

PATRIMÔNIO HISTÓRICO-ARQUITETÔNICO COMO MARCA DE QUALIFICAÇÃO DA PAISAGEM DE QUISSAMÃ: IDENTIDADE CULTURAL, PODER E CONSUMO

Demian Garcia Castro

RESUMO

Objetivamos com esta dissertação compreender/analisar o patrimônio histórico-arquitetônico legado do período áureo do açúcar no município de Quissamã. Este patrimônio será estudado como marca de qualificação da paisagem, simultaneamente marca e matriz para as ações da sociedade local, como expressão/simbolização das relações de dominação históricas no município, e como, hoje em dia, este ao mesmo tempo em que atua na construção de uma identidade local, serve como possibilidade de renda monopolista no mercado do turismo cultural.

PALAVRAS-CHAVE: Patrimônio; paisagem; identidade cultural; poder; consumo.

ABSTRACT

The present dissertation has the objective to comprehend/analyze the historical-architectural heritage legated from the golden period of sugar cane in the municipality of Quissamã/RJ. That heritage was studied as a mark of qualification of the landscape, mark and matrix for the action of local society, as a expression/symbolization of historical relationship of domination in municipality, and nowadays, this heritage acts on the formation of the local identity and it plays as a monopolistic rent possibility on the market of cultural tourism.