

Editorial

Esta edição da ARCOS DESIGN integra as estratégias de retomada da revista por parte da nova equipe editorial que assumiu o periódico em 2021. Aproveitamos a oportunidade para reunir trabalhos de destaque que representassem a produção de teses dos programas de pós-graduação nas áreas de Arquitetura, Urbanismo e Design. No presente número agrupamos trabalhos que abordam aspectos práticos e teóricos no Brasil.

Dentre as diferentes estratégias adotadas pela equipe editorial, optamos por fazer um convite a autoras e autores que receberam destaques nos anos de 2018 e 2019. Mais especificamente, procuramos autores que receberam menção honrosa ou foram premiados no prêmio CAPES de tese na área de Arquitetura, Urbanismo e Design. Também convidamos autoras e autores que receberam menção honrosa ou foram selecionados para exposição na categoria “trabalhos escritos e não publicados” do Museu da Casa Brasileira. Essa foi uma maneira de selecionar trabalhos que refletem uma produção de excelência situada no mesmo momento histórico da publicação.

Além da seleção inicial, ainda que as autoras e autores tenham sido convidados a participar da edição, os trabalhos aqui apresentados foram avaliados anonimamente por pares. Ao fim chegamos à presente seleção com quatro artigos que versam de maneira ampla sobre questões relevantes da prática e teoria do design no Brasil. O panorama destas pesquisas contempla aspectos metodológicos, experimentais, analíticos, conceituais e críticos que contribuem para a reflexão da prática do design brasileiro.

O primeiro artigo “Do desenho ao algoritmo: desdobramento de um experimento gráfico a partir do exercício de Armin Hofmann” de Leopoldo Augusto Leal apresenta desdobramentos da tese premiada com o primeiro lugar no Museu da Casa Brasileira em 2019. No artigo, o autor apresenta um experimento que revisita o exercício do designer Armin Hofmann e o aproxima da abordagem algorítmica computacional da atualidade.

Na sequência, temos o artigo “As formas dos cheiros: procedimentos para análise sensorial de perfumes e do design de suas embalagens” de Camila Assis Peres Silva e Clice de Toledo Sanjar Mazzilli que se refere à tese agraciada com menção honrosa no Museu da Casa Brasileira em 2019. O texto descreve a construção dos experimentos com participantes de modo a

analisar o design de frascos e tampas de perfume e sua relação com os quatro grupos olfativos diferentes.

Depois, temos o artigo “A formação visual do leitor por meio do Design na Leitura: uma síntese” de Maíra Gonçalves Lacerda e Jackeline Lima Farbiarz que remete à tese selecionada para exposição do Museu da Casa Brasileira em 2018. O artigo investiga a relação verbo-visual na literatura para crianças e jovens, e busca estabelecer relações entre o Design presente nos livros e o processo de formação visual do leitor.

Por fim, o artigo “As vertentes da noção de experiência no Campo do Design” de Fabiana Oliveira Heinrich e Alberto Cipiniuk que se relaciona à tese selecionada para a exposição do Museu da Casa Brasileira em 2018. O artigo apresenta uma crítica ao conceito de experiência no Campo do Design a partir de duas vertentes e evidencia a determinação econômica e ideológica na produção projetual e teórica.

A revista Arcos Design está atenta às produções significativas da Pós-Graduação nas áreas de Arquitetura, Urbanismo e Design, e busca contribuir com a divulgação de pesquisas de qualidade no Brasil.

Boa leitura!

André Carvalho, ESDI/UERJ

Barbara Necyk, ESDI/UERJ

Carolina Noury, ESDI/UERJ

Ricardo Artur P. Carvalho, ESDI/UERJ