

## **Trajetória da revista Arcos Design: a história, os desafios e os novos rumos de uma revista científica de Design**

**Vitória Meirelles (ESDI/UERJ, Brasil)**  
vmeirelles@esdi.uerj.br

**Anderson Rafael Lee Ng (ESDI/UERJ, Brasil)**  
contato.andersonlee@gmail.com

**Mariana Costa Oliveira Morais (ESDI/UERJ, Brasil)**  
mmorais@esdi.uerj.br

**Barbara Necyk (ESDI/UERJ, Brasil)**  
bnecyk@esdi.uerj.br

## Trajetória da revista Arcos Design: a história, os desafios e os novos rumos de uma revista científica de Design

**Resumo:** A revista Arcos Design é uma publicação digital e semestral do Programa de Pós-Graduação em Design (PPDESDI) da Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Em comemoração aos 25 anos da revista em 2023, um seminário marcado por três mesas foi organizado pelos editores da revista e por discentes de uma disciplina do PPDESDI. Este seminário foi dividido em três mesas, cada mesa representando um período particular da revista. Este artigo irá analisar o período das publicações do volume 9 (n.1) de 2016 até o volume 16 (n.2) de 2023, utilizando, como objetos de pesquisas, os próprios volumes da revista e os depoimentos das palestrantes da terceira mesa denominada “Novos rumos de uma ideia 2016 - atual”, segundo a ideia de estratégias para gestão da revista. Para além da análise das falas e das edições, este artigo procura discutir e analisar a trajetória histórica (2016-2023) da revista, assim como questões relativas às políticas editoriais e gestão da Arcos Design.

**Palavras-chave:** Periódico Científico, Divulgação Científica, revista Arcos Design, Processo Editorial, História do Design.

**Abstract:** *Arcos Design magazine is a biannual digital publication of the Postgraduate Program in Design (PPDESDI) at the School of Industrial Design (ESDI) at the State University of Rio de Janeiro (UERJ). In celebration of the magazine's 25th anniversary in 2023, a seminar with three tables was organized by the magazine's editors and students from a PPDESDI discipline. This seminar was divided into three tables, each table representing a particular period of the magazine. This article will analyze the period of publications from volume 9 (n.1) of 2016 to volume 16 (n.2) of 2023, using, as research objects, the magazine's own volumes and the testimonies of the speakers from the third panel called “New directions of an idea 2016 - current”, according to the idea of strategies for managing the magazine. In addition to analyzing the speeches and editions, this article seeks to discuss and analyze the historical trajectory (2016-2023) of the magazine, as well as issues relating to the editorial policies and management of Arcos Design.*

**Keywords:** *Scientific Journal, Scientific divulgation, Arcos Design magazine, Editorial Process, History of Design.*

## 1. Introdução

Este estudo representa uma investigação que se propõe a analisar questões da trajetória histórica (2016-2023), assim como questões relativas às políticas editoriais e gestão da revista Arcos Design, conduzida como pesquisa colaborativa durante o segundo período de 2023 na disciplina “Tópicos Especiais: Revista Arcos Design IV” do Programa de Pós-Graduação em Design da Escola Superior de Desenho Industrial (PPDESDI) da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). A Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI), instituição de ensino responsável pelo periódico, abriga o PPDESDI oferecendo mestrado acadêmico e doutorado.

A revista Arcos Design teve sua origem em 1998 na ESDI, lançada pelo professor e editor João de Souza Leite. Inicialmente, os volumes tinham publicações impressas e o nome da revista era “Arcos: Design, Cultura Material e Visualidade”. Posteriormente, a revista passou para o formato digital e o nome foi mudado para “Arcos Design”. Em 2009, a revista fica sob domínio do *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ* e passa a rodar no sistema *Open Journal System* (OJS).

Segundo categorização dos discentes da disciplina mencionada, a história da revista Arcos Design foi dividida em três períodos, chamados de atos: o primeiro ato, nos anos de 1998 a 2001, com edição dos volumes 1 ao 3; o segundo ato, de 2009 a 2017, com edição dos volumes 4 ao 9; e o terceiro ato, de 2016 até 2023 (atual momento) com edição dos volumes de 9 ao 16.

A delimitação temporal de análise deste artigo concentra-se nos volumes 9 ao 16 da revista, publicados entre os anos de 2016 e 2023. Este período é marcado por duas tentativas de retomada da revista por diferentes equipes e políticas editoriais. Ao longo dessas 16 edições, observa-se a participação de diferentes editores vinculadas aos laboratórios do PPDESDI como o Laboratório de Design e Antropologia (LaDA), que contribuiu com quatro publicações temáticas, o Laboratório de Design e Educação (DesEduca Lab) e o laboratório Cultura Urbanismo Resistência Arquitetura (CURA). Para além da atuação do corpo docente da ESDI, em algumas edições, houve a participação de editores de seção convidados de instituições externas.

## 2. Metodologia

Os estudantes da disciplina mencionada conduziram uma análise dos volumes das edições, visando um levantamento quantitativo por ano, editores, editores convidados, autores, palavras-chave, número de artigos, seções e instituições/filiações. A partir desse levantamento, identificamos três fases, denominadas de primeiro, segundo e terceiro ato, utilizando a metáfora teatral. Em seguida, realizamos um seminário no formato online chamado

“Seminário Revista Arcos Design: Construção da revista em três atos”. O mesmo se estruturou em três mesas, no qual cada fase da revista foi representada por uma mesa. Posteriormente, os vídeos de cada mesa foram editados e postados no canal *Youtube*<sup>1</sup> da revista Arcos Design.

Para facilitar a visualização de todos os volumes da revista, criou-se uma linha do tempo. Essa linha do tempo apresenta informações sobre os anos, as capas, os volumes e as datas de publicações. Este procedimento facilitou não apenas a visualização temporal, mas também a compreensão das datas de publicações em relação aos volumes e anos, assim como a representação da divisão dos três atos da revista, conforme ilustrado na figura 1.

Para redação deste texto, as fontes de coleta de dados foram a terceira mesa do seminário e os textos de apresentação das edições de 2016 a 2023. A mesa analisada, “Novos rumos de uma ideia 2016 - atual”<sup>2</sup>, foi realizada em 29 de setembro de 2023. As convidadas para o seminário foram as professoras Barbara Szaniecki (ESDI/UERJ), editora-chefe principal de 2016 a 2019, Barbara Necyk (ESDI/UERJ) editora-chefe atual, Lindsay Cresto (UTFPR) e Maureen Schaefer França (UTFPR), editoras de seção convidadas do volume 16 (n. 2) com mediação de Mariana Costa, mes-tranda do PPDESDI. Para a composição da mesa, assumimos a importância da participação das pesquisadoras no processo editorial da revista com o intuito de conversar e entender as demandas, publicações e desafios da gestão e operacionalização das edições. Em paralelo, utilizamos os textos pré-textuais, intitulados como “apresentação” na parte pré-textual da revista, como objeto de análise para contextualizar e entender a produção e gestão da revista. Essas duas fontes foram estudadas e usadas como referência para a análise deste recorte temporal da revista.

A partir da investigação deste recorte, de 2016 a 2023, identificamos dois momentos principais. A divisão dos momentos foi feita da seguinte maneira:

- o primeiro momento, entre 2016 a 2019, gestão da professora Barbara Szaniecki, professores Sydney Freitas e Jorge Lúcio, com edição dos volumes 9 (n. 1) ao 11 (n. 2) e publicação como editora-convidada, Zoy Anastassakis e Raquel Noronha, nos volumes 11 (n. 2) e 12 (n. 1), ilustrado na figura 2;

1 <https://www.youtube.com/@RevistaArcosDesign> link do canal Youtube da revista Arcos Design. Acessado dia 1 de dezembro de 2023.

2 Disponível no canal Youtube da revista Arcos Design: <https://www.youtube.com/watch?v=tpELcA6F7IU> acessado em 22 de novembro de 2023



FIGURA 1: linha do tempo de todos os volumes da revista Arcos Design de 1998 a 2023. fonte: autores.



FIGURA 2: linha do tempo dos volumes 9 (n. 1) a 12 (n. 1) da revista Arcos Design. fonte: autores.

- O segundo momento, entre 2021 a 2023 (atual momento), gestão dos professores André Carvalho, Barbara Necyk, Ricardo Artur Carvalho e da pesquisadora do PPDESDI Carolina Noury, com edição dos volumes 12 (n.2) ao 16 (n.2), ilustrado na figura 3;



FIGURA 3: linha do tempo dos volumes 12(n.1) a 16 (n.2) da revista Arcos Design. fonte: autores.

### 3. Contextualização da revista

#### 3.1 Primeiro momento

O primeiro momento (Figura 2), de 2016 a 2019, sucede um período no qual não houve publicações de edições, como evidenciado na Figura 1. A ausência de publicações foi superada com a publicação dos volumes v.9 (n.1 e n.2), marcando uma retomada das atividades editoriais da revista. Esses

volumes incluíram artigos que estavam arquivados como submissões recebidas em anos anteriores e que não haviam sido publicados.

Os números 1 e 2 do volume 9, que não possuem títulos na capa, tiveram os professores Barbara Szaniecki, Sydney Freitas e Jorge Lúcio como editores-chefes. O volume 9, número 1, contou com a apresentação do professor João de Souza Leite, que escreveu sobre o histórico da revista e sobre a continuidade de renovação pelas mãos da professora Szaniecki. Neste texto, João de Souza Leite também relata a perspectiva de divulgação e disseminação da pesquisa no campo do design no país. Já no volume 9, número 2, a apresentação foi escrita pela própria professora Barbara Szaniecki. A professora relata a relevância de uma revista científica como espaço fundamental para o diálogo do PPDESDI com outras instituições científicas através de seu programa de pós-graduação no Brasil e no exterior.

Após a publicação do volume 9, nos anos de 2016 e 2017, foi consolidada como estratégia editorial, baseada na proposta de volumes temáticos desenvolvidos por professores vinculados ao PPDESDI, a disseminação de artigos apresentados em eventos científicos organizados pelo LaDA - Laboratório de Design e Antropologia. Assim, quatro números da revista foram vinculados às editoras do LaDA. Desses quatro exemplares, tivemos a publicação dos volumes 10 (n.1) e volume 11 (n.1) em seus respectivos semestres correspondentes ao ano da publicação de 2017 e 2018. Os artigos desses volumes, publicados como edições especiais, foram produzidos a partir dos temas do segundo e terceiro seminários “Design.com”. Nos seminários, foram debatidos temas que articularam o design com outros modos de descolonizar o saber, pensar, fazer e pesquisar, além da articulação de design e cidade.

Nos volumes 11 (n.2) e 12 (n.1), foi organizada a proposta de publicação de edições especiais como dossiês temáticos. Foram convidadas como editoras as professoras Zoy Anastassakis e Raquel Noronha e os volumes foram intitulados: *Correspondências entre Design e Antropologia*. Esses volumes abordaram temas alinhados às pesquisas do laboratório.

Segundo relato da ex-editora Barbara Szaniecki (SZANIECKI, 2023b), desafios significativos foram encontrados para a continuidade da revista, destacando a complexidade em formar uma equipe para conduzir o trabalho editorial. Essa dificuldade resultou na interrupção das publicações da revista no primeiro semestre do ano de 2019.

Este primeiro período foi marcado por uma retomada da revista, por estratégias editoriais baseadas em utilização de artigos arquivados, temáticas vinculadas ao PPDESDI, eventos organizados pelo LaDA e pela dificuldade de manutenção de uma equipe editorial.

### 3.2 Segundo momento

Em 2021, uma nova equipe editorial foi formada. Os professores André Carvalho, Barbara Necyk, Ricardo Artur Carvalho e a pesquisadora Carolina Noury se unem para retomar as publicações da revista que se encontrava parada. Em conversas com a editora predecessora, Barbara Szaniecki, este grupo de professores elaborou estratégias para a retomada da revista. Dentre essas medidas, uma disciplina foi criada e pensada como meio para formação de uma equipe editorial. Desta forma, a disciplina “Tópicos Especiais: Revista Arcos Design” é lançada no segundo semestre de 2021.

Segundo relato da professora Barbara Necyk, palestrante do seminário:

“Inicialmente, pensávamos que iríamos publicar a partir do período que assumimos. Contudo, a situação era um tanto mais complexa do que projetar a próxima edição. Através de levantamento da turma e conversas com a gerente do *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ*, Natália Ávila, foi verificado que haviam cinco edições em atraso: o volume 12 (n.2), volume. 13 (n.1 e n.2) e volume. 14 (n.1 e n.2). Na ocasião, Natália explicou que a revista precisava recuperar as edições em atraso para cumprir regras do *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ* e do Relatório Qualis Periódico da Capes. As regras para reingresso no portal foram explicadas e os editores passaram a mirar nessas referências, assim como nas diretrizes do Relatório Qualis Periódico da Capes, área de Arquitetura, Urbanismo e Design da Capes. A recente conquista do conceito B1 pela Fundação Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), em 2023, foi resultado das ações decididas no momento da retomada” (NECYK, 2023).

Algumas aulas da disciplina da pós-graduação foram marcadas por reuniões com Natália Ávila, gerente do *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ*, conversa com o ex-editor, Sydney Freitas, conversa com a editora da revista *Estudos em Design*, Cristina Portugal, assim como pelo levantamento mencionado. Grande parte das aulas desta primeira turma da pós-graduação foram dedicadas à construção do processo de retomada e operacionalização da revista.

Para organizar os trabalhos, a nova equipe editorial se organizou em dois grupos: retrospectivo e prospectivo. O grupo retrospectivo focou na publicação das cinco edições em atraso mediante estratégias múltiplas. Os cinco volumes foram compostos por artigos baseados em: teses dos programas de pós-graduação nas áreas de Arquitetura, Urbanismo e Design com destaque dos anos de 2018 e 2019; trabalhos premiados com menção honrosa ou premiados no prêmio CAPES de tese na área de Arquitetura, Urbanismo

e Design e com menção honrosa ou selecionados para exposição na categoria “trabalhos escritos e não publicados” do Museu da Casa Brasileira; olhares e perspectivas diferentes daquelas produzidas nos centros e entornos do eixo Rio-São Paulo; Seminário Internacional “O projeto nas frestas: o ensino de arquitetura e urbanismo no contexto de emergências do presente”. Já o grupo prospectivo focou no lançamento de novas edições e no restabelecimento da seção de fluxo contínuo. A figura 4 ilustra os volumes sob responsabilidade do grupo retrospectivo e prospectivo.



FIGURA 4: Volumes da revista divididos pelos grupos de trabalho em 2021. fonte: autores.

Em 2022, a seção temática foi iniciada em paralelo à seção de artigos em fluxo contínuo, e o primeiro tema proposto foi “desvios, encontros e atravessamentos entre design e educação” (vol.15, n.1, 2022) tendo o DesEduca Lab<sup>3</sup> como editor de seção convidado.

Em 2023, o tema da revista vol.16 n.2 foi “(Des)construindo o campo: transformações, reflexões e contestações nas teorias e práticas de design” tendo as professoras da UTFPR Lindsay Cresto e Maureen França como editoras de seção convidadas. No texto de apresentação os editores da revista Arcos Design anunciam que

O presente número da revista Arcos Design foi pensado a partir da necessidade de olhar criticamente para a trajetória de formação do campo do design e de divulgação da produção científica. Tal motivação se deu em decorrência do aniversário de 60 anos da Esdi e de 25 anos deste periódico. Ao longo desses períodos, tanto a escola de design quanto sua revista passaram por transformações significativas. A cada ano a revista

3 O DesEduca Lab é coordenado pelos professores Bianca Martins, Barbara Necyk e Ricardo Artur.

Arcos Design tem como política editorial, reservar uma edição para trazer editores convidados que contribuam com a ampliação das temáticas do campo. Assim, os editores da revista se mantêm atentos às novas questões do campo do design no compromisso de abrir frentes interdisciplinares e na intenção de ampliar espaço para as diversas vozes. Para discutir os reflexos, possibilidades e compromisso do campo diante os problemas ambientais, econômicos, políticos e sociais que vivemos convidamos as editoras Lindsay Cresto e Maureen Schaefer França, professoras da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), para lançarem uma chamada. (Des)construindo o campo: transformações, reflexões e contestações nas teorias e práticas de design é o título desta edição que conta com a participação de aproximadamente 25 autores com a publicação de 14 artigos. (Arcos Design, 2023, p. 02).

A divulgação da chamada foi iniciada em 25 de novembro de 2022 e em sua arte foi mencionado o fato de que era uma edição comemorativa. Nesta mesma peça de divulgação também houve referência ao grupo que Cresto e França fazem parte, Teoria do Design<sup>4</sup>.

As editoras relatam no seminário sobre os desafios dos processos de publicização da chamada (CRESTO; FRANÇA, 2023). As mesmas tiveram de utilizar técnicas para conseguir chamar atenção do público, como postagens em linguagem informal e próxima daquelas utilizadas na internet, como, por exemplo, memes<sup>5</sup>. Além disso, foram enviados e-mails para secretarias de universidades e grupos de estudos, contudo muitos e-mails voltaram sem resposta por ser um período de férias. Outro desafio encontrado foi a necessidade de ampliação do número de pareceristas. Tendo uma estimativa de 20 pareceristas, para 10 artigos previstos, essa edição ultrapassou a estimativa ao receber um alto número de submissões. Consequentemente, as editoras convidadas tiveram que procurar por mais pareceristas, batendo cerca de 33 pareceristas para essa seção temática. Elas comentam que a busca por pareceristas foi um trabalho árduo, pois o processo de avaliação não é um trabalho remunerado e é realizado totalmente de forma voluntária.

A função delas também passava por uma atribuição de intermediação, pois alguns pareceristas tiveram dificuldade em acessar a plataforma ou desconheciam a plataforma OJS utilizada para realização do parecer. Além da plataforma, também houve dúvidas acerca da avaliação, pois para alguns

4 <https://teoriadodesign.com/>

5 “No contexto da internet, meme é uma mensagem quase sempre de tom jocoso ou irônico que pode ou não ser acompanhada por uma imagem ou vídeo e que é intensamente compartilhada por usuários nas mídias sociais” (Torres, 2016, p.1).

pareceristas era a primeira vez que estavam avaliando artigos em periódicos científicos.

Com base nessa experiência, as editoras convidadas trouxeram algumas sugestões para as próximas edições temáticas e com editores externos, como: (i) antecipação do convite, quando possível; (ii) negociação do prazo de submissão com os editores convidados; (iii) ampliação do prazo de divulgação, considerando o calendário acadêmico (férias e feriados); (iv) início da divulgação, o mais rápido possível; (v) agilização da checagem dos artigos submetidos para avaliar pontos como titulação e anonimização dos autores; (vi) criação do modelo ou roteiro de referência de avaliação do artigo para os pareceristas; (vii) inserção e atualização da área de atuação dos pareceristas na plataforma; (viii) diversificação das regiões do Brasil dos editores convidados.

Este segundo período foi marcado pela construção de uma da equipe editorial relativamente fixa, suas formas de gerência para a retomada da periodicidade da revista, pela otimização do processo editorial e pelo atingimento das metas de *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ* e do Qualis Periódico, área de Arquitetura, Urbanismo e Design.

#### **4. Consolidação e tendências atuais da revista**

Neste item realizamos uma análise e apontamentos sobre objetivos e tendências da atual gestão editorial revista Arcos Design que se estabeleceu a partir de 2021. A equipe executiva da revista, atualmente, conta com cinco bolsistas do projeto Prodocência<sup>6</sup>, alunos da graduação em design, Camila Niemeyer, Carlos Alberto Fernandes, Gabriela Dionizio, Raiane Cardoso e Renan Bentes, doutorando do PPDESDI, Tarcísio Martins Filho e os editores-chefes André Carvalho, Barbara Necyk, Carolina Noury e Ricardo Artur.

Segundo a professora Barbara Necyk (NECYK, 2023), a atual equipe alcançou conquistas significativas, como a exibição da revista Arcos Design na página de entrada do *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ*<sup>7</sup>, a manutenção da semestralidade da revista, a publicação do mínimo de 20 artigos completos por ano e o cumprimento do mínimo de 75% de autoria externa.

6 O Projeto *Graduação e Divulgação Científica em Design*, projeto Prodocência coordenado pela professora Barbara Necyk, foi pensado como uma oportunidade para que o estudante do curso de Design da Esdi vivencie o dia-a-dia da produção de um periódico científico, a revista Arcos Design. Para além da produção, o educando pode ter a chance de se inserir na atividade de divulgação científica no campo do Design.

7 <https://www.e-publicacoes.uerj.br/>

Sobre as tendências e objetivos da revista, Barbara Necyk comenta que a Arcos Design tem como objetivos: ampliar a base de pareceristas (em escala e diversidade); manter a equipe editorial a longo prazo; ampliar o conselho científico e membros externos. A editora-chefe reforça que a revista está sempre em um processo crítico-reflexivo no qual o foco é o campo do Design, em especial produções científicas que se relacionam com as linhas de pesquisa do PPDESDI. O treinamento da equipe editorial e sua permanência é um propósito relatado pela editora-chefe. Outro ponto destacado por Barbara Necyk é a democratização e ecletismo de seções, com publicação de artigos e resenhas críticas, ensaios textuais e visuais, e também um resgate histórico com textos relevantes no campo do design e áreas afins. A diversidade de seções tem sido alvo de experimentação ao longo das últimas edições, como, por exemplo, a seção de *Iniciação Científica, Entrevista e Ensaio*, disse a professora.

Pensando nas metas quantitativas, realizamos uma análise de dados. Segundo levantamento, entre os volumes 12 n.2 e 16 n.2, a revista teve a participação de autores filiados ao quantitativo de 52 instituições de ensino nacionais e internacionais. Esse quantitativo pode indicar um possível crescimento da capilaridade da revista. Neste mesmo extrato de volumes, a revista publicou 92 artigos sendo que, dentre esses, apenas 8,69% configurava publicações internas à UERJ. Este percentual demonstra o atingimento da meta perseguido pela equipe de não ultrapassagem 25% de produção interna.

A composição de edições com a seção de artigos em fluxo contínuo e a seção temática se tornou o carro-chefe da revista ao longo de dois anos. A atual equipe acredita que a manutenção de uma política de democratização, diversificação e parcerias fortaleça a confiança e o interesse de autores do campo do Design e áreas afins em publicar na revista.

## **5. Desafios da revista**

A partir dos relatos podemos identificar que a produção de uma revista científica enfrenta uma série de desafios, desde a manutenção de uma equipe editorial a longo prazo até a necessidade de expandir a base de pareceristas em escala e diversidade. A obtenção de recursos financeiros para tarefas essenciais à atividade editorial, como tradução, revisão e diagramação, é crucial para garantir a qualidade do conteúdo publicado. Além disso, a ampliação do conselho científico com membros externos qualificados é fundamental para enriquecer a abordagem editorial mediante a transformação do próprio campo.

A internacionalização da revista, incluindo a tradução para idiomas como espanhol e inglês, é uma meta importante para aumentar a visibilidade e o

alcance global. No entanto, isso implica a necessidade de alocar verbas específicas para garantir a qualidade da tradução e o entendimento preciso das nuances científicas em diferentes idiomas.

Outro desafio significativo é a busca por registro em bases indexadoras adicionais. Isso não apenas aumenta a visibilidade da revista, mas também valida sua credibilidade no cenário acadêmico. A inclusão em diferentes bases indexadoras requer esforços contínuos para atender aos seus critérios e padrões específicos.

Do ponto de vista editorial, Gomes (2010) comenta sobre a necessidade do editor ter uma sólida formação cultural, domínio de mais de um idioma, ter conhecimento sobre ferramentas de gerenciamento de publicações, além de noções de edição de texto e editoração eletrônica.

Como desafios estratégicos para a revista Arcos, Barbara Necyk, aponta no seminário que a revista busca trazer um viés crítico para o campo do Design e um questionamento do caráter vocacional da revista, além de conversar internamente com o curso Design da ESDI/UERJ, pensando no tripé de ensino, pesquisa e extensão. Procura-se a construção de um viés de desenvolvimento da própria área, tendo a divulgação científica como democratização do conhecimento, também busca-se questionar o caráter elitista e as opressões que se mantêm no campo do Design.

## 6. Conclusão

O artigo retrata momentos na gestão, operação e política editorial da revista Arcos Design. O primeiro momento, de 2016 a 2019, com gestão da editora principal Barbara Szaniecki se caracterizou pela retomada da revista e incorporação de estratégias para reunião de artigos e publicação. O segundo momento, a partir de 2021, também é iniciado com a perspectiva de revitalização da revista. Este período é marcado pela retomada da periodicidade da revista, visando atender às metas estabelecidas pelo *Portal de Publicações Eletrônicas da UERJ* e do Qualis Periódico da Capes.

Atualmente, nota-se a tendência ao crescimento da capilaridade da revista. Também fica patente que a revista propõe temáticas que proporcionam uma visão crítica do campo, assim como recebe artigos que evidenciam novas tendências de pesquisa que vêm sendo realizadas na área.

Se a gestão editorial é uma atividade perpassada pela busca constante por qualidade, a equipe editorial tem essa responsabilidade. Desde as submissões até as publicações, cada etapa deve ser cuidadosamente monitorada para assegurar a integridade acadêmica e a possibilidade da divulgação científica. Reconhecendo a importância de uma equipe editorial engajada e treinada, os editores criaram estratégias para incorporação de uma equipe

fixa como o projeto Prodocência da UERJ. A relativa permanência de membros da equipe editorial tem demonstrado ser condição para manutenção da qualidade da operação editorial.

A preocupação com uma boa avaliação pela Capes foi um ponto relevante para a equipe atual, pois a visibilidade e o reconhecimento acadêmico resultantes da avaliação contribuem para a credibilidade da revista, fortalecendo sua posição como uma fonte confiável de conhecimento no campo do design. A obtenção da nota B1 na CAPES demonstrou que os esforços para cumprimento de alguns critérios foram bem-sucedidos.

A revista Arcos Design, com 25 anos de existência, se mantém como espaço de divulgação de pesquisas acadêmicas no campo do design. Para além da divulgação, a revista pode ser entendida como espelho das transformações das visões e abordagens do campo do Design, impulsionadas por mudanças tecnológicas, culturais e novas perspectivas teóricas. Ao transpassar credibilidade, a revista se torna uma fonte de pesquisa para acadêmicos, profissionais e estudantes. Cada edição da revista pode oferecer um panorama do campo do Design, documentando tendências emergentes, desafios contemporâneos e renovações de pesquisas a cada período.

Ao reconhecer a potencialidade da revista Arcos Design em oferecer um painel das mudanças no campo do design ao longo do tempo, percebemos que a revista pode contribuir de forma relevante para a reflexão e crítica do campo do Design. A atual política editorial da revista pensa o periódico como um espaço de democrático para o desenvolvimento do pensamento crítico. Em meio aos diversos desafios, as várias gestões da revista encontraram formas para prover alguma contribuição para o campo do Design.

## Referência

ANASTASSAKIS, Zoy; NORONHA, Raquel. Correspondências entre Design e Antropologia. Arcos Design, [S. l.], v. 11, n. 2, p. 1–6, 2020. DOI: 10.12957/arcosdesign.2018.47514. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/47514>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Correspondências entre Design e Antropologia. Arcos Design, [S. l.], v. 12, n. 1, p. 1–4, 2020. DOI: 10.12957/arcosdesign.2019.47520. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/47520>. Acesso em: 4 nov. 2023.

CARDOSO, André Luiz Carvalho; CARVALHO, Ricardo Artur; NECYK, Barbara; NOURY, Carolina. Expediente Volume 14, nº 2, Agosto 2022.

Arcos Design, [S. l.], v. 14, n. 2, p. 2–4, 2022. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/70225>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Expediente Volume 15, nº 2, Setembro 2022. Arcos Design, [S. l.], v. 15, n. 2, p. 2–6, 2022. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/70219>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Editorial. Arcos Design, [S. l.], v. 13, n. 1, p. 2–3, 2022. DOI: 10.12957/arcosdesign.2020.66642. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/66642>. Acesso em: 4 nov. 2023.

CRESTO, Lindsay; FRANÇA, Maureen. Canal revista Arcos Design. Seminário Revista Arcos Design 25 anos - Mesa 3. Youtube, 21 de nov. 2023. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=tpELcA6F7IU>. Acesso em 21 nov. 2023

DESIGN, Arcos. A 14ª edição do P&D Design no Rio de Janeiro, um P&D bem carioca. Arcos Design, [S. l.], v. 16, n. 1, p. 9–11, 2023. DOI: 10.12957/arcosdesign.2023.71926. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/71926>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Apresentação do número especial Seminário Design Com. Arcos Design, [S. l.], v. 10, n. 1, 2017. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/30936>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Expediente Volume 13, nº 2, Agosto 2020. Arcos Design, [S. l.], v. 13, n. 2, p. 2–3, 2022. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/70360>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Expediente Volume 16, nº 1 (Suplemento), Outubro de 2023. Arcos Design, [S. l.], v. 16, n. 1 (Suplemento), p. 5–7, 2023. DOI: 10.12957/arcosdesign.2023.79373. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/79373>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Expediente. Arcos Design, [S. l.], v. 12, n. 2, p. 2–3, 2022. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/66641>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Expediente. Arcos Design, [S. l.], v. 14, n. 1, p. 4–6, 2022. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/67710>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Expediente. Arcos Design, [S. l.], v. 15, n. 1, p. 2–3, 2022. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/66027>. Acesso em: 4 nov. 2023.

\_\_\_\_\_. Pré-textuais. Arcos Design, [S. l.], v. 11, n. 1, p. 1–3, 2019. DOI: 10.12957/arcosdesign.2018.44047. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/44047>. Acesso em: 4 nov. 2023.

FRANÇA, Maureen Schaefer; CRESTO, Lindsay Jemima. Apresentação. Arcos Design, [S. l.], v. 16, n. 2, p. 9–13, 2023. DOI: 10.12957/arcosdesign.2023.76866. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/76866>. Acesso em: 4 nov. 2023.

GOMES, Valdir Pereira. O Editor de Revista Científica: desafios da prática e da formação. *Informação & informação*, v. 15, n. 1, p. 147-172, 2010.

LEITE, João de Souza. Apresentação. Arcos Design, [S. l.], v. 9, n. 1, 2016. DOI: 10.12957/arcosdesign.2016.26222. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/26222>. Acesso em: 4 nov. 2023.

NECYK, Barbara. Canal revista Arcos Design. Seminário Revista Arcos Design 25 anos - Mesa 3. Youtube, 21 de nov. 2023. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=tpELcA6F7IU>. Acesso em 21 nov. 2023.

SZANIECKI, Barbara. Pré-textuais. Arcos Design, [S. l.], v. 9, n. 2, 2017. DOI: 10.12957/arcosdesign.2016.29399. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/arcosdesign/article/view/29399>. Acesso em: 4 nov. 2023a.

\_\_\_\_\_. Canal revista Arcos Design. Seminário Revista Arcos Design 25 anos - Mesa 3. Youtube, 21 de nov. 2023. Disponível em <https://www.youtube.com/watch?v=tpELcA6F7IU>. Acesso em 21 nov. 2023b.

TORRES, Ton. O fenômeno dos memes. *Cienc. Cult.*, São Paulo, v. 68, n. 3, p. 60-61, Sept. 2016. Available from <[http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0009-67252016000300018&lng=en&nrm=iso](http://cienciaecultura.bvs.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0009-67252016000300018&lng=en&nrm=iso)>. access on 20 Nov. 2023. <http://dx.doi.org/10.21800/2317-66602016000300018>.

---

### Como referenciar

MEIRELLES ,Vitória; NG, Anderson Rafael lee; MORAIS, Mariana Costa Oliveira; NECYK, Barbara. Trajetória da revista Arcos Design: a história, os desafios e os novos rumos de uma revista científica de Design. **Arcos Design**, Rio de Janeiro, v. 16, n. 3, pp. 51-67, dez./2023. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/arcosdesign>.

-----  
DOI: <https://www.doi.org/10.12957/arcosdesign.2023.80787>



A revista **Arcos Design** está licenciada sob uma licença Creative Commons Atribuição – Não Comercial – Compartilha Igual 3.0 Não Adaptada.

Recebido em 05/12/2023 | Aceito em 09/12/2023