

Apresentação

MODA E CIDADE: LEITURAS DA SOCIEDADE

Existem diversas maneiras pelas quais indivíduos e agrupamentos sociais expressam concepções de mundo e reinterpretam a realidade. Essa compreensão é um ponto chave para entendermos que a cultura é o ato simbólico por excelência da organização de significados e da expressão de sentidos em uma sociedade. Nesse sentido, moda é cultura, pois manifesta no âmbito social as tensões e as ressignificações culturais e políticas do corpo.

Nesta edição da revista Contemporânea destinamos um espaço para a discussão a respeito de um tema que envolve não só a estética dos vestuários, mas também uma reflexão e um questionamento acerca do que representa o corpo hoje nos espaços por que circula. Assim, o dossiê “Moda, cidade e produção de sentidos” apresenta o entendimento de que a moda é uma ampla área de estudo que procura expor de forma crítica os comportamentos sociais, suas transformações e diferentes manifestações ao longo da história.

Reunimos nesta seção, portanto, artigos de importantes pesquisadores da área, como Mônica Moura (Programa de Pós-Graduação em Artes/Unesp), Kathia Castilho (Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica / PUC-SP), Cíntia Sanmartin (Programa de Pós-Graduação em Comunicação / Uerj), que pensam a moda pelo viés reflexivo de nossa sociedade. Os leitores encontrarão aqui debates sobre as experiências cotidianas e cidadinas da moda, as utilizações das vestimentas como forma de distinção social ao longo da história, as transgressões e os radicalismos do corpo e uma possível conceituação do tema.

Há ainda uma seção de assuntos livres, dividida em duas áreas temáticas. Na primeira, é discutida a relação entre mídia e identidade, na qual pesquisadores escrevem sobre os desafios, as representações e as disputas políticas presentes na mídia sobre identidade nacional e o ser contemporâneo. Na outra seção, intitulada “Consumo e experiência”, a cidade é o locus privilegiado do exame de práticas de consumo e de caracterizações do espaço.

Boa leitura!

A equipe editorial.