

Moda, Cidade e Produção de Sentidos

E-ISSN 1806-0498

Contemporânea

Número 22 | Ano 11 | Vol.2 | 2013

REVISTA

Contemporânea

Número 22 | Ano 11 | Vol.2 | 2013

e-ISSN 1806-0498

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL
UERJ

CATALOGAÇÃO NA FONTE
UERJ/FCS/PPGCom

Revista Contemporânea - Vol. 1, N° 1 (2003)

- . - Rio de Janeiro: UERJ, Faculdade de Comunicação Social, 2003

-

Semestral

E-ISSN 1806-0498

1. Comunicação - Periódicos. 2. Teoria da informação
- Periódicos. 3. Comunicação e cultura - Periódicos.
4. Sociologia - Periódicos. I. Universidade do Estado do Rio
de Janeiro. Faculdade de Comunicação Social.

Brasil

UNIVERSIDADE DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

REITOR

Ricardo Vieiralves de Castro

VICE-REITOR

Paulo Roberto Volpato Dias

SUB-REITOR DE GRADUAÇÃO

Lená Medeiros de Menezes

SUB-REITORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA

Monica da Costa Pereira Lavalle Heilbron

SUB-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Regina Lúcia Monteiro Henriques

DIRETOR DO CENTRO DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES

Glauber Almeida de Lemos

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DIRETOR

Fernando do Nascimento Gonçalves

VICE-DIRETOR

Erick Felinto de Oliveira

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE JORNALISMO

Fabio Mario Iorio

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Ricardo Benevides

CHEFE DO DEPARTAMENTO DE TEORIA DA COMUNICAÇÃO

João Luís de Araújo Maia

CONTEMPORÂNEA - NÚMERO 22 - ANO 11 - VOL.2 - 2013

Contemporânea (w) é uma publicação acadêmica semestral do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UERJ e de seu Grupo de Pesquisa "Comunicação, Arte e Cidade". É dirigida a pesquisadores, professores e estudantes de pós-graduação do campo da comunicação e de áreas conexas. Seu principal objetivo é publicar textos originais e inéditos de pesquisadores brasileiros e estrangeiros, mas também estudos teóricos, revisões de literatura que contribuam para o estudo da Comunicação em suas interfaces com outras disciplinas. Sua proposta editorial vem ao encontro do entendimento da complementaridade entre o campo da Comunicação e as diversas áreas de conhecimento. A revista também propõe-se a publicar trabalhos que reflitam sobre a produção cultural contemporânea. Contemporânea aceita artigos de doutores, mas abre espaço para trabalhos de doutorandos e mestrandos.

EDITORA GERAL

PROF^a. DR^a. DENISE DA COSTA OLIVEIRA SIQUEIRA, UERJ

CONSELHO EDITORIAL

CÍNTIA SANMARTÍN FERNANDES, UERJ

DENISE DA COSTA OLIVEIRA SIQUEIRA, UERJ

ERICK FELINTO, UERJ

FERNANDO DO NASCIMENTO GONÇALVES, UERJ

JOÃO ARAÚJO MAIA, UERJ

LETICIA MATHEUS, UERJ

RICARDO FERREIRA FREITAS, UERJ

RONALDO GEORGE HELAL, UERJ

SONIA VIRGÍNIA MOREIRA, UERJ

VINÍCIUS PEREIRA, UERJ

CONSELHO CONSULTIVO

MARIALVA CARLOS BARBOSA, UFRJ

TANIA MARIA CESAR HOFF, ESPM/SP

STÉPHANE HUGON, PARIS-DESCARTES

NÍZIA SOUZA VILLAÇA, UFRJ

EULER DAVID SIQUEIRA, UFRJ

PAULO CELSO DA SILVA, UNISO

VERA GUIMARÃES, UNIPAMPA

CHRISTIANNE LUCE GOMES, UFMG

MÔNICA CRISTINE FORT

ANDRÉA BERGALLO SNIZEK, UFV

JOSÉ CLÁUDIO SIQUEIRA CASTANHEIRA, UFSC

EDIÇÃO EXECUTIVA

FÁBIO GROTZ MAJEROWICZ

GABRIEL GUIMARÃES

EQUIPE DE REVISÃO

ALESSANDRA MAIA, BRUNA MARIANO, FÁBIO GROTZ, FAUSTO AMARO, FILIPE MOSTARO, GABRIEL GUIMARÃES, JACQUELINE DEOLINDO, POLLYANA ESCALANTE E ZILMÉA RIBAS (PPGC/UERJ).

BOLSISTA DE EXTENSÃO

THAMIRES MESQUITA PRATA

CAPA / DIAGRAMAÇÃO / EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

WILLIAN GOMES

PROJETO GRÁFICO

PRISCILA BATISTA PIRES





Apresentação - Moda e cidade: leituras da sociedade

Dossiê Moda, Cidade e Produção de Sentidos

- 08** **Moda e *design*: linguagens contemporâneas na construção teórica e crítica**
Mônica Moura
Kathia Castilho
- 19** **Os palimpsestos discursivos do desfile Moda e Literatura como vestígios na Avenida Paulista**
Cíntia SanMartín
Jô Souza
- 31** **A tribo dos *body-mods* paulistanos e as estéticas marginais contemporâneas**
Denise Portinari
Fernanda Coutinho
- 44** **Homens e roupas: imagens dos pioneiros da cidade de Maringá**
Ivana Simili
Guilherme Telles da Silva
- 59** **Moda e moral: algumas questões entre os séculos XIX e XX**
Rosane Feijão
- 74** **Alta-costura, aura e reprodutibilidade técnica**
Dhora Costa

CONEXÕES

- Mídia e identidade**
- 84** ***Alice no País das Maravilhas* e a identidade na contemporaneidade**
Daniele Fortuna e Vanda Viana Gomes
- 94** **Pragmática, tecnologia e corpo: um ensaio sobre a força política dos enunciados midiáticos**
Ângela Maria Meili
- 104** **A imprensa e a Copa do Mundo como festa da nação**
Filipe Mostaro
- Consumo e experiência**
- 118** **Ordem, consumo e *rock and roll*: a “Cidade do Rock” e o sonho da pureza urbana**
Bruno Thebaldi
- 129** **Experiências de consumo na e da urbe através das mídias locais**
Maria Fernanda Carli

SUMÁRIO

Edição nº22

Ano XI Vol.2

Novembro 2013

Contemporânea é uma revista acadêmica eletrônica produzida com a colaboração de pesquisadores, professores e alunos do programa de pós-graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro com suporte do Laboratório de Comunicação Integrada da Faculdade de Comunicação Social.

Expediente

Editora Geral

Profª Drª. Denise da Costa Oliveira Siqueira, UERJ, Brasil

Conselho Editorial

Denise da Costa Oliveira Siqueira, UERJ
Erick Felinto, UERJ
Fernando do Nascimento Gonçalves, UERJ
João Araújo Maia, UERJ
Leticia Matheus, UERJ
Ricardo Ferreira Freitas, UERJ
Ronaldo George Helal, UERJ
Vinicius Pereira, UERJ
Cíntia SanMartín Fernandes, UERJ
Sonia Virgínia Moreira, UERJ

Conselho consultivo

Marialva Carlos Barbosa, UFRJ
Tania Maria Cesar Hoff, ESPM/SP
Stéphane Hugon, França
Nízia Souza Villaça, UFRJ
Euler David Siqueira, UFRRJ
Paulo Celso da Silva, Uniso
Vera Guimarães, UniPampa
Christianne Luce Gomes, UFMG
Mônica Cristine Fort
Andréa Bergallo Snizek, UFV
José Cláudio Siqueira
Castanheira, UFSC

Edição Executiva

Fábio Grotz Majerowicz
Gabriel Guimarães

Bolsista de extensão

Thamires Mesquita Prata

Capa / Diagramação / Editoração Eletrônica

Willian Gomes

Projeto Gráfico

Priscila Batista Pires

Contato:

contemporanea.revista@gmail.com

Site:

<http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/contemporanea>