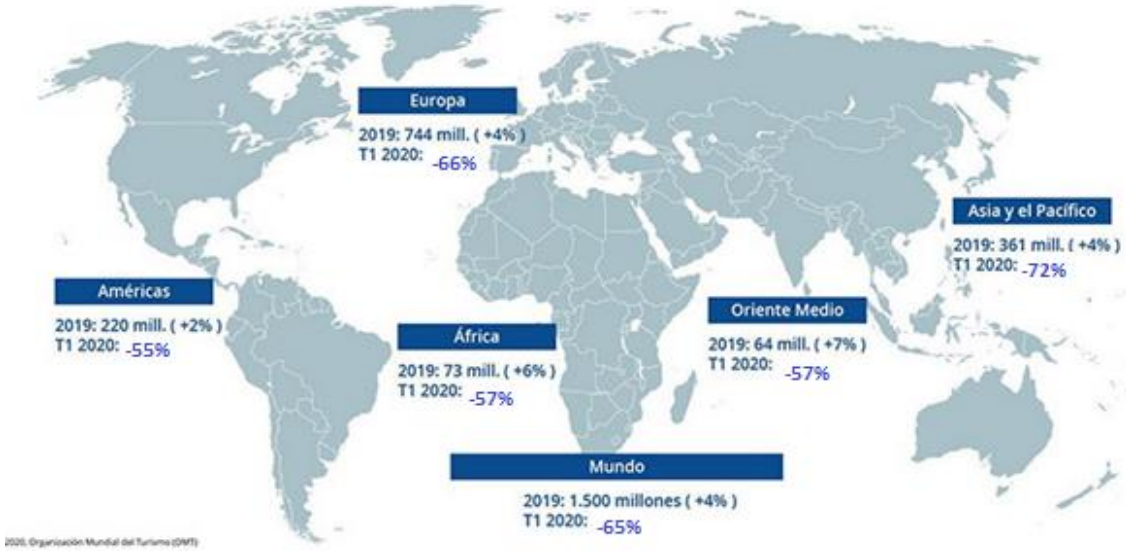
El mundo está enfrentando una crisis no solo sanitaria sino también social y económica sin precedentes que prácticamente provocó su paralización. El turismo es uno de los sectores económicos que más se ha visto afectado, tanto los destinos turísticos como los mercados emisores.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020b), antes de la pandemia el turismo representaba más del 10% del PIB mundial y generaba 1 de cada 10 empleos en el mundo. Sin embargo, la cancelación de los vuelos, el cierre de los hoteles y restaurantes y las restricciones para viajar provocaron una baja en la llegada de turistas, a la que en Costa Rica se le llamó temporada cero, repercutiendo directamente en el flujo de efectivo de las empresas.

Según la OMT (2020a), producto de la implementación de las restricciones de viaje y del cierre de fronteras en los destinos turísticos, en el primer semestre 2020 hubo 440 millones menos de llegadas internacionales, lo que representa un 65% menos que en el mismo período del año anterior y equivale aproximadamente a 460 mil millones de dólares perdidos en exportaciones. Asimismo, la OMT estima que entre 100 y 120 millones de empleos directos del turismo se afectarán con esta pandemia.

Si se analiza el impacto de la COVID 19 en el mundo para el I semestre 2020, todas las regiones sufrieron un fuerte descenso en la llegada de turistas internacionales conforme se observa en la figura 1. La región de las Américas tuvo un descenso del 55% en la llegada de turistas internacionales, apenas dos puntos porcentuales por debajo de África y Oriente Medio.

Figura 1. Llegada de turistas internacionales por región, 1° semestre 2020. Fuente: OMT, 2020a.

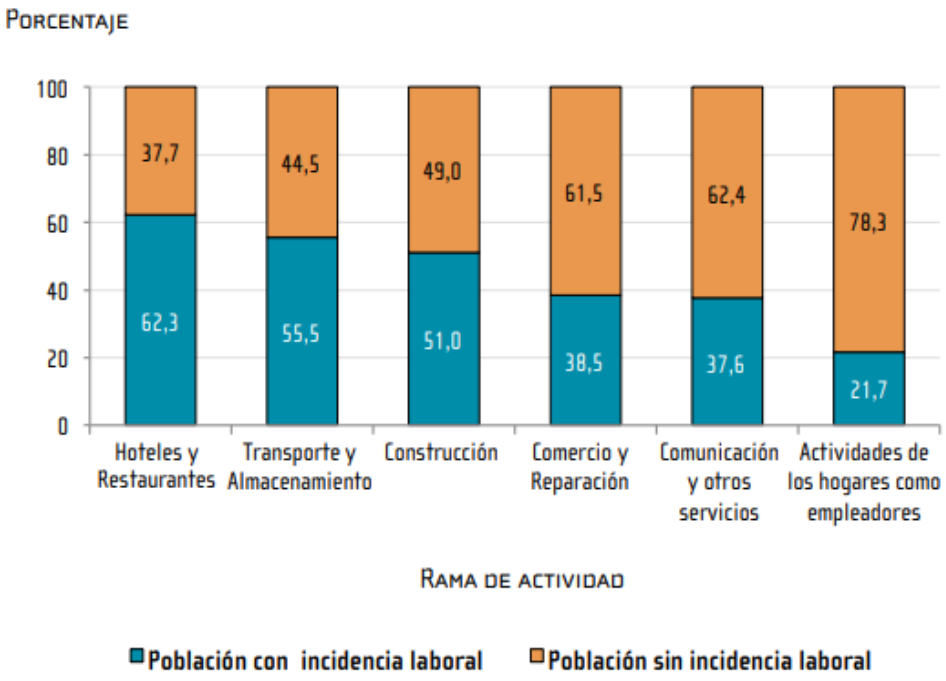


En el caso de Costa Rica, de acuerdo con los datos presentados en la Cuenta Satélite del Turismo (BANCO CENTRAL DE COSTA RICA, BCCR, 2018), en el año 2016, el turismo aportó un 6,3% del PIB a la economía nacional producto de los efectos directos y un 8,2% del PIB producto de los efectos indirectos que genera sobre otras actividades por la compra de suministros y materias primas, así como la demanda de mano de obra complementaria. Asimismo, un 13,21% del total de personas que laboran en la economía nacional, trabajan en servicios relacionados con el turismo ya sea directa o indirectamente.

Las medidas que Costa Rica implementó en materia de salud pública, como las restricciones para el ingreso de extranjeros, la limitación en la capacidad o cierre de sodas, restaurantes, bares y hoteles y el cierre temporal de las Áreas Silvestres Protegidas (ASP), entre otros, tuvieron un fuerte impacto en la actividad turística nacional.

Con respecto a la llegada de turistas internacionales a Costa Rica, por todas las vías, se reporta una reducción del 88,04% entre los meses de marzo a agosto de 2020 y una reducción, en ese mismo periodo, del 87,41% en las llegadas internaciones por el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós ubicado en la ciudad de Liberia en la provincia de Guanacaste, principal destino turístico del país (INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, ICT, 2020c; ICT, 2020d).

Figura 2. Porcentaje de la población costarricense ocupada por rama de actividad según incidencia laboral por el Covid 19. Fuente: INEC-Costa Rica. Encuesta Continua de Empleo, 2020.



En esta misma línea, datos de la encuesta continua de empleo del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) para el II Trimestre 2020 (figura 2) muestran que la mayor afectación laboral en Costa Rica por

efectos de la Covid 19 se da en las personas que trabajan en actividades asociadas a los hoteles y restaurantes impactando a un 62,3%, ya sea que sufrieron disminución del salario, reducción o suspensión de sus jornadas de trabajo o por la suspensión o el cierre del negocio (INEC,2020).

A pesar de que la actividad turística costarricense estaba creciendo a inicios de 2020, la pandemia obligó al sector turístico a hacer un alto para reflexionar y repensar el modelo de turismo que se implementará a partir de ahora que responda a las exigencias sanitarias y que a su vez contribuya al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible expuestos en la Agenda 2030.

PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN COSTA RICA ANTE LA COVID19

A continuación, se plantean algunas reflexiones sobre las alternativas que se considera se pueden realizar para la reactivación del turismo en Costa Rica.

La nueva normalidad. Factores que podrían afectar la decisión para viajar durante la pandemia

Ante la situación provocada por la Covid19, las tendencias de consumo del turista están influenciadas por la austeridad, la desconfianza y la incertidumbre (MARTÍNEZ QUINTANA, 2020). Austeridad ante la pérdida de poder adquisitivo producto de las reducciones de jornada, la suspensión de contrato laboral o el cierre de negocios. Incertidumbre pues hasta que no haya una vacuna, se tendrá el temor de contagiarse y que la situación sanitaria pueda empeorar mientras la persona se encuentra de viaje. Desconfianza porque cuando los viajeros abordan un avión o utilizan un autobús por ejemplo estará presente la duda de si se contagiarán o si las empresas que visitan están siguiendo adecuadamente los protocolos. Por lo que, las alternativas de reactivación que se planteen deben tomar en cuenta estos tres aspectos.

Principales prioridades a la hora de realizar un viaje durante la pandemia

Se considera que los elementos de mayor prioridad para las personas a la hora de viajar durante la pandemia serán los protocolos de higiene, los lugares no muy concurridos, el presupuesto, la flexibilización para cambios y poseer un seguro de máxima cobertura.

Por tanto, las acciones que se realicen por parte de las empresas y los destinos turísticos deberán enfocarse a proyectar seguridad para recuperar la confianza y dar un valor agregado a los productos que se ofertan al turista como puede ser la oportunidad de modificación o de cancelación del viaje en caso de imprevistos relacionados con la pandemia.

Distintivos de seguridad sanitaria

Como se ha mencionado anteriormente, el aspecto más importante para lograr la reactivación de la actividad turística es recuperar la confianza de los turistas a viajar. La seguridad sanitaria será uno de los factores fundamentales para la promoción de cualquier empresa o destino. El ICT en conjunto con el sector privado diseñó catorce protocolos para reducir los riesgos en cada eslabón de la cadena de valor del turismo e intentar restablecer la confianza de las personas viajeras (ICT, 2020b).

Las actividades que cuentan con su protocolo son: empresas de hospedaje, actividades temáticas y de turismo de aventura, agencias de viajes y tour operadoras, arrendadoras de vehículos, turismo de bienestar (balnearios), turismo de bienestar (spas), transportes de turismo, actividades recreativas aéreas, actividades recreativas acuáticas, congresos y convenciones (recintos), congresos y convenciones (proveedores), congresos y convenciones (organizadores), gastronomía y empresas de transporte acuático y tours (marinas y atracaderos).

Desde la academia es importante apoyar a los micro y pequeños empresarios en la implementación de estos protocolos que contribuya a la reactivación de sus empresas.

La obtención de sellos que acrediten la seguridad sanitaria por parte de las empresas e instituciones vinculadas al turismo va a contribuir a la promoción de esa confianza que es muy importante para las personas viajeras.

Costa Rica logró recibir el sello Safe Travels o Destino Seguro que otorga el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, gracias a la implementación de los 16 protocolos sanitarios para las actividades turísticas. Y a su vez, el Consejo autorizó al ICT para que otorgue dicho sello a las empresas, asociaciones y cámaras de turismo del país que cumplan con la implementación de los protocolos sanitarios (ICT, 2020a).

Es responsabilidad de cada una de las empresas cumplir con todos los protocolos y garantizar la seguridad del turista, esperando que el sello no se convierta en algo meramente de imagen y que realmente exista una preocupación por parte de las personas empresarias de cuidar al turista.

También el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (AIJS) y el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós (AIDO) cuentan con la Acreditación de Salud Aeroportuaria, por parte del Consejo Internacional de Aeropuertos.

Geo UERJ, Rio de Janeiro, n. 41, e59967, 2022 | **DOI:** 10.12957/geouerj.2022.59967

Lo cierto es que en las personas hay un deseo de viajar. La principal motivación del viaje para los turistas seguirá siendo el ocio, placer, recreo o vacaciones. Los viajes se planificarán con poca anticipación y en ocasiones serán espontáneos o no planeados. Esto es importante porque los empresarios del sector turístico deben articular esfuerzos para realizar campañas de comunicación y publicitarias no solo individuales sino a nivel destino y tratar de captar este potencial mercado que está planificando sus viajes con poca antelación.

Turismo interno

Como medida de reactivación más inmediata, se apuesta al turismo interno, que implica estancias cortas en destinos de proximidad. En Costa Rica, como siempre se había mantenido un flujo constante de turistas extranjeros que pagaba y gastaba más, se había dejado un poco relegado al turista interno, se le tomaba en cuenta durante la temporada verde que corresponde a la temporada baja del turismo.

Sin embargo, en estos momentos a las empresas turísticas les corresponde cautivar al turista interno, ofreciendo más que precios bajos, un valor agregado en los productos que se promuevan. El precio debe reflejar el valor que la empresa aporta al producto. Por ejemplo: en un paquete de una noche de hospedaje, que incluya 3 tiempos de comida (cena, desayuno y almuerzo) y tours, se pueden brindar cortesías, como una botella de vino, coctel de bienvenida o el servicio de guía local, entre otras.

Turismo rural y turismo rural comunitario

El turismo rural y el turismo rural comunitario se presentan como alternativas viables para la reactivación del turismo. Éstos son percibidos como de menor riesgo de contagio de la Covid 19.

Una de las ventajas competitivas de los espacios rurales es la sensación de seguridad que pueden ofrecer al turista, lejos de los sitios masificados. Éstos presentan una baja densidad poblacional y zonas al aire libre para la práctica de diversas actividades. Además, permite disfrutar de experiencias en contacto con la naturaleza, con las tradiciones locales y degustar la gastronomía local.

Figura 3. Extracción de coyol en la comunidad de Corral de Piedra, distrito San Antonio, cantón Nicoya en la provincia de Guanacaste. Fuente: Fotografía propia, 2021.

Asimismo, se deben poner en valor los intangibles que estos espacios ofrecen: el canto de las aves, el aullido de los monos, el silencio: lejos del ruido de los carros, el amanecer, la puesta de sol, la noche estrellada y la tranquilidad.

Esto representa una oportunidad para la agricultura familiar y para las pequeñas agroindustrias vinculadas al turismo. En Costa Rica hay muchos recursos turísticos que se pueden aprovechar en los espacios rurales: la producción de lácteos, los trapiches, el vino de coyol[1] (figura 3), el maíz, las artesanías, los bailes tradicionales, la música típica, los jardines botánicos, la historia de los pueblos entre ellos los territorios indígenas y otros.

Para la reactivación en las zonas rurales es muy importante promover las redes colaborativas y la asociatividad para establecer una oferta sólida que brinde paquetes con alojamiento, alimentación y variedad de actividades para el disfrute del patrimonio cultural y natural de las comunidades y que logren captar no solo al turista extranjero sino también a los visitantes locales que cada vez se interesan más en este tipo de turismo.

[1] Es una bebida tradicional de la provincia de Guanacaste que se elabora con la savia extraída de la palma de coyol (acrocomia vinífera) y se fermenta de manera natural.

Ecoturismo

La afluencia de turistas en las áreas silvestres protegidas ha aumentado en aproximadamente un 67% en los últimos 10 años. El ecoturismo también es percibido como una actividad que implica un menor riesgo de contagio de la Covid 19.

Se considera que, a raíz de la coyuntura actual, se debe impulsar la visitación en áreas naturales protegidas que son poco visitadas complementada con la implementación de nuevos productos turísticos y encadenamientos productivos en las comunidades ubicadas en su entorno que implique la contratación de guías locales.

En el Parque Nacional Barra Honda ubicado en la península de Nicoya, se encuentra la Caverna Terciopelo; para garantizar la seguridad de las personas que desean visitar este atractivo natural se han establecido distintos protocolos como son el uso de tapabocas como se puede observar en la figura 4, la entrada por burbuja social acompañada de un guía local previa reservación, el pago anticipado mediante transferencia bancaria o el pago electrónico en el lugar, lavado de manos y toma de temperatura al ingresar y mantener el distanciamiento entre distintas burbujas sociales, entre otros.

Figura 4. Visita familiar guiada al Parque Nacional Barra Honda en la península de Nicoya. Fuente: Fotografía propia, 2021.

El turismo de bienestar

El confinamiento y el miedo de contagio por la Covid 19 ha generado estrés, las personas están más preocupadas por su bienestar físico y emocional y tienen una necesidad de conectarse consigo mismas.

Habrá quien siga como si nada hubiese pasado, pero en general, las personas están valorando más el contacto con la naturaleza y la búsqueda de experiencias, por lo que el turismo de bienestar o wellness cobra relevancia. Esto tiene una relación directa con la marca país "Esencial Costa Rica" la cual trata de promocionar al país como un destino sostenible, que promueve integralmente el turismo basado en nuevas experiencias tanto de biodiversidad como de la riqueza cultural y la idiosincrasia de su gente (ESENCIAL COSTA RICA, 2021).

Las actividades que se pueden practicar dentro de este tipo de turismo son aguas termales (figura 5), baños de bosque, yoga, barro volcánico (tratamientos en la piel), caminatas en senderos, alimentación saludable, programas detox, menús veganos, macrobióticos o libres de gluten, técnicas de meditación y espiritualidad, entre otras.

Figura 5. Aguas termales en la Fortuna de San Carlos, provincia de Alajuela. Fuente: González Rodríguez, 2021.

En Costa Rica, se puede disfrutar de este tipo de turismo en las faldas del Volcán Arenal ubicado en la Fortuna de San Carlos en la provincia de Alajuela; en las faldas del Volcán Miravalles en Bagaces o del Volcán Rincón de la Vieja en Liberia o en la comunidad de Nosara pertenecientes a la provincia de Guanacaste; en la localidad de Monteverde en la provincia de Puntarenas; en Santa Teresa en la Península de Nicoya, en la región Caribe Sur del país, entre otros.

Las comunidades que posean espacios naturales alejados del ruido y el estrés tienen el potencial para la práctica de actividades como los baños de bosque, relajación o meditación siempre que sus impulsores reciban la capacitación correspondiente para brindar un servicio de calidad.

Baños de bosque

Dentro del turismo de bienestar se están dando los baños de bosque, que es una actividad novedosa que se puede promover en el país debido a la riqueza natural que se posee y que garantiza la seguridad sanitaria de quienes la practican.

Conocidos como Shinrin Yoku, se trata de una actividad procedente de Japón. Es una práctica que consiste en pasar tiempo en el bosque, con el objetivo de mejorar la salud, el bienestar y la felicidad (CÓRDOBA ACARRETA, 2018).

Manuela Siegfried (2020), guía certificada de terapia forestal en Costa Rica indica que para la práctica de esta actividad es recomendable utilizar la guía de un experto. Son paseos no mayores a 1 kilómetro de distancia, que duran aproximadamente 3 horas, se deben realizar sin prisa ya que se necesita conectar con la naturaleza (abrir los sentidos, cultivar la presencia propia y comunicase con la tierra), prestar atención a los mensajes que la tierra y la naturaleza quieren darle.

De acuerdo con Siegfried (2020), desarrollar una relación significativa con la naturaleza lleva tiempo, no se logra en un día. Por lo que, esta actividad tiene el potencial de lograr fidelizar al turista que busque generar una conexión con la naturaleza y al mismo tiempo mejorar su salud.

El bosque no es el único espacio donde se puede realizar, sino que cualquier espacio natural y abierto puede servir siempre que haya paz y tranquilidad. Siegfried (2020) señala que adicional a los beneficios que brinda el contacto con la naturaleza, la terapia de bosque permite alcanzar una conexión personal e innata con la naturaleza y de esta manera se desarrollan sentimientos de empatía hacia el resto de los seres que habitan el planeta Tierra.

Turismo regenerativo

Una tendencia que está tomando auge en el país y que a raíz de la pandemia se puede fortalecer por los beneficios que implica para las comunidades, es el turismo regenerativo. No es un tipo de turismo específico, se puede adaptar a cualquiera de los tipos de turismo que se ofertan en el país.

Se enfoca en un modelo de desarrollo regenerativo cuyo objetivo es el bienestar íntegro de la comunidad, fundamentado en la colaboración y el desarrollo holístico, maximizando los efectos regenerativos

en todos los actores y sectores de la cadena de valor de la actividad turística (TERUEL AVECILLA, 2018). Entendiéndose que el turismo debe estar al servicio de la comunidad, y no al revés.

El turismo regenerativo implica también que, en su experiencia, durante la visita en un destino, el turista experimente tres tipos de relaciones: el aporte del paisaje a su ser (regeneración del cuerpo y del alma), qué le aporta el turista a los demás en el sitio (a la comunidad) y qué le puede aportar el turista al destino, a la naturaleza y al entorno (MULLER Y BRICEÑO, s.f.).

A través de la visitación del turista se busca que logre conectar de manera profunda con la naturaleza y la cultura del lugar, y de alguna forma generar un espacio transformativo, donde el visitante tenga una experiencia única, auténtica y se relacione profundamente con el lugar y sienta necesidad de cuidarlo, de preservarlo y de mejorarlo.

Transformación digital

La situación de la pandemia ha revelado que es necesaria la transformación digital de los destinos y de las empresas. La tecnología cumple un papel fundamental en la promoción del distanciamiento físico en las empresas turísticas: check in y check out en línea, menú digital con código QR, sistemas de pago sin contacto, acceder a la habitación con el teléfono celular inteligente, entre otros.

La realidad aumentada o virtual (vídeos 360° o experiencias virtuales) y la gamificación de recorridos turísticos se pueden utilizar durante la visita en áreas protegidas y en los destinos turísticos. A través de la gamificación se busca integrar retos y pruebas para familias o grupos de forma que se aprenda y descubra su patrimonio natural y cultural.

El uso de laboratorios de inteligencia turística es algo en lo que ya se debería estar trabajando en Costa Rica. Los gobiernos locales en conjunto con las cámaras de turismo, el ICT y el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones podrían coordinar con las empresas de telecomunicaciones para que mediante el rastreo de las señales de telefonía celular (sin invadir la privacidad de los usuarios) se puedan obtener de manera regular datos sobre la movilidad y el comportamiento del turista nacional e internacional y esta información se puede vender a las empresas turísticas para que planifiquen sus estrategias.

De esta forma se pueden obtener variedad de indicadores actualizados como por ejemplo medir los destinos que registran mayor aumento o descenso de visitantes de día (es decir, excursionistas) y de turistas, número de noches que los turistas pernoctan en una zona determinada, cuál es el lugar de procedencia de los turistas, cuáles son los lugares más visitados, cuánto tiempo se queda un excursionista o un turista en un sitio determinado, entre otros.

Con estos datos también se puedan tomar decisiones a nivel local y regional y establecer estrategias para el crecimiento de los destinos poco visitados.

Promoción en redes sociales.

El turista se ha convertido en un consumidor proactivo que genera contenido en redes sociales a partir de las fotografías, los vídeos, los comentarios y las evaluaciones de los destinos que visita y de sus experiencias en los servicios turísticos que utiliza contribuyendo a la formación de la imagen de éstos. Estas recomendaciones y valoraciones son utilizadas por otros turistas (millennial y centennial) para informarse sobre sus viajes impactando en su comportamiento de compra.

Por lo que, se puede aprovechar la alta presencia de las personas turistas en las redes sociales para conocer sus necesidades y en estos momentos de incertidumbre, para divulgar los valores de seguridad, confianza y compromiso de las empresas y posicionarse en la mente de los consumidores.

Por ejemplo, incentivarlos a compartir fotografías de momentos memorables, de sus comidas favoritas consumidas en un establecimiento gastronómico o de las actividades realizadas con un “hashtag” que identifique a la empresa y evidencie que es un destino seguro.

Espacios de coworking y hoteles híbridos

En la nueva normalidad, una de las alternativas para la reactivación del turismo dirigida a clientes corporativos (ya sean trabajadores independientes o empresas) es ofrecer espacios de trabajo adaptados a las restricciones de distanciamiento físico y seguridad sanitaria.

Se pueden ofertar espacios comunes o privados (para reuniones, videoconferencias u oficinas) por horas, días o semanas dependiendo de las necesidades.

Estos sitios deben tener una distancia de 1.8 metros en el caso de las áreas comunes, se debe realizar una desinfección y limpieza constante de espacios y señalización adecuada recordando las medidas sanitarias.

Es una oportunidad para reactivar el mercado hotelero y para quienes puedan ofertar este tipo de negocio en cualquier parte del país. ¿Quién no desearía trabajar escuchando las olas del mar o el aullido de los congos? Eso sí, se debe garantizar la infraestructura y el equipamiento tecnológico adecuados.

Workcation

A raíz del confinamiento y la implementación del teletrabajo surge este término Workcation que consiste en ofertar productos que tengan una combinación de casa y oficina (home office) con una escapada recreativa ofreciendo estadías a la medida de la clientela y garantizando las medidas de salubridad.

Está dirigido a una combinación de segmento de ocio y negocios que busca nuevos entornos para trabajar o estudiar a distancia, pero al mismo tiempo aprovechar para recrearse.

Se trata de ofrecer espacios de trabajo y para recibir clases con todas las comodidades, así una familia puede trabajar y estudiar durante el día y en la tarde pueden divertirse y relajarse. Se pueden equipar las habitaciones de hotel o adaptar apartamentos y viviendas turísticas para ofertar este negocio cumpliendo con la legislación vigente.

CONSIDERACIONES FINALES

Sin duda la pandemia está provocando cambios drásticos en la oferta y demanda turística. El comportamiento del turista estará condicionado no solo por la seguridad ciudadana sino por la seguridad sanitaria; lo que afectará su forma de viajar y sus criterios de selección de los destinos turísticos.

La imagen del destino es fundamental, se debe garantizar al turista la fiabilidad de la información y generar la confianza que necesita para realizar un viaje. Se debe buscar fidelizar al cliente haciéndole sentir seguro y ofreciendo actividades basadas en la diferenciación y en el disfrute de experiencias memorables.

El turista preferirá la naturaleza, la sostenibilidad, la no masificación y la autenticidad. Y en esto Costa Rica tiene una imagen fuerte a nivel internacional como destino ecológico y sostenible, que garantizará la visitación turística. Mientras tanto se deben formular estrategias de comunicación y promoción para atraer turistas, especialmente en los destinos poco visitados.

La actitud de las comunidades receptoras frente a los flujos turísticos debe tomarse en cuenta, para evitar reacciones adversas. No solo se trata de la confianza en los mercados de destino sino también en los de origen. Es necesario reactivar la economía, pero la comunidad debe ser quién defina el modelo de turismo que desea promover. Cualquier propuesta que se haga debe ser sostenible e inclusiva de las comunidades.

Es muy importante crear un ecosistema colaborativo entre comunidades, universidades, gobiernos locales, cámaras locales, sector privado y sector público para trabajar en la reactivación de las regiones del país. No se puede trabajar sin integración y las micro pequeñas y medianas empresas requieren del apoyo interinstitucional. Por ejemplo, si se promueve el acceso a áreas protegidas poco visitadas, el sector gubernamental debe apoyar con la mejora en las carreteras de acceso y en los servicios de infraestructura.

Por último, la palabra resiliencia ha cobrado importancia durante esta crisis. Se habla de que el turismo es resiliente, es decir, tiene la capacidad de ser flexible, adaptarse, cambiar, recuperarse y responder a las nuevas demandas. Esta es una oportunidad para que el sector turístico costarricense se reinvente y se apueste a la regeneración de los destinos turísticos, se trabaje de forma integrada con las comunidades locales y que Costa Rica continúe posicionándose a nivel internacional como ejemplo de modelo de desarrollo turístico sostenible y regenerativo.

REFERÊNCIAS

BANCO CENTRAL DE COSTA RICA. Cuenta Satélite de Turismo. Disponible en https://activos.bccr.fi.cr/sitios/bccr/eventos/Info_Empresarial_Gestion_Macro_2019/Cuenta_Satelite_de_Turismo%20.pdf#search=cuenta%20sat%C3%A9lite Acceso: 23 de enero de 2021.

CÓRDOBA ACARRETA, Patricia. Reencuentro en la naturaleza: Shinrin Yoku (baños de bosque) y el trastorno por déficit de naturaleza. 12 de julio de 2018. 51f. Trabajo fin de grado (Maestro en Educación Infantil) - Universidad Internacional de la Rioja, 12 de julio de 2018. Disponible en https://reunir.unir.net/handle/123456789/6986 Acceso: 30 de enero de 2021.

ESENCIAL COSTA RICA. Sitio oficial de Esencial Costa Rica. Disponible en https://www.esencialcostarica.com/ Acceso: 6 de setiembre de 2021.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE ESTADÍSTICA Y CENSO. Encuesta continua de empleo al segundo trimestre de 2020. Resultados generales. Disponible en https://www.inec.cr/sites/default/files/documetos-biblioteca-virtual/reeceiit2020.pdf Acceso: 23 de enero de 2021.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. Costa Rica obtiene sello que lo acredita como un destino apto y con los protocolos para viajar en el contexto del Covid-19. Disponible en https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas.html?type=rss&start=30 Acceso: 24 de enero de 2021.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. ICT y sector privado desarrollan y publican 14 protocolos para la industria turística nacional. Disponible en https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1708-ict-y-sector-privado-desarrollan-y-publican-14-protocolos-para-la-industria-tur%C3%ADstica-nacional.html Acceso: 26 de enero de 2021.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. Anuario Estadístico de Turismo 2019. Disponible en https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/encuestas.html Acceso: 23 de enero de 2021.

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO. Llegadas internacionales por países y puesto migratorio. Enero-agosto 2020. Disponible en https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/encuestas.html Acceso: 23 de enero de 2021.

MARTÍNEZ QUINTANA, Violante. (2020). Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en épocas de crisis. En: BAUZÁ MARTORELL, Felio José; MELGOSA ARCOS, Francisco Javier (dirs); RONDÓN GARCÍA, Luis Miguel; TROITIÑO TORRALBA; Libertad; MULET FORTEZA, Carles (cords.). Turismo Post Covid-19. El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación. **Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca**, 2020. 430p. por. 209-230. Disponible en https://aecit.org/uploads/public/DOC%20AECIT%20DEF%2009_05_2020rev.pdf Acceso: 25 de enero de 2021.

MULLER, Edward. y BRICEÑO, Carlos. Turismo sostenible 2×10 – Desarrollo y turismo regenerativo. Costa Rica: Radio Viajera. Audio podcast. Disponible en https://radioviajera.com/turismo-sostenible-2x10-desarrollo-y-turismo-regenerativo/ Acceso: 30 de enero de 2021.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Las cifras de turistas internacionales caen un 65% en la primera mitad de 2020, informa la OMT. Disponible en https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347 Acceso: 23 de enero de 2021.

Organización Mundial del Turismo. Evaluación del impacto del brote de COVID-19 en el turismo internacional. Barómetro OMT del Turismo Mundial mayo 2020. Con especial enfoque en el impacto de la COVID-19. Disponible en https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional Acceso: 23 de enero de 2021.

SIEGFRIED, Manuela. La importancia de la conexión con la naturaleza para el bienestar. Terapia de bosque. Costa Rica: Wellness CR, 2 de junio de 2020. Facebook live. Disponible en https://www.facebook.com/wellnesscr/videos/276699243523777 Acceso: 30 de enero de 2021.

SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS DE CONSERVACIÓN. Visitas de residentes y no residentes a las áreas silvestres protegidas 2013-2019. Disponible en https://www.ict.go.cr/es/estadisticas/cifras-turisticas.html Acceso: 30 de enero de 2021.

TERUEL AVECILLA, Sonia. Análisis y Aproximación a la Definición del Paradigma del Turismo Regenerativo. 2018. 102f. Tesis (Maestría en Gestión de Turismo Sostenible) - Universidad para la Cooperación Internacional, 1 de noviembre del 2018. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/331813562_Analisis_y_aproximacion_a_la_definicion_del_paradigma_del_Turismo_Regenerativo Acceso: 30 de enero de 2021.